

阳光照亮梦想 关爱一路同行

——2013“东风日产阳光关爱·助教未来”走进甘肃甘南地区



9月6日,东风日产阳光关爱基金会联合来自西安、兰州的30余位车主代表,以及经销商、员工代表,走进甘肃省甘南地区,将价值逾20万元的阳光操场、音乐电教器材、生活用品等急缺物资,送到夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校的孩子们手中。这是东风日产

阳光关爱基金会旗下的阳光助教项目,自2009年启动以来,继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原、四川甘孜和宁夏西海固之后的第十站活动。

心贴心的沟通 让关爱落到实处

位于甘南藏族自治州夏河县麻当乡的化旦尖措孤儿学校,是一间为孤残、贫困儿童创立的福利学校,校舍是由60年代的粮站改造而成,宿舍简陋,房顶仅用石棉瓦盖成。由于教学物资匮乏,条件简陋,贫困的孩子们,不得不挤在年久失修的教室和宿舍里学习生活。一块平整的操场,一个能够

真实触碰到的琴键,就是孩子们心中最简朴的梦想。

为了早日帮助孩子们圆梦,东风日产阳光关爱基金会深入了解当地师生需求,在不到一个月的时间里,集企业自身、全体员工和经销商、爱心车主共同奉献爱心。为孩子们准备了崭新的双杠、单杠、足球门、滑梯等体育休闲设施,和电脑、电子琴等电教器材;来自西安、兰州的东风日产车主更是贴心地为学校添置了洗衣机和各种球类。

作为东风日产阳光关爱基金会的秘书长,经营管理总部副部长李军表示,一个小小梦想的实现,会点亮更多、更大的梦想,会让孩子们在充满希望的阳光中,更健康的成长。而阳光关爱基

金会将持续开展更多关爱活动,用实际行动,将大家的爱心凝聚为对社会持之以恒的关爱。

圆梦之旅 只有起点,没有终点

今年,以甘肃站活动为起点,东风日产“阳光关爱·助教未来”全面升级。西部市场覆盖东风日产国内1/2的营销区域面积,也是“阳光关爱·助教未来”活动2013年的主力区域。在西部地区,东风日产一直以优异品质和良好口碑受到广大消费者的欢迎,连续获得“中国车市金口碑品牌”、“最佳责任企业”等多座有分量的奖项,旗下多款车型更是分别荣获“年度风云汽车”、“年度经济型汽

车”、“消费者最喜爱的中高级轿车”等称号。今年前7个月西区累积销量超过16万辆,实现了重点车型区隔第一、网络实力综合第一的好成绩。

东风日产“百万书籍,百万爱心”的公益项目自2013年5月在西区全面展开,4个月期间共有5万多名车主踊跃参与,仅西安和兰州两地近10万名车主中,就分别有6000及4000多名新老车主献出他们的一份爱心,给孩子们一份知识的力量。东风日产西区营销部副部长朱晓竹表示,此次系列爱心公益活动,意味着东风日产作为企业公民在履行“共创价值,共谋福祉”的承诺时,也向着实现“人·车·生活”共同和谐发展的目标坚实迈进。(陆小虎)

销量就是实力 和悦A30预售20天获2000订单

在中国汽车市场上,衡量一台汽车产品优劣的最直观指标自然就是销量了。虽然不能只以销量论英雄,但一款销量表现突出的产品往往意味着其产品实力得到了消费者的广泛认可。而在近日,江淮和悦A30在上市之前就以预售销量证明了自身的实力,以20天收获2000台订单的成绩引领中国中级车市场的全新价值理念。

江淮和悦A30的热销,为江淮新“2.0时代”的发展提供了一个良好的注脚。在新时期的新价值之下,江淮提出了“五讲、四养”的创新造车理念。

“五讲”即“讲材料、讲结构、讲精度、讲性能、讲成本”,保证了研发设计的高标准。33%镀锌板、

关键接点46%高强度钢等优质材料,二级溃缩式转向管柱,满足欧洲第二阶段行人保护法规要求的优良结构,车门缝隙3.5mm+/-0.5mm的高精度,以及基于200万公里高强度验证的可靠品质,处处凸显“五讲”的先天优势。

和悦A30的“四养”理念更让人砰然心动:“看起来养眼”的细节功夫,“触摸起来养手”的考究材质,“听起来养耳”的超静音、超低振动和高保真音效,“乘坐起来养精蓄锐”的人机界面,带给消费者视、触、听、乘全方位的舒适驾乘感受。

在“五讲、四养”理念之下,和悦A30展现出了同级别中突出的市场竞争力。意大利明星级设计大师主导设计的时尚外型;0.3超

低风阻系数,轻量化车身设计带来百公里5.9升超低综合油耗;全国十佳高性能发动机带来的充沛动力;同级别独有的定速巡航系统与集娱乐与信息化为一体的多媒体装备、多功能方向盘、智能行车电脑更使和悦A30展现出雄厚的科技实力。

