

记者探访动漫电影《少年岳飞》诞生地

两秒钟动画动作,要制作一整天

近日,山东省首部原创三维动画电影《少年岳飞》公映,这部影片时长85分钟,不少孩子被动画中逼真的岳飞形象所吸引。85分钟的电影、近70个卡通形象,制作过程历时6年。影片中的动漫形象是怎么制作的呢,6年的创作过程又经历过哪些酸甜苦辣?10日,记者来到位于济南高新区的国家动漫产业游戏基地,了解《少年岳飞》背后的故事。



《少年岳飞》的创作参与者陈长明向记者介绍影片制作过程。本报记者 穆静 摄

见习记者 郭凯 本报记者 穆静

找孩子当“评委”,剧本曾3次大修

可爱的卡通形象、立体的造型、轻盈的动作、紧张故事情节……历时6年,山东省首部原创三维动画电影《少年岳飞》终于展现在观众面前。

2007年,济南海水科技有限公司成立制作团队,着手制作三维动画电影《少年岳飞》。“虽然知道原创动漫很难,制作过程中遇到的难题还是超出了我们的想象。”济南海水科技有限公司董事长黄大忠坦言。

“拿前期剧本创作来说,剧本至少大改了3次,小改那就数不清了,现在放映的和第一遍剧本的风格是完全不一样的。”

黄大忠告诉记者,为了在影片中体现中国特色,同时满足青少年的观影习惯,剧本创作经常会出现写到一半,甚至样片都做了一半而重新返工的情况。

在正式制作前,公司还专门做出了样片,邀请孩子观看,让孩子当评委,孩子不满意,剧本就会修改。

“这些难题还只是在前期中碰到的,中期制作更加复杂。”黄大忠告诉记者,完成一部原创三维动画,创作过程十分繁琐复杂,公司还从上海、深圳等地请“外脑”来帮忙。

两秒钟动作,费时一整天制作

“与二维影片相比,三维影片技术制作的过程太麻烦了。”济南海水科技有限公司技术部部长陈长明告诉记者,整个技术制作过程包含了建模型、贴图、上色、调动画、动作、灯光、特效等十几个环节,由10个小组来配合完成。

“三维影片中,人物的每一块肌肉甚至每一根毛发,都要仔细设计。”据了解,对于三维动画,模型的建立是比较关键的,尤其是人物模型的建立。为了使动画人物显得比较真实,人物面部在表达不同表情时的肌肉线条、骨骼线条都需要认真仔细设计,设计完成后还需通过包括技术组组长、项目负责人、导演、策划人等多人审核后方能通过。而

为了让角色清晰展现,人物的牙齿、眉毛、胡子,都要一点一点地设计、渲染。

“打灯光环节更是需要多次测试。”三维动画在一天不同时刻、不同地点、不同环境下对光线的要求不同,为了使影片更加真实,负责调灯光的人员要一遍一遍地对灯光进行调测,直至最后符合要求。

“这还是比较简单的,调动画时,有时两秒钟的动作要用一天的时间。”陈长明告诉记者。为了使动作的节奏、感觉等各方面都到位,要手动调整人物动作,记录关键帧,这个过程费时费力。“2秒钟的动作调一天都是比较快的了,刚毕业的学生,做一个星期都是比较常见的。”

敲开省外国外市场,已与印尼达成意向

尽管对技术制作严格要求,在配音环节,由于缺乏影片制作经验还是出现了差错。据黄大忠讲,最初的配音是双声道,但影院对三维电影的要求是五声道。“没办法,我们只能重新配音。”这个差错,使得影片的上映日期比原计划推迟了20天,于8月27日上映,错过了火热的暑期档。《少年岳飞》主要在全省范围内的鲁信和新世纪两家影城上映。此外,在济南市的公交移动电视上,也会

循环播放。

“仅靠院线发行,收回成本不可能,我们打算多渠道盈利。”据黄大忠介绍,岳飞为河南人,公司准备推出音响图书制品,打开河南的市场。

“除了国内,我们正积极开拓海外市场,向海外卖版权。”黄大忠告诉记者,下一步公司将把发行重点投向大中华文化覆盖的东南亚地区,如新加坡、印尼等地。目前,公司已经与印尼达成了发行意向。

相关链接

动画还没上映 衍生品已进商店

本报9月12日讯(记者 穆静) 今年3月份,山东广电呀咭咭动漫产业有限公司历时3年创作完成的52集共624分钟的《泰山》在山东电视综艺频道播出。而《泰山》衍生品的销售,则于2012年就已开始。

“仅靠播出费来赚钱根本不可能,我们主要靠销售衍生品来赚钱。”据山东广电呀咭咭动漫产业有限公司总经理公志刚介绍,《泰山》共投入1200余万元,这部分费用主要靠衍生品的销售来收回。2012年8月份,山东广电呀咭咭动漫产业有限公司在泰山景区的实体店就已经开始营业。“目前泰山景区内共有2家实体店和16家加盟店,共有《泰山》的衍生产品700多种。”

