

聊城出了个公益“顺风车队”

QQ群发布出行信息,顺路市民可免费搭车

本报聊城9月11日讯(记者 凌文秀) 聊城有个“顺风车队”,不光顺路的行人免费搭乘,还会主动咨询路边人是否同路,如果同路就能免费搭车。据了解,车友队组建半年多以来,已有200多位私家车主参与其中,给爱车系上绿丝带,贴上公益车标。

网友“冠县-张哥-979”也发布类似消息,“明天冠县去在平时间待定,下午在平去高唐,联系电话:***”。

“网名的格式统一是:地点+名字+车牌号后三位”,聊城公益顺风车友队的创建人之一江广全对群友们的群内昵称进行了说明。

据了解,在聊城公益顺风车友会的QQ群里,每天类似的搭乘信息能刷几百条,群里有1400多位网友,既有私家车主,也有搭顺风车的市民。“顺风车队覆盖全聊城,包含城区和八县市车主。”江广全介绍,顺风车主们有统一的绿丝带和公益车标。“目前,领取车标的私家

车主已有200多人,还没领取车标的私家车主有300多人。”江广全说道。

目前,顺风车队的主要信息平台是QQ群,每天下午,车主们会提前把自己第二天的出行线路和联系方式公布出来,有需要的市民会主动联系车主。“加入顺风车队有

两个多月了,拉过七八个人,都成朋友了。”车主“小夏”家住城区,经常跑县城,每次出行前都会公布自己的行程和联系方式,然后到约定地点接人。乘车人看到公益顺风车图标,可随时伸出手臂,竖起大拇指指向私家车主示意要求搭乘顺风车。

延伸调查

倡导公益出行,组队之初遇“信任”尴尬

记者 凌文秀

200多位私家车主,组成公益车队,免费接送顺路市民,“倡导绿色出行,携手公益事业”的宗旨吸引众多私家车主参与其中,获得市民的认可。而在组队初期,车队却遭遇到市民的“信任”尴尬,现在,车队筹划建立网站,将公益事业做得更大。

尴尬: 主动带路人,市民却不敢搭乘

车队创立之初,主要通过网络宣传,私家车主和市民加入QQ群,观察一段时间后,才被允许加入这个组织或搭乘顺风车,但车队的发展并不是一帆风顺,不少车主曾遭遇到市民的“信任”尴尬

“我自己开车也是开,带人还可以奉献爱心,一看到这个组织,我就加入了。每天公布第二天的出行线路,有人搭车我就去接,没人搭车就自己去,也不费什么事儿。”作为男性车主,“小夏”没觉得有太多顾虑和安全隐患。“作为私家车主,每天行驶在路上,知道聊城的交通状况,有时候路上确实非常堵,如果顺风车活动开展顺利的话,还可以缓解交通压力。真心觉得这个公益车队非常有爱心、非常有价值。”女性车主“小沫”也加入了QQ群,但对于是否领取绿丝带和车标,她还有些犹豫,“需要观察一段时间,不知道女车主能不能保证安全。”像“小沫”一样,有些车主一直犹豫观望。

私家车主上路后,有时也会遇到尴尬。“有些私家车主刚刚加入组织,非常尽职尽责,也非常激动和兴奋。”江广全说,偶尔虽然在群里公布了出行信息,却没人联系搭乘,车主们在路上看到路边的行人就会主动询问路人要到什么地方,如果目的地相同,就邀请路人上车同行。“路人一直都是疑惑的目光,然后问要不要钱,很多人一听不要钱,马上掉转头不再搭理。”这样的情况,车队的很多车主都遇到过。“想做好事儿却被人嫌弃,那个尴尬啊!”

