



天气信息

◎三日天气◎



9月16日

内陆地区晴间多云,北风转南风2-3级,18到31度;北部海区晴间多云,北风转南风4-5级,16到29度。



9月17日

内陆地区,晴间多云,南风3级,17到32度。北部海区,晴间多云,南风4-5级,16到30度。



9月18日

内陆地区,晴间多云,南风3级,16到31度。北部海区,晴间多云,南风4-5级,15到29度。

中秋节前
天气以晴为主

本报9月15日讯(记者 韩杰杰) 由于近期冷空气势力较弱,潍坊气温呈回升趋势。15日,记者从市气象局获悉,今后三天潍坊为晴好天气,最高温在31摄氏度左右。

15日,潍坊气温有所回升,风力减小,让人又有了初夏的感觉,不少初秋装已上身的市民又纷纷换回了夏装。据预报,未来三天,由于冷空气势力较弱,类似的晴好天气仍将持续,风力较小,正午时分最高温在31℃至32℃左右。

虽然这几天气温回升,但昼夜温差拉大仍是天气变化的主要特点,近三天,早晚最低温维持在16摄氏度左右,昼夜温差在13-15℃之间。气象专家表示,尽管冷空气势力较弱,但高达10多度的温差仍不能忽视,大家应注意早晚添衣。

首家省级
人力资源服务园区
将落户潍坊

本报9月15日讯(记者 秦昕)15日,记者获悉,潍坊市筹建省级人力资源服务产业园,名称定为“山东潍坊人力资源服务产业园”。记者了解到,该园是我省成立的首家省级人力资源服务园区,目前亚洲最大呼叫中心产业基地已落户该园区。

记者了解到,该园区规划为三个区:核心区,目前主体工程已完工,面积1.1万平米,预计2013年底投入使用。集聚区,为核心区周边1公里区域,建成及在建项目有留学回国人员创业园、大学生创业孵化基地、山东呼叫中心产业基地、软件园等。辐射区,面积4.5平方公里,为长远发展预留空间。

园区的主要功能有引进国内外知名人力资源服务机构,建设专业化、信息化、规范化的人力资源市场,打造人力资源服务业高地。整合中心城区人力资源服务资源,延伸服务领域,创新服务项目,开发服务产品。培育中小人力资源服务企业,并引导、扶持做大做强,力争成为人力资源服务企业的孵化基地。

记者获悉,目前,亚洲最大的呼叫中心产业基地已落户园区,以智联招聘为代表的部分百强人力资源企业已达成入驻意向,省、市知名人力资源企业正准备集聚入驻。同时,为吸引人力资源服务企业入驻园区,产业园将制定税收补助、房租补助、高端人才资助、引荐人奖励等政策进行扶持。

200余摄影爱好者
参与本报摄影大赛
“长枪短炮”捕捉生活精彩

本报9月15日讯(记者 李涛)“‘锐’智人生 真我生活”,14、15日,由本报联合百大天通斯柯达专营店、POCO潍坊摄影网、潍坊青年摄影家协会、寒亭摄影家协会共同举办的“百大斯柯达杯”摄影大赛顺利举行,200余名摄影爱好者参与比赛,用手中的相机捕捉生活精彩。

14日下午,距离大赛还有一个多小时时间,众多摄影爱好者纷纷赶到人民广场比赛点登记报到。下午三点半,伴随着四辆新车的缓缓驶入,以及车模的精彩亮相,比赛正式开始,130余名摄影爱好者手中的“长枪短炮”瞬间派上用场,整个比赛场地内都是相机快门声。

今年55岁的朱卫卫告诉记者,她今年刚退休,从小就喜欢摄影的她便在老年大学

报了个摄影学习班,从最早的120机器到卡片机再到如今的单反,朱卫卫手中的相机也换了好几部了。她告诉记者,闲来无事或者有比赛的时候就跟朋友们一起聚聚交流一下拍照经验,相互学习。在单位工作的事情都已成为过去,大家也都不愿意去听,老年人聚在一起也需要一个新的话题,摄影就是我们之间新的话题,不光能记录美好的景物,也是回忆中美好的记录。

15日下午,比赛转战坊子老火车站,60余名摄影爱好者在此相聚,以老火车站为背景进行拍摄。

比赛结束后,组委会为每一位参赛选手准备了一本《潍坊状元卷真迹墨宝》和潍坊圣泉提供的专业摄影书刊。

记者从组委会了解到,本次大赛只接受电子版投稿,参

赛者可将作品发送至邮箱 skdsyds@163.com,同时注明作品题目及个人真实姓名和联系电话。每人限交3幅,JPG格式,每幅作品不小于3M,报送截止时间为9月20日零时。

截稿后,大赛组委会将会邀请摄影界专家参与作品评比,于9月30日公布获奖结果,获奖者参加颁奖典礼暨斯柯达开业盛典。优秀作品均会在本报和潍坊摄影网刊登,同时在百大天通斯柯达展厅进行为期一个月的展示。

大赛设一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖20名。一等奖获得者将获得价值3000元加油卡一份,二等奖奖品为价值1000元加油卡一份,三等奖奖励价值300元加油卡一份(一、二、三等奖的作者不重复获奖);优秀奖将获得价值150元记忆棉保健枕一个。

