

“贵”在执着

□韩爽

“一条微信让你认识香奈儿”，“一条微信让你认识爱马仕”……

这些日子，微信朋友圈俨然成为奢侈品的科普扫盲基地，不知从何处流出的这些以丰富图文历数各大奢侈品牌“家史”的帖子被狂热转发。一位闺蜜在分享转载的同时，还不忘附上自己的读后感：一直奇怪大牌奢侈品为何敢于在价签上挂一长串吓死人不偿命的“零”？这下终于知道他们的底气来自哪里了……

好了，让我们回过头来看看，到底什么内容让闺蜜发出这种“醍醐灌顶”般的感慨吧——

首先，你会发现，无论香奈儿、爱马仕、卡地亚，还是纪梵希、蒂芙尼、宝格丽，这些品牌无一例外都有超过百年的历史，换句话说，它们经受了世人至少一百年以上的检验。从默默无闻开设第一家店铺到蜚声海外举世追捧，这些老字号“从品牌到大牌”的奢华演变之路何其相似——都拥有自己的明星产品、招牌设计，并经由明星政要等历史名人的演绎而成为传奇，更不用说本身即是传奇的那位香奈儿女士了。

那么，奢侈品之所以成为奢侈品，仅仅凭借独具卖点的产品和与名人的联姻吗？Of course not！在真正属于奢侈品的世界里，最奢侈的不是价格，而是传统——精挑细选最稀缺的资源，用最高超繁复的技艺，花最漫长的时间来打造一件堪比艺术品的消费品——这份对传统工艺的执着和坚守，使得奢侈品的价签可以无限加零。

你相信吗？Hermès定制一个“凯莉包”需要1至2年时间，每一款“凯莉”手袋都是先由采购人员从每年全球的拍卖会上采购上等皮革，再由工厂从采购来的皮革里精选出最好的部分用于制作手袋，而手袋的缝制自始至终由一个师傅完成，缝制一个皮包大约需要花20到25个小时的时间；“珠宝皇帝”卡地亚的工匠每制作一枚高级珠宝首饰，必须从400颗以上的钻石中挑选出最光彩动人的那一颗，并且通过计算折射率与色算率，来找到最佳的切割点，以确保其散发出最完美的光芒；一件Burberry Trench风衣，最少要通过26个独立的审查程序，需要100个裁缝合作，超过300个机密工序，每个衣领都需手工费时21分钟缝制……

用这样的标准打造出来的东西，与其说是一件商品，不如说是一种生活态度、一门处世哲学。

数月前意大利奢侈皮具品牌Tod's来济开约访媒体，落座后便滔滔不绝地开讲品牌的历史和传统，从迷恋手工制作的家族传统基因，到引以为豪的精湛缝制工艺，从鞋底133个手工制成的橡胶“豆豆”，到制作一款鞋子所包含的100道工序……自始至终的弦外之意只有一句话：我们的皮具是艺术品。而最令时尚编辑们感兴趣的新款D-Bag手袋反倒完全沦为陪衬。

现在想来，终于明白品牌的良苦用心：大牌奢侈品每一季推出的新品都会迅速被山寨，只有传统和工艺是山寨不来的。

无独有偶，前些日子采访一位钟表行的女老总，她特别推崇劳力士这个品牌，一个最直接的原因是，“只有在销售劳力士时，我们会拍着胸脯跟顾客保证质量一定没问题！”毫无疑问，商家的这种底气，源于品牌对品质的极致追求。要知道，全球大大小小的钟表品牌里，只有劳力士从冶金炼钢到零配件加工、机芯设计全部流程一肩挑，建立起庞大的品牌王国，从源头上牢牢把控质量，令人叹为观止。

在这个崇尚“快时尚”、充斥着抄袭仿冒品的时代，这种对传统价值信条的坚守更显得珍贵。设想一下这副画面：在某个古老的皮革工厂或珠宝工坊里，工匠们在用一种与时代格格不入的古板缓慢的步调，以实验室般苛刻的标准和独步天下的技艺，用心去打磨一件件美丽的物品——一块丝巾必须精细印染几十遍，一个皮箱经过上百道工序纯手工制作，一件珠宝要花数百甚至上千小时来雕琢、镶嵌、打磨……而这一切，让我们一些口口声声喊着“立足百年”却急功近利的企业多么汗颜！也正因此，这些老字号的“金漆招牌”才不会像达芬奇家具、欧典地板之类一捅即破的“纸老虎”，在短暂的浮华过后迅速倒塌。

明白这些，你还会买山寨版和所谓的“A货”吗？它们跟真品之间的差别之大，何止价签上的一串零！

从更宽泛的层面上来看，所有怀着追求卓越的精神和力求完美的态度打造出的东西，都是奢侈品，都值得我们真心诚意地欣赏和品味。大长今怀着爱心和诚意烹出的一餐饭，是奢侈品；“一头牛仅供六客”的某牛排，是奢侈品；一份忠贞不渝的爱情，是奢侈品；一颗永不泯灭的向善之心，是奢侈品……

