



亚锦赛中国女排今战伊朗

对手先弱后强,稳着点

本报特派记者 叶嘉利
9月12日发自泰国呵叻

9月12日一大早,寥寥几名中国记者就得从被窝爬起来,因为要赶着看中国女排在亚锦赛的首次训练。之所以要起个大早,是因为比赛场馆实在离市区太远了,更要命的是,呵叻市区基本找不到正规出租车,必须提前从酒店前台呼叫出租车,交通问题成了让记者们伤脑筋的头等大事。上午8点一刻左右,经过一路波折,4名中国记者终于来到位于

呵叻城郊的查特查体育馆,中国女排的大巴已经停在门口,馆里面女排队员们已经练得大汗淋漓了。由于泰国排协安排的训练时间特别紧,每个队只有一个小时,而且中国队的训练时间被安排得最早,是从早上8点到9点。要知道,女排队员们是11日坐了一天飞机和转乘大巴才来到呵叻市,还没休息好就要起早来训练,对体力确实是一个考验。

由于训练时间紧张,女排上午的训练没有安排对抗,只是进行了接发球、拦网和二传配合等

基础项目,朱婷和王一梅则被着重安排接一传的训练。这仅有的一个小时的训练,基本就是12日赛前唯一一次中国女排训练的机会了。女排训练到一半之后,场馆的空调才打开,尽管是早晨场馆里面还是挺热。另外,场边的工作人员一直在修理观众座椅和布置场地,嘈杂声不断,这样的训练条件实在是糟糕。

9点一到,中国女排的训练时间该结束了,趁着日本队还没来,郎平安安排队员们又进行了短暂的训练。直到日本女排队员们进入

场地,中国队才无奈地离开。眼看着郎平要走出场馆,记者赶紧追上去喊郎指导接受采访,郎平一开始不太愿意回答,她说:“说啥啊,没什么好说的”。在记者们的纠缠下,郎平终于停下脚步和记者们聊了起来。

对于亚锦赛名单上王娜替换米杨的调整,郎平解释说:“打亚洲的队伍需要二传全场移动,米杨的腿伤很严重,大奖赛最后一周一直在吃消炎药,好长时间没有打比赛了。其实我们还是很希望米杨能打,毕竟她有经验,但是

没有办法。特别是在后面的比赛面对韩国、日本,对手的打吊很多,防守会很麻烦。”另外,对于赛程偏长而且对手前弱后强的对阵,郎平说:“打亚锦赛就是这样,前面的队伍水平差得不止一档,但比赛中还得提着点劲儿,她们的球不规律也不规则,不知道怎么就过来了。”

跟记者们聊完之后,郎平和队员们回到球队大巴。郎平说:“没地方练能怎么办,回旅馆待着呗。”9月13日晚,中国女排将迎来本届亚锦赛第一个对手伊朗队。

记者手记

泰国不“囧”

本报特派记者 叶嘉利
9月12日发自泰国呵叻

从素旺那普机场出来,一路上感觉到曼谷这座旅游城市的热情和服务周到,从出租车师傅的拎包、提行李,再到路人的耐心指路,处处感觉这是一座友好的城市。但是比赛归比赛,从足球场到排球场,泰国队没给咱省心,下午见到的泰国排协官员还对中国记者们说:“我们泰国足球队5:1赢了你们中国!”

说到泰国女排,资深排球迷应该还记得2009年女排亚锦赛泰国队击败中国夺冠,这是中国女排史上首次输给泰国,这件事情也成为蔡斌教练下课的原因。近年来泰国女排逐渐在国际赛场展现实力,成为亚洲女排圈内名副其实的黑马,在2009年、2010年左右达到巅峰,一度击败日本、巴西、中国等强队,实力不容小觑。

乘坐从曼谷开往呵叻的中巴车,在进入呵叻市区的一个三岔路口,一块巨幅的泰国女排的广告牌就矗立在那里,十分醒目。排球在呵叻十分受欢迎,一位泰国排协的官员说,排球是泰国的第二运动,记者问他第一运动是什么,他说:“当然是足球!前阵子我们还赢了你们!”记者顿时哑口。看来泰国人对赢了中国足球这件事也是记忆深刻,从他开心的笑容可以看出,泰国人十分自豪。