5000余新生上消防安全第一课



学生们进行灭火器消防演练。

本报9月15日讯(记者 王述 通讯员 陈鼎立 宋杭之)新学期开学之际,为切实增强学校广大师生的消防安全意识和自救能力,9月13日上午,潍坊市公安消防支队宣传员走进潍坊学院体育馆,为该校2013级入学军训新生讲授了一堂丰富生动的消防安全知识课。潍

坊学院2013级军训新生和学院教职员工共5000余人聆听了授课。

课堂上,消防支队宣传员结合日常消防工作内容,针对学校消防安全宣传教育特点,采取演示课件、图文并茂的形式,为师生们讲授了日常消防安全常识、消防疏散逃生知识、学校消防安

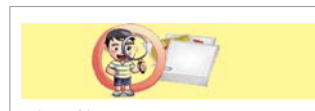
全注意事项和灭火器的使用方法,客观分析了近年来全国各地发生的各类典型火灾案例,就校园防火提出了意见和建议。随后,学校消防志愿者向师生们发放了消防宣传彩页,组织开展了消防灭火实战教学演习,师生们现场体验演示了使用灭火器灭火。

民生商品价格连连看

15日,市区各大超市民生商品标价一览

超市	商品	五花肉 (元/500g)	鸡蛋 (元/500g)	胡姬花5升特香型花生油(元)	西红柿 (元/500g)	伊利纯牛奶无菌砖 (250毫升*20一箱)
佳乐家福东店		11.58	4.99	123.9	2.79	58
大润发新华店		10.96	5.3	123.8	2.7	58
沃尔玛		10.96	4.8	暂缺货		暂缺货
银座		12.35	5.45	113.9	3.45	58
乐天玛特		11.88	5.1	126	2.38	58

(与超市标价牌一致,与实际交易价格可能有出入,仅供参考)



知道

安利开发
网游培训营销人员
国内首创3D虚拟培训游戏
“安利人生90天”正式上线

9月9日下午,国内首创大型3D培训游戏“安利人生90天”在上海电影广场举行上线发布会。游戏化培训,被美国企业培训大会称为未来培训的三大趋势之一。安利此次推出大型3D培训游戏,不仅是安利强大培训体系的一项重大创新,同时也对国内整个企业培训领域具有引领、示范意义。

“安利人生90天”是安利公司针对新加入营销人员开发的网游培训平台。这款游戏集合了数百位安利优秀营销人员的智慧和经验,把他们最初从事安利事业时所经历的种种境况,如困难、挫折、收获、成长,浓缩为一个有趣的游戏桥段。玩家在游戏世界中,会遇到形形色色的顾客,比如操着一口广东口音的老好人梁威武,长得有点像电影《功夫》里包租婆的淑芬,或者总是说冷笑话的数学老师孙亮,又或是有点东北口音的亲姑妈……这些游戏人物映射了现实生活中的各种典型顾客。新加入的营销人员可以在游戏中与这些顾客交往、相处,向他们推荐安利产品,提供个性化服务;在遇到困难时,玩家可以向导师求教,也可以与同时在线的伙伴们沟通交流,这样就能以较快时间、较低成本,系统掌握安利产品知识和直销销售技巧,积累从业经验,确立从业信心。

安利大中华副总裁、安利大中华培训中心院长刘明雄介绍说,伴随网络游戏成长起来的80、90后,正逐渐成为安利营销人员的主体。而一个营销人员从事直销事业的最初90天,需要迅速完成从一个“直销菜鸟”到营销专才的转型,因此是一段非常关键的时期。这些新生代不喜欢被说教,不能忍受枯燥的文字教材,更习惯网络游戏及多媒体娱乐,这款“安利人生90天”培训游戏寓教于乐,让安利新人不仅可以学习知识,提升技能,也能从中了解安利的从业准则,体认专业、服务才是迈向成功的基石。

“安利人生90天”已从8月开始试运营,并对京沪穗营销人员开放试玩。为了给广大玩家积累经验,安利还组织了“安利人生90天通关大赛”,参赛者共总结了4000多条游戏攻略,并通过微博分享。从9月1日开始,所有新加入的安利营销人员,都会免费得到“安利人生90天”安装光盘。未来该游戏会定期进行升级,并将实现网络下载。

成立于2004年5月的安利(中国)培训中心,是安利在全球开设的第一个营销人员专属培训机构,开办了包括必修课程、核心选修课程、阶梯课程和补充课程四大系列课程,内容涉及商道、营销、管理、产品等各个方面。截至2012年底,安利(中国)培训中心共培训营销人员超过990万人次。每年安利(中国)在人员培训上的投入超过1亿元人民币。2006年1月20日,安利(中国)教育网正式开通,截至2012年12月底,面向所有的安利销售代表、经销商开设了160门网络课程,共培训了32.9万人。

菜价查询

(单位:元/500克)

名称	价格	名称	价格
豆角	0.92	长茄	0.615
芸豆	2.99	菜花	2.305
香菜	2	苦瓜	1.865
大葱	1.2	黄瓜	1.765
芹菜	1.225	长茄	0.615
红椒	2.79	菜花	2.305

(以上物价信息来自中国寿光农产品物流园)