

# 日企推行“中国+1”战略

## 钓鱼岛危机一周年,日企寻找中国之外的新战略支撑点

去年9月,由于日本政府围绕钓鱼岛问题引发的购岛闹剧,中日关系急速冷却。临近所谓的“购岛纪念日”,日本媒体不约而同地将目光转向一年来在华日企的生存状况。据多家日本媒体报道,不少日企以中日关系趋冷为契机,开始推行一种被称为“中国+1”的战略,即在一如既往地重视对华经济的同时,在中国以外的其他亚洲新兴国家寻找战略支撑点。

### 中国仍是“必选项”

日本《每日新闻》本月12日公布了一份对日本企业的调查。调查显示,有近九成日企仍将维持或扩大在华投资。

此次调查的对象包括116家日本大型企业,其中有4家在中国没有投资,另有39家表示在去年的反日风潮中未受影响。在其他73家企业中,相当于61.6%的39家企业表示,虽然在华业绩在反日风潮中受到影响,但已出现了恢复的迹象。

不过,这种“回暖”是十分有限的。丰田、本田等日本汽车

产业巨头均表示,今年8月在华销售业绩没有达到去年同期的水平。

虽然面临种种困难,但仍有74%的日本企业表示会保持目前在中国的投资规模,表示将追加投资的企业也占到了15%。不过,在“对中国投资所存在风险”这一项调查(多选)中,有77家日本企业认为中国经济发展会减速。有22家企业表示,他们正在对投资进行重新布局,会“加速将投资据点向中国以外的亚洲新兴国家移动”。

### 东南亚成“备胎”

同一天,《日本经济新闻》也刊出了探讨日企对外投资的文章。据这篇题为《加快东南亚布局》的文章报道,日本企业正在加快推进“中国+1”战略,不少日企将目光瞄向了东南亚。

据日本贸易振兴机构(JETRO)统计显示,1-7月,日本对东盟投资猛增至113亿美元,达到对华投资的2倍。

据《日本经济新闻》统计,2012年,日系车在东南亚的新车销量约为273万辆,基本与中国市场相同。从占当地市场的份额

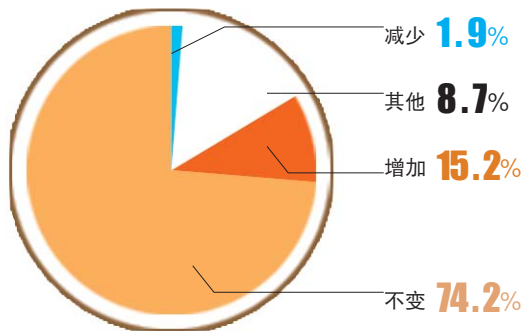
来看,中国市场在中日关系对立后已经低于20%,而东南亚则高达79%。

此外,日本信息技术和电子行业也将扩大在东南亚的投资。日本印刷基板厂商名幸电子公司(MEIKO)和线圈专业制造商东光已经开始扩建越南工厂。

对日本企业来说,中国市场的重要性并未改变,但据业内人士指出,日本企业推行“中国+1”战略,可能会对中国经济尤其是就业形势产生一定的影响。

本报记者 王昱 编译

日企未来对华投资规模



产业向哪些国家转移



### 朝鲜或已重启宁边核反应堆

本报讯 美国霍普金斯大学的美朝研究所近日公布了一项新发现,称在对卫星图片进行分析后发现,位于宁边的朝鲜核反应堆可能已被重新启动。

该研究所分析了8月31日的商业卫星图片后发现,朝鲜宁边核反应堆旁边一座建筑物冒出白雾。由于有关建筑物内设有由热力推动的蒸气涡轮和发电机,而喷出白雾的颜色和数量,又与即将投产的发电厂相若,美朝研究所因此推断,反应堆可能正在启用,或接近启用阶段。不过,美朝研究所的研究人员补充,由于无法到现场实地观察,这个推论是否正确,难以确定。(宗禾)

### 韩国寻求升级导弹防御系统

据新华社9月12日电 美国洛克希德-马丁公司多名高级主管11日透露,韩国军方显然正寻求把导弹防御系统提升为“爱国者3”型,可能进一步考虑引进战区高空区域防御系统(THAAD)。

洛克希德-马丁公司高管迈克尔·托洛茨基说,韩国军方考虑改进导弹防御网络的第一步是,把现有“爱国者2”型导弹系统升级为“爱国者3”型。

韩国方面和美国五角大楼没有立即就该说法作出回应。

湘泉彩陶酒 | 中国始创馥郁香型 | 酒鬼酒股份有限公司 JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

中秋



月到中秋圆  
好酒是湘泉



湘泉牌 XIANG QUAN PAI



中国驰名商标



全国统一招商服务热线: 400-990-0799  
 官网地址: <http://www.china000799.com>  
 天猫酒鬼官方旗舰店: <http://jiugui.tmall.com>



山东省招商热线:  
 18653122139 (张先生)  
 13833880760 (李先生)