



# 车系黄丝带, 顺道带你回家

## 诸城120名私家车主为市民提供出行方便

本报9月15日讯(记者 赵松刚)15日, 诸城市120名私家车主志愿者发起以“回家”为主题的免费顺风车活动, 帮助众多回家乘车困难的市民安全回家, 与家人过中秋。他们以黄丝带为标记, 打不到车的市民可随手招停, 搭乘顺风车。中秋节即将到来, 每年的这

个时候每一个在外的游子无不希望可以立刻安全到家, 每一位父母无不盼望可以早日与子女团聚。但是, 中秋节也是人流、客流高峰期, 打车难、乘车难成为很多市民担心的问题。从2013年春节开始, 一群热心的诸城市私家车主自发成为“黄丝带”志愿者, 乘车困难的市

民提供顺风车。他们将黄丝带系在车上, 作为参与爱心顺风车活动的标识。志愿者岳德国告诉记者, 春节时的参与者有60人左右, 而这次“回家”活动的参与者达到了120人。诸城市“黄丝带”志愿者们在中秋节当天发起以回家”为主题的免费顺风车活动, 希望通过此

次活动可以帮助众多回家乘车困难的朋友安全及时到家。这次活动的组织者之一刘先生称, 根据事先的安排, 中秋节当天, “黄丝带”志愿者分别在恐龙公园门口和新利群北门设临时乘车点, 再由志愿者持手牌在各人员乘车集中区安排人员乘车, 市民看到持手牌志愿者可主动询问是否有前去自己

所到方向的顺风车。据统计, 诸城市“黄丝带”志愿者所经路线主要在诸城市境内: 诸解、瓦店、林家村、桃园方向; 箭扣、太古庄、王门庄子、贾悦方向; 昌城、辛兴、百尺河方向; 人民医院、郝戈庄方向。另外, 还有几辆车在市区待



## 面食手艺大比拼

14日上午, 中和园社区的第四届邻里面食节在社区花园里“开赛”, 一大早, 由社区居民、志愿者及成员单位的166名参赛者就聚集在一起, 用自己精湛的手艺来展示各种花样面食。荷花、西瓜、小船……普通的白面在一双巧手下变成了精致的工艺品。做面食过程中, 社区联盟艺术团的成员还表演了精彩的节目为参赛者助兴。评比结束后, 社区工作人员邀请了部分80岁以上的高寿老人, 围坐在一起品尝参赛作品。

本报记者 王琳 摄影报道

## 便宜的袋装奶咋买不着了?

### 不少超市袋装奶现奶荒, 礼盒奶却满货架

本报9月15日讯(记者 韩杰杰)一边是平价软包装牛奶集体“奶荒”, 一边是高端礼盒奶堆满货架……15日, 记者走访市场看到, 中秋临近, 牛奶迎来销售旺季, 但上述“贫富不均”的怪现象, 让不少想选购软包装牛奶的市民陷入两难。

“现在2块钱一包的百利包牛奶根本买不到了, 每次问都是卖完了。”近一周来, 常逛超市的刘女士每次逛超市, 都发现百利包牛奶“缺货”。她说, 问售货员何时能来货, 他们也说不上来, 没办法, 她只好选择2.7元一盒的盒装奶。

15日下午, 记者走访市区五家大型超市发现, 百利包牛奶缺货, 并非个例, 而是普遍现象。五家超市中, 记者均未发现伊利、蒙牛、三元三大奶企平价塑料包装的牛奶, 甚至个别超市无菌枕包装的牛奶也已经“断顿”。而与之形成鲜明对比的却是, 蒙牛“特仑苏”、伊利“金典”、三元“极致”等高端奶礼盒货源充足, 占据牛奶货架的大半江山。

在银座超市, 酸奶、酸酸乳和高端盒装奶都销售正常, 唯独缺了百利包类型的平价牛奶。记者咨询时, 销售人员解释, 最近牛奶销量大, 平价奶更是热销, 货源紧张, 因此导致该品类牛奶暂时断货。至于何时来货, 销售人员表示不清楚。在乐天玛特超市, 三大品牌塑料包装的牛奶同样处于无货状态, 甚至无菌枕包装的牛奶也没货。销售人员称, 百利包牛奶不知何时能来货, 无菌枕牛奶今晚就能到货, 建议消费者到时再来选购。沃尔玛超市中百利包牛奶也暂缺。工作人员称, 临近中秋, 牛奶热销, 一来货就光, 昨天刚来了一批牛奶, 现在就没货了。

