

市中区集中三个月检查小餐饮食品安全

50家无证餐饮单位被关停

本报枣庄9月12日讯(通讯员 邱兆刚 记者 赵艳虹) 市中区小餐饮数量多达近千家,约占全市餐饮行业整体的50%,日常监管面临着行政处罚难、规范管理难、依法取缔难的“三难”局面。为破解这一难题,市中区食品药品监督管理局从6月中旬开始,联合各部门进行了近3个月的整治,对50余家无证经营,拒不配合整改的小餐饮单位进行强制关停歇业处理。

在整治期间,市中区食品药

品监管分局按照“规范一批、提升一批、淘汰一批”的思路,通过完善监管体系,推行分类建档,加强服务规范,引入行政指导等措施。针对小餐饮分布点多、线长、面广等特点,制定出台了《市中区小餐饮食品安全专项整治规范工作方案》,实行划片管理,并将小餐饮监管纳入乡镇(街道)工作范畴,在镇(街)和村(社区)分别设立食品药品监督管理局办公室及工作站,配备专(兼)职工作人员,由区法制办统一办理行政执

证,负责餐饮安全隐患排查、信息报告、协助执法和宣传教育等工作,为进一步实现小餐饮监管关口前移,网络全面覆盖奠定了基础。

对小餐饮的基本状况进行调查摸底和分类建档,通过入户宣传、示范创建、餐饮安全知识培训等,对小餐饮单位实施拉网式检查,跟踪整改,指导服务。对通过整改达到餐饮服务标准的及时发放《餐饮服务许可证》;对达到小餐饮标准的发放有效期

年的《小餐饮备案证明》,然后督促再提高,直到达到餐饮服务标准;对多次整改仍达不到要求的小餐饮,联合有关部门坚决取缔关停。

整治期间,对城市主干道、背街小巷内不具备整改条件和不符合整改的小餐饮单位采取强制关停措施,先后有50余家小餐饮单位关停歇业。目前已有257家餐饮业户通过整改获得了《餐饮服务许可证》,155家通过整改获得了《小餐饮备案证明》。

一家企业月饼
被检出质量问题

本报枣庄9月12日讯(见习记者 殷悦) 10日,山东省质量技术监督局公布了2013年生产加工环节第11批月饼产品省监督检验结果。其中,枣庄市共有4家企业生产的7批次产品被检不合格,其中1家企业生产的1批次月饼存在实物质量问题,被检馅料含量、标签标识不合格,另外3家企业生产的6批次月饼均为标签标识不合格。

记者了解到,2013年生产加工环节第11批月饼产品省监督检验共抽取了280家生产企业的395批次产品,检验项目有:标签标识、感官要求、酸价、过氧化值、总糖、蛋白质、脂肪、馅料含量、干燥失重、黄曲霉毒素B1、铅、总砷、铝、糖精钠、甜蜜素、苯甲酸、山梨酸、脱氢乙酸、大肠菌群、霉菌计数、菌落总数、致病细菌等。不合格项目主要为标签标识、馅料含量、菌落总数等。其中,枣庄市台儿庄区鸿润(清真)食品厂8月18日所产鸿润月饼被检标签标识、馅料含量不合格。另外3家企业生产的6批次产品均为标签标识不合格。

据悉,对不合格的产品及其生产企业,各相关市质量技术监督部门已按照有关法律法规依法进行处理。

团购订单缩减
拉低月饼价格

本报枣庄9月12日讯(记者 李泳君 通讯员 徐瑞福) 中秋将至,节日的“味道”早就在市场上蔓延开了,品种繁多的月饼全线上柜。近日,记者走访发现,多项禁令吹冷高端月饼风,月饼价格回归“平民化”路线,散装月饼尤其受到青睐,另外团购月饼的也越来越少,礼盒装月饼则以两百元左右的为主流,高价奢华月饼难见踪影。

记者走访市区多家商场和超市,月饼毫无疑问是本阶段的主角。大润发超市销售区就设立大型月饼专柜在入口迎宾,主通道上也摆放着多款不同品牌及价位的月饼,散装月饼每斤10元至25元左右,礼盒装的身价也不过一两百元。在一家商场中秋月饼展区,月饼礼盒价格普遍在100元至250元之间,最贵的月饼礼盒为500多元。促销人员向记者推荐了一款116元的礼盒,内含8个月饼,是目前销量较好的一款。个别品牌月饼还推出低价礼盒来吸引顾客,楼外楼新增100元以下的软包装礼盒,26元的伴手礼包和37元的迷你月饼装等尤为精巧。今年的散装月饼也格外“亲民”,最便宜的几元一个,最贵的十几元一个,礼盒也以低价位为主,其中百元以下的月饼礼盒就有7款。

