

导航仪市场“乱战”消费者受益

市场空间越来越小,个性化导航是发展趋势

现在导航仪实体店的市场空间不断缩小,不少经营导航仪的商家开始倒闭或转行,而4S店的导航仪价格又比较贵,那么将来导航仪市场会如何发展呢?

本报记者 张汝树 见习记者 盛鑫甜 罗旭君



4S店导航仪价格太高

尽管4S店有许多促销手段,且质量、售后都有保障,但仍有不少市民表示不会选择在4S店购买安装导航仪。张店的邢先生说:“前几天购买了新车,4S店推荐在店里安装导航仪和倒车影像,价格在4000元左右,但车本身就自带倒车雷达,倒车影像只是个辅助手段,而

导航仪的功能用手机导航就可以满足,觉得没必要安装。”

记者走访了几家4S店,导航仪的价位普遍在3000元——15000元不等,部分市民认为花几千元安装车载导航不值。4S店内高价正品导航仪很难成为以后导航市场的主流趋势。

个性化手机导航吸引年轻人

手机导航软件因其成本低、无需安装、方便快捷和提供即时交通信息等优势,在导航市场的占有率逐年提高。记者在调查中发现,使用手机导航软件的用户多以年轻人为主。

记者了解到,车载导航多在长途行车时使用,像在市内行车,

想找个小饭馆或者小书店时大多驾驶员还是选择问路或者用手机导航。张店的李女士说:“我个人觉得现在手机导航做得很人性化,它不光能指路,还可以在行车路上告诉我哪里堵,怎么绕行,还可以查看周边的饭店、景点等,然后接着用点评网查看。

手机导航太耗电

张店的王先生说,手机导航对手机款式和屏幕有一定要求,他的手机,屏幕较小,用起来不方便,开车出远门还是习惯用车载导航。”

不仅如此,手机导航易耗电也是消费者关注的问题。淄川的罗女士说:“有次我开着手机导航去河北保定,由于是第一次使用手机导

航出远门,没有经验,导航一直开着,结果才四个多小时,就发现手机只剩下20%的电量了。而且当天晚上,花了很多流量。”

一位业内人士分析说,现在各种导航仪都有优缺点,价格经过几番“大战”,也降了不少,但竞争最终受益的还是普通老百姓。



相关链接

多功能、人性化 导航更受欢迎

对于消费者来说,无论是手机导航还是车载导航都有各自的特点,更多的年轻消费者越来越青睐于个性化、人性化的手机导航,而年纪较大和经常出远门的消费者则还是认为车载导航更简洁和直观。

张店区的王女士说:“作为消费者,我更期待一款更全面简洁的导航软件,信号佳,不用多花钱,在市里找个小地方也能搜到,出差后也能规划最佳路线,最好是能跟交通信息联系起来,堵车封路能通过导航马上得知。”王女士说出了大多数消费者的心声。

▲一车主在行驶前,调试车载导航。
本报记者 王鸿哲 摄

导航仪PK手机导航

运行速度:在整体运行速度上,无论是手机导航还是传统的便携式导航仪,都能做到迅速而准确,不过由于主要依赖网络信号,手机导航在实际应用中会受到地理位置、信号强弱等的影响。

屏幕:作为导航产品,其主要的功效就是让驾驶者可以直观的看到导航的路线,所以屏幕成为导航最为重要的部件之一。车载导航仪屏幕大,能更多的展示道路信息,方便车主实时了解道路情况、便于车主手动操作。

查询功能:手机导航基于位置服务的应用,更加侧重周边的兴趣点查询,提供人性化的服务。车载导航则提供包括模糊查询、WEB查询、门牌号查询、快拼查询等多种方式,基本解决了输入目的地时会遇到的各种问题。

导航能力:因为地图都是基于国内相同的地图厂商,所以在导航的精准性上手机导航与便携式导航不分伯仲。但手机导航需要消耗大量的流量来完成整个导航过程。GPS导航的问题则在于隧道中或者高架桥下会出现丢失信号的问题,而这个问题在大部分智能机上同样会出现。

曹瑞华中国画作品展 开元美术馆隆重开幕

本报讯 12日上午,由市文化广电新闻出版局、市文联、淄博日报社主办,淄博市文化产业办公室、开元美术馆承办,杭州风行文化传播有限公司、淄博画廊协会协办的“曹瑞华中国画作品展”在开元美术馆隆重开幕。