据公志刚介绍,泰山景区每年的客流量有400余万人,这对公司来说是个“非常大的市场”。“我们将动漫产业与旅游产业进行了结合,产品也受到很多游客的好评,单家实体店的日销售额最高时达到了8万元。”

“预计2014年底,我们就能收回成本。”公志刚告诉记者,在衍生品上,公司共投入了800多万元,加上《泰山》1200万元的制作投入,共投入2000余万元,这部分费用预计于2014年底即可收回。

而公志刚介绍,此种盈利模式,并不是每个企业都可“复制”。要通过衍生品赚钱,除了制作费用,公司还要承担额外的衍生品制作和推广的投入,规模较小的动漫公司往往无力承担。

投入高风险大、创意人才难寻

原创动漫,钱没那么好挣

记者从济南动漫游戏行业协会获悉,目前济南有国家动漫游戏产业基地、齐鲁动漫游戏产业基地和大学科技园动漫游戏研发基地以及交易市场共三大动漫产业基地,共有动漫游戏企业200余家,其中涉及原创动漫的企业有50余家。记者采访发现,投入高收益小、创意人才缺乏、难以承受高昂宣传费等多方面原因,动漫企业在原创动漫上举步维艰。

本报记者 穆静 见习记者 郭凯

高投入成本 让不少企业不敢动原创

从着手制作到正式上映,85分钟的三维原创动漫《少年岳飞》历时6年,剧本修改3次,投入资金共1500万元。山东广电呀咭咭动漫产业有限公司52集原创动漫《泰山》制作历时4年,投入共1200余万元。

“原创动漫是每个动漫企业最初的梦想,但是现实的条件却让这个梦想难以实现。”业内人士坦言,周期长、高投入成本及回报的不确定性,让不少企业不敢动原创,而是选择“来钱快”的外包业务。

据介绍,1分钟的三维高清晰度动画,若接外包业务,制作成本仅需要四五万元,但1分钟原创三维高清晰度动画的成本在20万元

左右。而外包业务多是根据合作伙伴的想法和创意进行制作,制作周期短,来钱快,多数动漫企业选择外包业务。即便是想要推出原创的,也多采取外包养原创的模式。

“公司有了一定的资金积累后,我们才敢动原创。”据山东广电呀咭咭动漫产业有限公司总经理公志刚介绍,公司于2001年成立,成立之初多是进行外包业务,在有了足够的资金积累后,2008年开始着手原创动漫《泰山》的创作准备。“动漫业有‘做一部原创片,死一个企业’的说法,没有足够的资金积累,从事原创真的很难。”

创意人才、顶尖技术人才都不能缺 完成一项原创动漫要“广纳贤士”

据了解,济南本土的动漫企业将目光投向了武二郎、岳飞、泰山石敢当等传统角色。如何把这些题材讲述得活泼、时尚,考验着动漫人的创意和智慧。即便有了足够资金支持,缺乏创意人才和顶尖技术人才,也让不少动漫企业不敢动原创。

“我们从上海、深圳等请了不少人来做《少年岳飞》。”据黄大忠介绍,《少年岳飞》制作期间,公司员工一度达到150人,其中有不少是公司从上海、深圳等地请来的创意和技术高手。对于无人引进渠道的企业来说,甚至连制作班底也组建不起来,更

不用说往后的制作了。一方面苦于无技术人员,另一方面却是盈利少养不起技术人员。

随着《少年岳飞》的制作完成,班底中不少人员被“推荐”到其他动漫公司。据了解,在进行原创动画制作中,动漫企业多会从北京、上海、深圳等动漫业相对发达的城市吸纳一些动漫创意和技术人才,当该动漫作品制作完成后,在盈利有限的情况下,企业无力承担这部分人员的工资费用时,会缩减人员,更有甚者将整个制作团队解散。

后期营销宣传费用高 原创动漫陷入尴尬境地

“前期内容为王,后期渠道为王。”是文化创意产业界一个普遍共识。而由于营销人才少、宣传费用高昂,让不少原创动漫产品“养在深闺人未识”。

《少年岳飞》于8月27日公映后,济南海水科技有限公司董事长黄大忠在高兴之余,又陷入忧愁。“原创动漫是一个动漫公司的灵魂,我们不能丢掉。但由于缺乏营销队伍、宣传费用投入不足,如何让市场认可也是难点。”

“现在我们的营销团队只

有五六个人,而且不少没有专业的营销知识,在向市场推广时压力很大。”据黄大忠介绍,目前《少年岳飞》主要通过院线渠道盈利,另外还考虑通过向海外发行、制作衍生品、制作音像制品等来盈利。

“院线上映后多是与学校联合进行包场,散客不多,到年底,能收回10%的成本,我们就烧高香了。”黄大忠告诉记者,影片后期的宣传费用要有上千万的投入,才会产生“声势”,这部分费用动漫企业多无力承担。



《少年岳飞》剧照。