

2013夏季达沃斯激辩城镇化

易鹏:新型城镇化优先发展大城市



直通达沃斯

11日,2013年夏季达沃斯论坛特邀嘉宾、国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏接受了本报记者专访。易鹏认为,从节约高效利用能源方面考虑,优先发展大城市(群)是新型城镇化发展的合理路径。11日晚,易鹏在论坛上主题发言重点阐述上述观点。



国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏

易鹏在国内首先提出新型城镇化必须实现“四化统一”,即新型城镇化必须与促进工业现代化、信息化以及农业现代化同步,已经从学术观点成为政策选择,被李克强在多个场合提及。

本报特派记者 张璐

城镇化发展之争
首先是利益之争

易鹏强调,城镇化是一个非常复杂的系统工程,城镇化如何发展之争主要存在三个方面,“首先是一种利益之争,比如北京市户口不能放开,主要阻力不是来自政府,而可能是来自民间”。

第二种分歧则是城镇化路径的选择,“学术上关于优先发展小城镇化还是优先发展大城市有不同的看法”。

而第三方面则是,对城镇化发展的规律认知存在分歧,“我们以前是工业化时代,现在则是信息化时代,信息化时代新

型城镇化道路和工业化时代路径会是一样的吗?在大家都不清楚的情况下,就难形成共识。”

共识:

不能拉大城乡差距

不过易鹏也称,目前无论是在政府层面还是学术层面,新型城镇化如何发展还有普遍认同的部分,比如“城市发展要绿色、环保、低碳、智慧,这些方面大家已经形成了共识”。此外,新型城镇化发展要改善民生,把城乡二元结构变成一元结构,“城镇化发展不能拉大城乡差距”等等。

山东半岛城市群

可适当增加人口居住

11日晚间的论坛上,对于能源和城镇化发展之间的关系,易鹏认为,新型城镇化发展应适当推进以城市群为主体形态,“也就是说适当集中居住”,有利于能源节约高效利用。“比如山东半岛城市群,经济发展比较发达,承载力也不错,我认为就可以适当增加人口居住”。

易鹏从规模效应的理论推演来看,与集中居住相比,分散居住个体的能源消耗量要大很多,“让农村居民享受与城市居民同等的公共服务,其能源消耗要更高”;同样小城镇居民与大城市(群)居民享受同样的公共服务,小城镇居民的能源消耗量会更大。此外,大城市更可能采用先进的节能环保新技术,有利于降低能耗。

观点

樊纲:

中国工资水平
依然非常低

9月12日,在夏季达沃斯“调整收入差距”分论坛上,中国经济改革研究基金会国民经济研究所所长樊纲表示,过去几年,有很多人从传统的农业产业转移到了城镇的各个行业当中,个人的收入就会翻一番或者增长三到四倍。但也只是一半贫困的农村人口实现了城镇化,走出了贫困,有70%、80%的人依然还陷于农村的贫困当中。

所以,尽管在最近几年我们看到工资水平不断上涨,但是根本上讲,中国的工资水平依然是非常低的。

刘胜军:

城镇化不缺钱
缺平等投资机会

中欧陆家嘴国际金融研究院副院长刘胜军表示,降低民营资本准入壁垒,城镇化是一关键领域。如果打破民营资本进入一些领域的壁垒,让民营资本和国有资本在教育、医疗等领域平等竞争,那资金就不会成为城镇化建设的困难。

“中国现在缺的不是钱,而是公平投资的机会。”刘胜军说。

易鹏其他观点

“这一轮城镇化,关键是要政府放权,而且要加大媒体和民众对政府的监督,这样才能使这一轮的新城镇化行为得到约束。”

易鹏9月11日在大连表示,中国城市发展中行政力量主导严重,城市承压,急需进行体制改革。

易鹏以北京市为例作出说明,2005年北京市会集了全国的专家做规划,预计2020年人口增

长到1800万,但事实上2012年北京城市人口已经达到2069万。“当时认为2000万在北京已经是一个极限,但事实上现在已超过。”

对于人们何以愿意生活在北京,易鹏特别指出两个原因,一是技术进步对城市承载力潜力的挖

掘;二是价格改革进展缓慢。

易鹏进一步指出,中国目前的城市发展不是市场主导型。在北京,政府耗资上千亿,将在第一期引进10亿立方米的水,但之后发现需要调整到36亿立方米。可见,北京市水资源的供应,利

用的是一种非市场的手段。

“我认为要进行体制改革,大家都知道大城市没有办法改变,被路径锁定,政府在城镇化里起了太大的作用,不断地吸纳资源,破这个题需要从体制改革着手。”易鹏表示。



青岛啤酒110年 只为酿造好啤酒



青岛啤酒110周年 1903-2013



激情满杯 祝福中秋

青岛啤酒 德国寻源

110个德国游 1100个青岛游 11000个经典金质纪念章
即日起至2014年12月31日,购买青岛啤酒促销装,凭罐体拉环内印文字即有机会获得如下奖项(总奖金额:901.989万元,总中奖率:0.002%)

促销区域:山东省 兑奖电话:8008600899 兑奖结束时间:2015年6月30日

奖项设置
寻源奖 拉环内印文字为“德国游”奖价值4999元德国游(110个);
经典奖 拉环内印文字为“青岛游”奖价值800元青岛游(1100个);
典藏奖 拉环内印文字为“金质章”奖价值690元经典金质纪念章(11000个);

青岛奥古特500ml罐装产品,青岛经典系列产品参与本次促销活动。活动详情见箱体或海报说明,青岛啤酒股份有限公司保留本次活动最终解释权。友情提示:节庆期间请适量饮酒。