呵叻又名那空叻差席玛,2007年中国女排在这里丢掉冠军,亚锦赛三连冠的伟大战绩戛然而止。因此这里可以称为中国女排的伤心地,当年的队员张翔、马蕴雯、徐云丽这次也来到了呵叻,自然是别有一番滋味。



贝尔与C罗握手致意。

看看,这就叫两“亿”齐飞

身价最高的贝尔与C罗终于碰面了

本报讯 西班牙当地时间9月11日,结束国际比赛日的皇马球员开始归队备战西甲联赛和欧冠联赛,而今夏加盟的贝尔也抵达马德里正式和球队会合,在俱乐部停车场贝尔还偶遇了同时归队的C罗,这也是贝尔加盟皇马后,两人首次见面,都身着一身帅气休闲装的两人握手致意,当今足坛最昂贵的握手也就此诞生。

尽管贝尔在9月2日就完成了加盟皇马正式亮相伯纳乌的仪式,不过由于9月6日、10日是国际足联比赛日,世界杯预选赛的欧洲区小组赛战火重燃,西甲联赛休战一周,皇马众星也各自回归国家队备战,贝尔在完成亮相仪式后,就和威尔士队会合,并随队征战了与马其

顿、塞尔维亚的两场比赛,不过贝尔仅仅在与塞尔维亚的比赛中替补出场32分钟,威尔士也连遭两场败仗1:2不敌马其顿、0:3不敌塞尔维亚。C罗带领的葡萄牙队在9月6日的世预赛中4:2逆转北爱尔兰,C罗更是上演帽子戏法,在9月10日葡萄牙1:3巴西的友谊赛中C罗并未出战。

西甲联赛本周就将重新开始第四轮的较量,皇马将客场挑战比利亚雷亚尔,下周中还将开始欧冠小组赛的征程,皇马也迅速开始了集训备战,C罗、贝尔等一众球星回归俱乐部训练。贝尔在抵达俱乐部时也巧遇了同时归队的C罗,两人很友好地握手示意,皇马官网介绍说C罗也是第一个欢迎

贝尔的球员,两人一路热聊走进了一线队的更衣室,随后主帅安切洛蒂召开了球队会议。贝尔在当天下午还参观了皇马俱乐部的设施,以及和工作人员见面,包括助教齐达内和克莱蒙特。

皇马官网也将贝尔与C罗握手的照片挂在网站的入口处,可以看出俱乐部对这两大巨星的看重,西班牙《马卡报》则给这幅图加了个言简意赅的标语“欢迎你,贝尔”。而对于这幅画面,英国《镜报》则解读为足坛最昂贵的握手,世界足坛转会费前两名的球员握手,总转会费达到了1.65亿英镑,当然英国媒体仍然将贝尔列为第一:8500万英镑,C罗转会费是8000万英镑。(马塔)

FIFA最新排名 国足第99位

本报讯 北京时间9月12日,FIFA官网更新了新一期的世界排名,中国队从上一期的95位下降4位位居世界第99,亚洲排名第九。日本队仍然排名亚洲第一,澳大利亚被伊朗超越降到第三,韩国队被乌兹别克超越,排名跌到亚洲第五。

中国队上期排名95位,和阿曼并列亚洲第八,本期球队排名下降4位,和阿曼也拉开了距离。在亚洲,本期球队排名有了明显不同,上一期第三的伊朗超越澳大利亚排到第二,澳大利亚降到第三。而第四名的韩国队被乌兹别克超越,掉到了亚洲第五。

世界强队方面,西班牙仍然位居第一。(新体)

墨西哥连败 面临窘境

新华社墨西哥城9月11日体育专电 世界杯劲旅、伦敦奥运会足球金牌得主墨西哥队正面临着一个巨大的尴尬:他们在连败给洪都拉斯和美国队之后,将面临着23年以来首度无缘世界杯决赛圈的境地。

