

第十届齐文化旅游节今日开幕

9大项33小项活动上演,着力打造“祭姜”、“探宝”两大品牌

本报9月11日讯(记者 王亚男) 12日,为期4天的中国·临淄第十届国际齐文化旅游节盛大开幕。本次旅游节围绕“寻根祭祖汇齐都,春秋战国看临淄”这一活动口号,着力打造“祭姜”、“探宝”两大品牌活动,紧扣齐文化主线,策划了9大项、33小项的活动,这些活动特色鲜明、雅俗兼顾,为群众所喜闻乐见。

本届齐文化旅游节的重头戏“姜太公诞辰3152周年祭礼”将于12日上午7时30分在临淄齐文化生态园太公广场举行。来自韩国、新加坡、马来西亚、泰国、中国香港和中国台湾等国家和地区的500多名姜太公后裔千里迢迢赶到临淄,将按照春秋首霸齐桓公祭姜的礼制,在太公广场举行隆重的祭姜大典。

在随后的开幕式上,市民可以欣赏到来自民间的蹴鞠、舞龙等与齐文化相关的文艺节目表演。另外,第四届齐文化博览会暨民间收藏展、汉代蹴鞠表演、“齐文化成语典故”绘画巡展、齐文化知识竞赛等活动也将一一呈现,这些活动将进一步扩大临淄“寻根祭祖”、“世界足球起源地”这两大品牌的影响力。

12日当天,临淄民间公益博物馆群聚落也将正式开馆。民间公益博物馆群建筑面积8.5万平方米,由九组相对独立的建筑组成,分为16个民间博物馆和一个文化艺术城,是中国规模最大的民间公益博物馆群。各博物馆云集了包括邵春萍、周玉信、孙继源等15位收藏家收藏的真品、精品。

另外,本届齐文化旅游节期间,

还将举行第三届齐文化电影放映月、第四届“天堂寨杯”山地穿越大赛、淄博特色旅游产品展销、“齐都金秋”一元钱景点游暨临淄旅游攻略五条线路自助游、第三届图书展销、商家让利惠民联盟——“喜迎齐文化节,让利惠民大促销”、2013鲁中车房暨家居新生活展等活动,让群众不仅在家门口感受盛会气氛,还能得到更多实惠。

一企业欲出百万购“齐文化”商标

济南、青岛等地不少企业也有意向,近期进行洽谈



本报记者 张汝树 见习记者 王欣

本报报道部分“齐文化”商标欲转让的消息后,引来多方关注,青岛、济南等地的多家企业表示有意愿购买或合作开发齐文化,而淄博本地一家曾从事“齐文化”礼品生产的企业也表示愿意出100万元的价格购买部分“齐文化”商标。

青岛、济南多企业有意进一步洽谈

注册“齐文化”商标的淄博汇利通广告有限公司总经理姚勇胜告诉记者,本报有关“齐文化”商标和品牌开发的系列报道见报后,引起了社会各界对齐文化的广泛关注。很多对齐文化感兴趣的企业纷纷联系他们,表示希望参与到齐文化的共同开发中来。

“最近几天,青岛、济南等地的很多企业都通过邮件或者来电的方式向我咨询关于‘齐文化’商标的事情。他们都表示出了对齐文化很高的热情和兴趣,我正在考虑给他们回复。”姚勇胜告诉记者,这些想出价购买齐文化商标的企业都表示,非常希望致力于研究齐文化,共同加入到开发齐文化、创立齐文化品牌的队伍中。“共同开发齐文化的形式有很多种,如果志同道合的企业能联合起来,齐文化的品牌肯定能打响。”姚勇胜说。

记者从青岛、济南等地欲收购“齐文化”商标的多家企业了解到,他们希望能与淄博汇利通广告有限公司进行进一步的洽谈和协商,为实现共同开发齐文化做出切实的规划和努力。



姜太公诞辰祭礼上,后人祭拜先祖。(资料图) 本报记者 王鑫 摄



齐文化艺术节上的文艺演出。(资料图) 本报记者 王鑫 摄

淄博企业也想致力齐文化开发

除了济南和青岛等地的企业表达了想购买和合作开发齐文化商标的意向,据了解,淄博一家企业也表示愿意出价100万元,购买其中一类“齐文化”商标。

淄博汇利通公司负责人姚勇胜说,他是前几天接到这家公司负责人打来的电话。该公司负责人说他们要购买他们注册的“齐文化”商标中的一类。“当时其公司负责人想以100万元的价格购买礼品类的商标,他们表示之前一直在使用“齐文化”的商标,而且收益很不错,所以就想跟我们公司一起发展齐文化品牌。

据姚勇胜介绍,齐文化礼品类商标下设有十几个小类,如木制塑料礼品、纪念品等。“如果这家企业有志于齐文化品牌的开发和发展,能和我们群策群力为齐文化产业开发努力,这将是我最想看到的。”

商标、效益之间还差层“窗户纸”

淄博汇利通公司的负责人姚勇胜表示,他们想将注册的30多类齐文化商标中的部分转让出去,或者让想开发齐文化的企业共同参与进来一起开发,这其中不乏经济目的,但更多的是想让齐文化得到更好地开发,把齐文化资源拿出来共享,将淄博的“齐文化”品牌打响。

得到此消息后,很多企业表示想购买“齐文化”商标,或想找合适机会合作开发齐文化。对此,姚勇胜表示,商标转化为经济效益之前,还有一层窗户纸要捅破,那就是如何将商标转为具体的、具有特色的产品。因为只有商标转为产品了才有可能获得经济效益,才会实现齐文化的广泛传播。这转化成功后,又将带来巨大的经济和社会效益。

相关链接

参与齐文化开发可拨打2272168

随着经济全球化、市场国际化的大趋势,一个随之而来的世界性文化大市场也正在形成。为了适应这一新形势,让各自的特色文化都能传承与发展下去,世界各国都很重视文化产业创新发展。在这个世界文化大市场中,中国文化产品占有绝对的地位,而其中齐文化因其独有的内涵和艺术魅力不仅受到国内其他省市的关注,也受到外国消费者的欢迎。

齐文化需要传承更需要保护和开发,本报鼓励有志研究齐文化、开发齐文化品牌的企业参与到齐文化开发的队伍中,群策群力扩大齐文化的影响力。如果您也对齐文化有着深厚情怀,也想共同开发齐文化,与注册齐文化商标的公司合作或者想购买齐文化商标,欢迎致电本报电话15006530515或2272168进行咨询。