说到家，这年头比奢侈品更奢侈的，是一种超然于时代、执着于不朽的“奢侈品精神”。

主 编 夏雁青
统 筹 韩 爽 王 波
编 辑 韩 爽 张 唯
张 晓 霞 王 迁
视 觉 张 镇 琦

导读

奢品秀 Tiffany & Co. 传世永恒
E03

珠宝匣 巧夺天工的璀璨精灵
E04-E05

奢品秀 施华洛世奇 绽放秋冬
E06

IN 看点 新品动态 & 潮流速递
E07

奢品秀 红星·美凯龙 创享家居之美
E08

在真正属于奢侈品的世界里，最奢侈的不是价格，而是传统。对传统工艺的执着和坚守，使得奢侈品的价签可以无限加零。

延伸阅读 →

“顶级”是这样炼成的

在欧洲，迷恋手工制作传统的公司多是家族企业或家族控股的企业。他们所谓的奢侈，也许并不只在其价格上的定位，更多的时候是对品位的体现、对细节的执着、对传统手工艺的坚持。 □微微凉



◀梵克雅宝：古老的隐秘镶嵌

★时间：上千小时
★工匠：不详

有“珠宝界百达翡丽”之称的Van Cleef & Arpels梵克雅宝，其经典技艺——隐秘式镶嵌法已经随品牌传承了超过百年。隐秘式镶嵌的秘诀在于金线框架与严格甄选的宝石完美融合。每一颗宝石仅镶嵌步骤便需3-5个小时才能完成，打造整件作品的耗时甚至可达上千小时。宝石镶嵌完成后，金线框架被宝石完美覆盖，外形平整规则，金属部分毫无外露，使作品形成光影的强烈对比和类似于镜子的反光效果。这枚Pastilles红宝石钻石胸针完美地展现梵克雅宝的风格和技术创新实力，其艺术造诣无人可及。



◀爱马仕包：专一的魅力

★时间：72小时
★工匠：1人

一只爱马仕包，由同一个工匠，戴着皮围裙，拿着锥子和浸蜡的麻线，一针一针，用3天时间完成。每一枚手袋扣上都有制作师傅的编号，表示担任制作的师傅会负责该产品的售后维修工作。爱马仕制包的法宝，是一种祖传的针法，叫做双骑马钉。这种针法只能手工，不能用缝纫机代替。爱马仕把这种旧时为皇室缝制马鞍所运用的针法，运用在以Birkin Bag(铂金包)为代表的各种手袋上，长长的waitinglist足以证明人们对这种制作流程的讲究与钟爱，甚至愿意等上数百年才把心头好拿到手。

▶Bottega Veneta：无logo自张扬

★时间：48小时
★工匠：2人

以无logo走天涯的Bottega Veneta(葆蝶家，原中文名宝缇嘉)足以堪称“低调之王”。在葆蝶家手袋上找到的就是耀眼到灼目的整块编织的皮革，其中所流露出的个性及自信，不再需要追求任何浮夸矫饰。以10万起跳的Cabat包为例，这种编织交错的皮革，是耗时耗工的手艺指标，通过精确计算以及熟练的手工，造就整个毫无接缝的皮质包身，所需的皮料相当于普通手袋的4倍，整个工程需要两个十分熟练的工匠花两天的时间才能完成。这些工匠常年住在小镇上，只醉心于他们的工艺，他们中的很多人从来没出过国，甚至连护照都没有，不知道世界上有多少人为了他们的作品而疯狂。



▶劳斯莱斯：“车轮上的宫殿”

★时间：约350小时
★工匠：超过2000人次

劳斯莱斯价格惊人的原因之一，就在于它大量使用了手工劳动，在人工费相当高昂的英国，这必然会导致生产成本的居高不下。直到今天，劳斯莱斯的发动机还完全是用手工制造。更令人称奇的是，劳斯莱斯车头散热器的格栅完全是由熟练工人用手和眼来完成的，不用任何丈量的工具。而一台散热器需要一个工人一整天时间才能制造出来，然后还需要5个小时对它进行加工打磨。手工生产一辆劳斯莱斯幻影的时间大约为350小时。

现在，劳斯莱斯汽车的年产量只有几千辆。而另一个令人难以置信的数字是：自1906年至今，超过60%的劳斯莱斯仍然性能良好。

▶菲拉格慕：悉心打磨足下生辉

★时间：10天
★工序：134道

怎样的鞋子才是好鞋？Salvatore Ferragamo(菲拉格慕)告诉你：“永远合脚的鞋”。菲拉格慕最重要的手工制鞋工艺坚持只由内部制鞋部门授权。除了独特的设计感，用传统工法制作的皮鞋，就算雨天也不会让脚部受到影响，并且透气干爽。定制鞋工艺极端繁琐复杂，每双鞋履都需要10天制作时间，其中5天用来做木质或铁质鞋楦。整个制作周期共有134道工序，最后的缝合装饰等生产程序至今仍坚持采用纯手工制作。

