

《旅游法》

应对《旅游法》 旅行社见招拆招

境外游翻番,本地景区还在观望

统筹策划 李彦慧 本报记者 冯琳

即将在10月1日正式施行的《旅游法》引得多方关注。由于《旅游法》取消购物项目,旅游的性质变得更纯粹,变身“纯玩游”,目前,各家旅行社纷纷调价。与此同时,国内游、境外游大幅涨价。部分境外游如新马泰线及澳洲线价格翻番,本地景区暂在观望,没有调价。而市民对于购物项目取消及团费的上涨褒贬不一。

应对“纯玩游” 部分境外游团费翻涨

市民林女士在9月初时咨询市区一家旅行社泰国7天游,当时团费还是4000余元/人,12日再咨询就变为7000余元/人。“价格涨得太厉害了,不过取消了购物项目,利弊均半吧。”《旅游法》暂未实施,市区多家旅行社已纷纷调价。

12日上午,威胜大厦一家旅行社内,不少市民在咨询旅游事宜。工作人员介绍,“现在

报云南6日游团费在2500元左右,包含购物项目。若是9月下旬的话,团费就要4000多元,不包含任何购物项目。”昆明路一家旅行社内,9月下旬的国内游也纷纷表示比目前涨价不少,境外游的价格涨得更厉害。新马泰线10日游价格翻倍,9月初的团费为5000多元,9月下旬起便涨价为10000多元。

中国国旅(威海)国际旅行社

社的赵经理分析,《旅游法》的实施,使得旅行社纷纷上调团费,但所有购物项目都被取消,对游客好处甚多。首先,购物项目取消,旅游变身“纯玩游”,原来5日游中,可能有一两天为购物游,在景点呆的时间相对较少。而调价后的5日游是纯玩5天。其次,杜绝了游客被逼消费的情况出现,游客不必再花费太多,节省挺大开销。



▲各地旅游项目调价,不少市民前往旅行社咨询详细情况。 记者 王震 摄

支持派VS质疑派 市民各算经济账

记者在采访过程中,市民对于“杜绝购物项目,涨团费”的看法褒贬不一。支持的多为老游客,吃过购物项目的“哑巴亏”;而反对的多为新游客,对涨价无法接受;而少数另外一派则变身“自由行”者,不通过旅行社出行。

市民孙女士对“杜绝购物项目,涨团费”就非常支持。今年5月份,新婚的孙女士和老公路上云南双飞6日游,当时的团费是2000余元/人,旅游

过程中,有2天的时间基本都在购物中消耗。最终,一趟旅行下来,共花费1万3,其中团费只占4000多元。“如今,团费虽然涨了不少,但购物项目取消后,可以省不少钱。”

同样支持的还有刘先生,“今年春天报的云南游有购物项目,虽然我购物不多,额外花费不大,但遭导游甩了不少脸子。”

张女士本来打算十一前后去海南游玩。“一问团费后,比

去年同期涨了一半的价格。虽说是取消了购物项目,但团费太高,就不想去了。”

被涨价吓到的还不止张女士,许多没有参与过购物项目的新游客及“穷游族”都无法接受涨价。

有少数受访市民不支持也不反对,而是抛开旅行社,选择自主游。“以前团费低,但购物得挨宰。现在团费太高,我以后可能会更倾向自由行,这样不一定不划算”,市民宋女士说。

本地景区暂观望 或引旅游市场“洗牌”

相比旅行社的积极调价,本地景区目前还没有实际行动,多处观望状态。

《旅游法》实施引起的旅行社提高团费对刘公岛景区影响不大,刘公岛景区暂时未对团体票进行调价。“刘公岛给予的团体票是针对省内的旅行社,省内游价格变化很小,受《旅游法》实施影响不大,所以我们暂时也不会调价”,一位孔姓负责人介绍。华夏城景区一位相关负责人史先生说,华夏城风景区目前正在对本地旅行社及省内大市,如济南、青岛、烟台、潍坊等地的旅行社进行调研,是否调价目前还说不准;而仙姑顶风景区一位王姓负责人表示,景区的动作肯定在旅行社之后,还要观望旅行社的情况,目前暂时不会调价。

一位赵姓业内人士分析,此番改变对小旅行社挑战尤其大。之前,不少小旅行社为抢夺客源开“特价团”或“低价团”,而如今这样的团已经无法实施,它们必须谋变,重新调整策略,否则可能败下阵来,也许会引发旅游市场的部分格局改变。而一位董姓业内人士也表示,这次的“取消购物项目,提高团费”的做法将使得旅行社专注旅游品质,靠品牌和服务赢市场,价格战将会越来越少,对旅游市场本身是一次优胜劣汰的过程。

太奇奇记本火爆山东 记忆难题已经被人类攻克

考点、重点快速记 28天提高30分

Advertisement for Taqiqi Notebook, featuring product images, testimonials from students, and promotional text. Includes a starburst graphic saying '首款' (First Model) and a list of features like '教育部专家评审会中荣获一致好评'.

太奇奇记本 快记快读快提分

齐鲁晚报今日威海小记者 购机优惠100元!