墨西哥队在8场预选赛过后仅取得1胜,平了5场,在最近几天接连负于洪都拉斯和美国队之后,目前在总共的6个竞争对手中排名第五位,在只剩两轮的情况下濒临淘汰。

焦头烂额的墨西哥足协为此甚至要在4天时间内三次做出更换球队主教练的决定:联合会杯上已经失去人心的主帅德拉托雷在主场负于洪都拉斯队之后被解职,由其助理、率队获得伦敦奥运会金牌的功臣泰纳接任,但后者随即率队负于美国,其帅位很可能不保。

墨西哥队目前还剩最后两场预选赛来决定自己的命运,其中下一场将是10月11日在阿兹特克体育场与巴拿马队的生死战。

帅康大吸力烟机成就“中国好厨房”

帅康是中国家庭烟机拥有率最高的企业。2013年,在中国600强品牌价值排行榜上,帅康以122.86亿元的品牌价值,连续六年雄踞厨电行业品牌价值榜首,也是厨电行业唯一一个品牌价值过百亿的企业。从今年一月份开始,帅康20m³/min大吸力更以每月900%的增幅爆发式增长,稳居行业十大畅销烟机之首。

帅康大吸力拔高一筹 城市高层建筑使用公共烟道,而高层建筑楼层多,公用烟道空间有限,一旦遇上做饭“高峰期”,油烟量大增,油烟难免发生“堵平”,无法顺畅排出。虽然,要使油烟顺畅排出,必须加大烟机的风量。为此,从2008年开始,行业就开始了油烟机的风量大战,从老板的17立方米到

帅康20立方米,风量数据不断创下新高。烟机的风量是指静压为0时吸烟机单位时间的排风量,如果静压高于0,风量就会大打折扣,从而严重影响油烟的吸排效果。公共烟道的内部压力是大于烟机进风口压力,这时烟机的排风量会显著变小,在极端情况下,甚至发生油烟倒灌,烟机的进风口就成了出风口。要解决这个问题,必须增加烟机的风量。帅康大吸力不仅实现20m³/min大风量,风压也达到400帕,是普通烟机风压的1.9倍。风量高、风压高,能够高效实现油烟的速吸速排,这就是帅康首创的大吸力烟机。

帅康大吸力成就中国好厨房 帅康大吸力从2011年就开始推广,已成为市场主流产品。大吸力的核心指标就

是大风量和高压,只有在保证高压的前提下,提高烟机的风量才会加快油烟的排排速度。目前一些企业讲大吸力,但只强调大风量,以及油烟过滤、进风方式等,却忽略了烟机的风压。其实,油烟过滤在行业已不是问题,以帅康为例,烟机内部不清洗,对性能的影响也是微乎其微,而帅康烟机的大风量、特别是高压,在油烟出口区域就形成强吸力,使油烟在升腾的瞬间就被强力吸入,快速排出,完全避免油烟“扩散”,让厨房没有油烟味。大风量和高压会显著提升烟机的噪音,但这一难题已被帅康解决。目前市场上大多数15m³/min风量的烟机噪音都在65分贝以上,帅康烟机在20m³/min的风量下,噪音只有63分贝。

微波炉“世界冠军”喊你拿红包!

格兰仕35周年给全国消费者派发上亿元厂庆红包

“9月1日开始,买格兰仕微波炉能拿到价值300元的厂庆红包。”

格兰仕微波炉将在9月迎来35周年生日,这家连续17年蝉联微波炉行业冠军的6000多家卖场同步启动格兰仕“送红包”活动,购买一台600元以上的格兰仕微波炉就可以领“格兰仕35周年厂庆”红包在卖场兑换价值超过300元的微波炉专业器具和实用小家电。

从推动消费升级到引领

产业升级,格兰仕20多年始终坚持以“努力,让顾客感动”为核心的经营策略,今天,微波炉的代名词就是格兰仕,虽然,企业的持续努力赢得了市场口碑叫好又叫座的口碑。“感谢全球2亿多用户成就了今天的格兰仕微波炉!”这是格兰仕送给全国消费者厂庆红包上的一句话,也是格兰仕在家电“金九银十”期间推出“亿元厂庆红包大派送”活动最生动的注解。