出色的产品力表现之余,和悦A30还在营销体系层面给予用户全面的保障与超值的回馈。在成都车展上发布的“爱上我的爱,一生520”预售政策,突破性地为用户提供了5年20万公里的超长免费保养服务,足见江淮乘用车对消费者的重视与诚意。

此外,江淮乘用车更以400余家特许销售服务店,1000余家贴近县域市场的直营店,构建起全



国最小服务半径的售后保障体系。最小服务半径与高水平售后服务能力结合,从而以及时、有效的解决方案为和悦A30用户提供最佳的使用体验。

在正式上市之前,和悦A30

在预售阶段就取得了优秀的销量成绩,足以说明这款江淮全新二代平台车型的无限潜力。在竞争日益激烈的中级车市场,和悦A30将代表自主品牌阵营展现更出众的实力。(韩亮)



LUXGEN 纳智捷

5 Sedan
大7 SUV
大7 MPV
MASTER CEO

蓄势待发!

试驾纳智捷全系 100%好礼相送
最高可得10000元购车抵用券

“智慧全车系”现已全面就位,是时候“大试身手”!
9月16日-10月31日,前往纳智捷汽车生活馆,试驾全车系任意车型,即有机会赢得惊喜大奖。重重好礼,精彩不停!

试驾礼遇 试驾试驾纳智捷任意车型,即得刮奖卡一张,中奖率100%,最高可得购车抵用券10000元。更有纳智捷5 Sedan 声控车模等你来。

购车礼遇 1 6大系统 6年或15万公里超长质保 价值5000元
2 新车送 HTC Butterfly 手机 购车送 车载充电器
活动时间:即日起至9月30日

纳智捷鑫大友汽车生活馆 贵宾专线:0531-85667777
地址:济齐路108号(匡山公园对面)

纳智捷鑫大友汽车生活馆 工南分馆 贵宾专线:0531-86565577
地址:工业南路与奥体西路交界口北侧



山东江铃齐鲁秋季车展完美收官

9月8日,山东江铃于齐鲁秋季车展完美收官。超酷的展车,劲爆的价格,绝美的车模,“靓瞎”现场众多车迷,惊呆无数江铃小伙伴!

本届车展,山东江铃派出了强大的展出阵容,包括新世代全顺、域虎、驭胜特装版车型,还有备受期待的2013款全新驭胜S350自动挡等国四车型。

千呼万唤始出来,作为江铃旗下引以为傲的首款旗舰型自主品牌SUV,2013款全新驭胜S350刚一登场便引来大批车迷“长枪短炮”的围攻。霸气的外型,超高的配置,再配上绝美的车模和热辣的舞姿,在周围闪光灯的极力映衬下顿时让新驭胜S350成为本届车展上的一颗最耀眼明珠,秒杀全场。

为消除各位驭胜粉丝们的疑虑,山东江铃还特意推出了免费试乘试驾活动。全新的车型,在他们的亲身试驾下,更是为他们带来了无与伦比的享受。

随着4天车展的顺利闭幕,新驭胜S350也凭借其优异的品质载誉而归。山东江铃以骄人的战绩向世人展示了江铃品牌独特的设计



理念和可靠的质量品质。明年的车展,山东江铃将再度重磅来袭!让我们拭目以待。

山东江铃全顺汽车销售服务有限公司
地址:济南匡山汽车大世界东区28号
销售热线:85668678
章丘专卖:83259706
济阳专卖:81170202

全面解读和悦A30预售火爆之谜

它是江淮乘用车品牌体系2.0时代标志性产品,它享有“中级车新价值典范”的美誉,它未曾上市预售成绩就已突破2000台,它就是江淮和悦A30。

一款由意大利首席设计师——前阿尔法·罗密欧跑车8c的首席外饰造型总设计师丹尼(Daniele Gaglione)参与设计,强调“高质量、高效率、节能耗”产品标准,将实用与时尚演绎的淋漓尽致的精致好车。

在空间上,和悦A30有着超越同级的1725mm宽适空间,550L的行李箱空间让人印象深刻。数据分析结果显示,和悦A30的有效空间参数在与目前市场上热销的一些合资车、自主车比拼中全面占优。

在配置上,和悦A30具有高尔夫、速腾、福克斯级别才会配备的电动助力转向,合资车中普遍采用的高性能麦弗逊式独立悬架及扭力梁式独立后悬架,抑或是作为同级车中唯一拥有定速巡航系统CCS。



在动力方面,和悦A30搭载“全国十佳发动机”1.5VVT发动机,匹配了CVT无极变速箱或高效能手动变速箱。CVT无极变速箱,换挡犹如丝绸般顺滑,传动效率达96%以上,手动变速箱传动效率98%以上,使用中更加表现出低挡强劲有力,高档节油高效。

在业内较为关注的CAE整车操稳分析中,和悦A30的操稳性、操稳感、舒适性的得分也明显优于竞品。NVH性能更是明显高于同级别车型,在各个车速的测试下,平均比合资竞品的噪音低两个分贝。(王海梅)