记者了解到, 牛奶部分品类供应紧张现象早在今年7月就现端倪, 近来因为中秋, 销量大增, 使得供应矛盾更加激化, 从而引发消费者关注。部分超市奶区负责人介绍, 虽然平价袋装牛奶屡屡缺货, 但市民还是能选择相似价位的奶制品的, 如羊奶, 这个中秋, 价位40元左右的羊奶制品销量大增。



部分袋装牛奶近期供应短缺。 本报记者 韩杰杰摄

## 探因: 货源紧张难进货

对于缺货原因, 几大超市给出的答案都是百利包牛奶货源紧张, 难进货。而几大奶企也回应为奶源紧张, 因而部分产品在部分地区出现了供求矛盾。

潍坊本地乳企低温奶负责人王经理介绍, 现在奶源确实有些紧张, 作为本地奶企, 在奶源方面有优势, 供应稳定, 尽管如此少数品种也会出现断货现象。尤其遇到中秋, 销量几十倍地增加, 但奶源增量有限, 就会出现供不应求的现象。而且百利包牛奶平时销量就大, 高端礼盒奶销量则有限, 一遇过节, 平价奶销量骤增, 因此最先断货的就是平价奶。

也有业内人士指出, 往年中秋牛奶销量也很大, 但并未出现今年这种现象, 这也可能是奶企的一种营销手段。

中秋是牛奶的销售旺季, 不排除奶企为了盈利, 将生产、销售重心偏向利润更高的牛奶礼盒, 在奶源紧张的情况下, 优先保证了高端奶的供给。

潍坊市奶业协会会长秦贞福说, 就潍坊来看, 年初至今, 原料奶的收购价由3.6-3.8元/公斤涨到了4.2-4.5元/公斤左右, 奶农的收益相对稳定, 反映到奶源上, 也是稳定的。此次平价软包装牛奶出现短缺, 若不是厂家采取的特殊营销模式的话, 原因就在于市场需求增大。他分析, 本来夏季奶牛产奶量就低, 货源较秋冬紧张, 今年饮料奶、纯牛奶需求又大, 目前又是中秋, 牛奶销量大增, 但奶牛产奶量却相对稳定, 因而导致了奶源紧张。

本报记者 韩杰杰

## 教师节后鲜花价格居高不下

本报9月15日讯(记者 丛书莹)“节日的时候, 鲜花涨价就算了。现在怎么还那么贵?”不少市民在微博上反映现在的鲜花价格偏高。15日, 记者走访市区多家花店发现, 教师节后, 鲜花价格并未像往年一样下降, 一直居高不下。

在谷德广场附近的一家鲜花店, 记者遇到了前来购买鲜花的齐女士。齐女士买了一束百合花, 她告诉记者, 母亲今天出院, 本想买束康乃馨给母亲, 但是店里没有康乃馨了, 说是缺货。另外, 百合的价格也很高, 每枝15元。她记得百合的价格一般在节日的时候, 才是这个价格。在教师节的时候, 她还能和商家讲价, 但是现在商家怎么样也不降价。

该家花店的老板说, 现在鲜花进价很高, 所以他们的卖价才提高了。按照往常年的经验, 从9月10日教师节后, 鲜花的价格便会紧跟着下降, 但今年却挺反常, 一直在涨。

“百合15元/枝, 玫瑰8元/枝。”在新华路佳乐家附近的一家花店, 老板告诉记者, 同往年相比, 今年这个时候的鲜花价格偏高。记者看到店内存放的鲜花并不多, 主要以玫瑰和百合为主, 店内的顾客也不多。工作人员也很清闲。店主说, 价格高了, 生意不大好。但是因为进价高, 他们也只能把价格抬高。为了应对鲜花卖不出去, 他们进货也少了。

“按说这个时候是鲜花的淡季, 价格也不会高。但是今年因为南方雨水多, 鲜花产量少了, 而且教师节和中秋节隔得比较近, 南方许多鲜花市场都在囤货, 北方大都是从男方进货, 南方的鲜花货源比较紧张, 所以价格上涨。”在虞河路和福寿街交叉口鲜花市场做生意的李先生说, 之后价格可能还会在涨, 因为中秋后, 结婚的人逐渐多了, 但是货源紧张。