“刚开始的时候,觉得有怀疑,这种事儿会有吗?大家都这么忙,怎么会有这些时间和精力呢?”一位已经搭乘过六七次顺风车的网友说,刚知道顺风车时,她也曾有过怀疑和顾虑。“后来发现,很多私家车主就想自己的同学、朋友、同事、邻居,没有距离感、一点不陌生,慢慢地就信任了。”该网友说道。

规范: 制定《公约》,约束驾乘双方

“为了车队更规范,我们制定了《顺风公约》”江广全说,为了出行安全,他们制定了一系列的公约,约束和规范私家车主及搭乘车辆人员的行为,尽量避免做好事中发生的各种意外情况。

“缓解交通压力,倡导绿色出行。携手公益事业,共创和谐家园。”这是顺风车队的公益宗旨,车队制定的“顺风公约”注明,搭乘的是聊城公益车友会“公益顺风车”;同方向免费顺路搭乘,目的地以车主为主,目的地以外不加派送,不收取任何费用;“公益顺风车”必须标志齐全,遵守交通法规;搭

乘建议时间早7:00—晚8:00之间;若不慎发生任何交通意外,不得向爱心车主索赔。

“顺风车队一律不收费,我们免费接受市民监督,发现收费情况,会把私家车主开除出车队。”为了方便监督和管理,车队中的私家车主都有统一的标志,即在私家车上系上绿丝带、前后贴上公益车贴。私家车主领取车贴的时候,会把车主个人信息及私家车车牌号等信息登记在册,并与领取的公益车贴编号,建立电子档案。同时,各县市区都有负责人,便于管理。

发展: 筹划建立网站,服务更多市民

“目前,顺风车信息的发布只靠QQ群,群里只有1400多人,实在需要进一步拓展信息平台,让更多人看到信息。”江广全介绍,群里很多车主的路线是固定的,但是现在很多人看不到,车主有时候发布了信息,却一个人也载不到。如何提高顺风车的利用率,也成了车队发展壮大的一个迫切需要解决的问题。“筹划着做个网站和论坛来,更好的搭建信息平台,让更多市民了解出行线路信息,当然,也是希望有更多爱心车主加入车队,把公益事业

做的更好。”江广全说道。

为了扩大公益车队的影响力,车队发起很多公益活动。“今年高考期间,我们车队就组织了助考活动,免费接送高考生。”江广全说,目前,车队正准备资助贫困生,已经向公益助学组织提供了莘县7位贫困生信息,近期,车友们准备发起募捐活动。

车队的壮大也遇到新的问题,经费来源如何解决?江广全介绍,目前,很多经费是由车友私人提供,随着车队的壮大,还将商量新的发展思路。



绿丝带、前后车标,这是聊城顺风车的标志。 本报记者 凌文秀 摄



龅牙兔儿童情商乐园

龅牙兔儿童情商乐园,国内首家权威儿童情商训练机构,国际SEL社会情绪发展计划的国内实施基地。2002年将美国儿童必修课引入国内,致力于提高儿童在社会交往、自信心、独立性、意志力、竞争力、乐观、挫折抵抗力等九项情商特质。遍布于全国的80多个乐园,每年服务于数十万个0—15岁少年儿童及家庭。

统计表明,超过90%的孩子有以下困惑

★ 孩子内向、害羞、不自信	★ 对一切都没有兴趣,缺乏责任感和竞争力
★ 急躁、爱发脾气、攻击性强	★ 对环境不适应,对家人依赖性强
★ 跟父母难以沟通,不服管教	★ 做事情磨蹭,无法专注功课
★ 挫折抵抗力差,无法接受失败或批评	

圆融的人际关系和沟通技巧

认识自身潜能,增强自信心

更强的挫折抵抗力和情绪控制能力

超强的环境适应能力和压力应付技巧

克服心理惰性,磨练战胜困难的毅力

激发主动学习的热情和良好的生活习惯

受训后的好处

3-6岁课程

情绪E乐园
小太阳3Q效能营
我的秘密花园之右脑训练
领袖QQ队

7-12岁课程

EQ高手训练营
E时代3Q领袖效能营
金字塔多元思维训练营
魔鬼兵团领导力训练营

13-15岁课程

少年动力成长团

特色课程

男女生地带
小贝理财

地址: 东昌东路中通领秀城临街三楼(光岳宾馆对面)
咨询热线: 0635—8259991 QQ: 1821370885 网址: www.pngm.com