本次精品展是曹瑞华先生近年来潜心创作的新作,大尺幅作品比较多,2mX2m的大幅作品有5幅,八尺作品3幅,展现了曹瑞华先生驾驭大花鸟画的非凡实力。这些新作,更进一步探索现代花鸟画的表现形式,打破了传统花鸟画程式化格局,具有时代性和现代人新的审美情趣,用新的绘画语言突出表现了牡丹和石榴宏阔的自然形式感。本次展览共有60余幅不同规格的作品供书画爱好者欣赏。其中,最大尺幅的是他的代表作——丈二的《多子多福图》,画面上硕果累累的石榴与紫色的小写意牡丹相辉映,寓意吉祥多福,深受藏家喜爱。展览至9月16日结束。

旅游管理部门 严禁趁节收礼

本报9月12日讯(记者 李超) 近日,市旅游局下发通知纠正中秋节、国庆节期间的不正之风,通知要求严禁旅游管理部门和个人接受土特产或有价证券。

通知要求,要坚决刹住中秋节、国庆节期间公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。

严禁旅游管理人员用公款大吃大喝,挥霍浪费,严禁超标接待。严禁各单位滥发津贴、补贴、奖金和纪念品等。

市旅游局还对公车使用做出了规定,各旅游管理单位要严格执行公车使用有关规定,严禁公车私用和公车出现在高档消费场所,节日期间无公差任务的车辆要入库封存。严格财经纪律和财务管理,严格控制公务支出,削减不必要开支。

市旅游局还要求认真受理群众举报,凡实名举报的,要及时调查处理。

九成6岁儿童 患龋齿

周六一起去爱牙

本报9月12日讯(记者 谭文佳)

本周六齐鲁晚报小记者们将赴淄博口腔医院免费检查牙齿,学习护牙知识。消息一经发出就得到许多小记者的响应,许多小记者都表示,迫不及待地想了解一下口腔和牙齿的奥秘。

淄博口腔医院儿童口腔科主任荆祥介绍说,在中国6岁儿童约有9成患龋齿。为降低孩子龋齿发生的几率,建议从0岁起就应注意孩子的口腔卫生,从2岁起就应该用孩子专门的牙刷,从小做好牙齿保健。刷牙是保持口腔清洁的主要方法,它能消除口腔内软白垢物、食物碎片和部分牙菌斑,而且有按摩牙龈作用,从而减少口腔环境中致病因素,增强组织的抗病能力。刷牙对于预防各种口腔疾病,特别是对于预防和治疗牙周病和龋病等,具有重要的作用。

爱牙护牙要从小做起,在全国爱牙日来临之际,齐鲁晚报《今日淄博》联合淄博口腔医院共同小记者们举行“爱牙总动员”活动。想加入齐鲁晚报《今日淄博》小记者队伍的朋友们可以继续报名。

相关链接

报名方式:请将您孩子的姓名、性别、年龄、年级、学校、家长姓名和联系方式,以短信形式发到13287881656或邮箱wenjia88@126.com。

报名费:200元

报名地点:张店人民西路16号(招商银行西邻)二楼。

咨询电话:0533-2272168 13287881656

“齐鲁晚报”小记者QQ群:323410219

银座INZONE 9/14-9/21

银座商城中心店/淄川店/周村店/博山店/奥特莱斯店
活动详情见各店内海报

中秋团圆礼 焕新颜

本次活动超市、特价和部分商品不参加!

满300省150/100/80元起 (以下为中心店活动)

【一线化妆品】兰蔻/迪奥 中秋回馈专场
【化妆品】部分满100返20起

【黄金/镶嵌】黄金每克优惠20元起
镶嵌满1000省150起

中秋团圆礼 (1) 19日-21日, F1钟表专柜购任意款手表抽千元专柜礼!
(2) 19日-21日, 1-5楼购物满499元抽中秋团圆大礼!

团圆季 欢乐汇
(1) 19日-21日, “嫦娥”现场赠送中秋礼, 详情见店内海报。
(2) 19日-21日, 购物满500元即可亲手绘制中秋“玉兔”, 为自己或家人制作一件带有美好祝愿和传统文化底蕴的特殊礼物。活动地点: 一楼正门口

品美食 赏民俗 9月19日-21日, 为您准备精美中秋礼, 民俗艺术展示, 让您品美食、赏民俗过中秋。

@ 家团圆 意难忘 9月16日-9月22日参与微博互动活动, 上传“中秋团圆照”赢精美礼品。

品秋悦 惠团购 团购满额赠好礼, 大额团购更有优惠。

+ “爱牙日”公益活动 每周六周日为您免费检查牙齿并有礼品相赠。

银行同贺礼 刷交行银行/招商银行/兴业银行/光大银行刷卡送好礼。

银座奥特莱斯首届“淘宝节”开抢啦!
9月13日起柳泉路105号 知名服饰大聚“惠”轮番低价, 速GO! 电话: 2129111