团购订单缩减使月饼价格走低。“今年月饼的价格不同程度都有下降,没有了上万元的豪华礼盒,500元左右的高档礼盒我们也只备有四五款。”贵诚超市食品部一经理告诉记者,实惠经济型的月饼礼盒占据了大部分市场份额。“我们超市也联系过一些机关单位,都没有中秋月饼预算。”这位经理表示,中央各项禁令减少了月饼高端礼盒、公务团购消费需求。



中秋节临近,月饼被摆在超市显眼位置。 本报见习记者 贾晓雪 摄

挂“中秋牌” 抢占节日市场

为吸引顾客关注,商家将多数商品都标注为“中秋商品”

本报枣庄9月12日讯(记者 刘婷婷) 临近中秋节,不少超市等商家将商品挂上“中秋商品”的牌子,并赢得了很多消费者的关注和购买。12日,记者走访了枣庄市区多家超市发现,为了吸引消费者的关注和购买,除了月饼等商品挂上了“中秋商品”的招牌,牛奶、果汁等商品也被标注为了“中秋商品”。

12日上午,记者走进市中区银座超市看到,在中秋节的带动下,客流量明显增多,很多顾客都在询问“中秋商品”的价格、质量及用途。一位前来购物

的刘女士表示,现在来到超市购物时,首先关注的就是“中秋商品”,然后再想需不需要购买。记者了解到,许多顾客非常喜爱商家这种做法,因为这样可以提醒消费者中秋节期间应该购买哪些商品。市民张先生告诉记者,中秋节不知道该为家人购买哪些礼物,现在超市里都有了标注提醒,这样的做法,既有利于超市商品的销售,也为顾客提供了不错的参考。

记者走进市中区振兴路杨宁超市看到,许多商品也被标注为“中秋商品”,一位销售员

告诉记者,许多顾客来超市购物时,都会主动询问或是选择购买这些中秋礼品,这种做法也是为消费者提供了购物方便。记者获悉,标注中秋商品是商家在为消费者提供方便的同时,也是为了迎接中秋节的销售高峰期。

记者在杨宁超市看到,虽然很多中秋商品都吸引了顾客的关注和购买,但是在众多商品中最受消费者喜爱的仍是那些中秋礼盒商品。一位消费者王先生表示,中秋佳节,一般都是走访亲友,所以购买礼盒商品,既可以为

家人表心意,还可以为朋友送礼物,比较正规,也是中秋佳节中的的必买商品。

一超市的销售经理告诉记者,标注中秋商品的首要目的是为了吸引消费者的关注,从而让顾客主动购买,但是标注的主要标准就是顾客在佳节日期间经常选用的访亲友礼品,或是市面上新推出佳节礼品等等。记者了解到,“中秋商品”的标注较受消费者的喜爱,所以为了吸引顾客的关注和购买,超市等商家便主动将多数商品标注为“中秋商品”。

山亭756套保障房申购启动

申购时间为9月10日至9月30日

本报枣庄9月12日讯(见习记者 韩微) 近日,记者在山亭区住建局了解到,位于汉诺路路北香港街南侧,欧情豪庭的756套保障性住房开始申购,申购时间为9月10日至9月30日。据了解,该保障性住房申购成功后,预计两个月便可交付使用。

采访中,记者了解到,欧情豪庭保障性住房共分廉租房、经济适用房、公租房三类。

其中,建筑面积50平米的廉租房140套,建筑面积65平米的经济适用房516套,建筑面积60平米的公租房100套。住建局工作人员告诉记者,申购家庭中,家庭成员必须满足至少有一人具有本地城镇户口,或家庭人均年收入,满足在上年度城镇居民人均可支配收入比例符合规定的,无自有产权房或家庭自有产权房建筑面积在人均15平方米(含15平

方米)以下条件。但申请廉租房、经济适用房以及公租房的收入标准则不统一。

持有低保证或家庭人均年收入,在上年度城镇居民人均可支配收入60%(含60%)以下,可申请廉租房。家庭人均年收入,在上年度城镇居民人均可支配收入66%(含66%)以下的,可申请经济适用房。家庭人均年收入,在上年度城镇居民人均可支配收入70%以下的,可

申请公共租赁住房。此外,新就业人员或外来务工人员若需申请公租房可直接到山亭区住建局住房办,咨询相关事宜。

据了解,保障性住房的资料申报受理工作,目前已全面启动。申请时间为9月10日至9月30日,满足条件的申购者可在,每个工作日的8:30—12:00,15:30—17:00,到山亭区住建局三楼住房办进行办理相关手续。