

齐鲁晚报与栖霞市人民政府联手打造爱心苹果

# 市民每购得一箱 即捐献一元爱心基金



擦亮公益牌  
每卖一箱苹果  
即捐出一元爱心基金

“献爱心”是此次活动的重要主题之一。活动启动同时，齐鲁晚报还将牵头成立红苹果爱心基金，启动爱心公益活动。该基金将长期运作，短期用途为资助贫困学生，远期计划筹建希望小学。

在此次活动中，市民每购买一箱苹果，我们就以市民的名义捐出1元钱，献出一份爱心，突出“爱心”主题。

为突出市民和企业的爱心，我们还将定期在版面上刊登红苹果爱心榜，对认购量大的个人和团体以榜单的形式体现在报纸版面上。

“苹果是日常都要吃的水果，特别是刚下来的时候肯定都要买几箱尝尝鲜。”市民张女士每天都要为家人准备一个苹果，在吃到正宗烟台苹果的同时，还能为贫困地区的儿童献上一份爱心，张女士觉得这苹果买得值。

“栖霞苹果红齐鲁爱心公益活动”即日起启动，如果你也想在吃上正宗、实惠的烟台苹果的同时，为贫困地区的孩子们献上一份爱心，赶紧加入到我们的行列中来吧，市民或团体可通过以下方式进行订购：  
1.到各地齐鲁晚报报站进行订购  
2.到淘宝网 <http://shop106287839.taobao.com/>，直接订购。红富士苹果将在10月上旬陆续上市，我们将在上市后的第一时间将苹果发到消费者的手中。

相关链接

冒名顶替的队伍中  
也有陕西苹果的身影

据记者了解，除了本地的早熟品种红将军时常会冒充红富士以外，和烟台苹果同文同种的陕西苹果也经常来烟台凑热闹。

“其实陕西苹果是在上世纪八十年代经过烟台引进过去的，所以从树种等各方面来讲，陕西苹果和烟台苹果都是差不多的。”唐淑香说。而据记者了解到，在往年，烟台市工商部门每年都会查获将陕西苹果装进烟台苹果盒子冒名顶替的行为。

2012年初，本报曾经报道过陕西苹果冒充烟台苹果来卖的情况。在母亲说想吃烟台苹果后，刘先生就去市场上买了4斤标示为“烟台产”的烟台苹果，然后乐滋滋地回家孝敬父母，谁知一回家，刘先生的父亲就问：“你啥时候去陕西了？”，然后说买的这些苹果蒂把这么长，不是烟台苹果，而且这苹果不好吃。后来跟家人拿出来的正宗烟台苹果一对比，刘先生尝了一下才知道，他买的这些苹果和烟台苹果差远了。

在栖霞市的主要苹果产地唐家泊镇和蛇窝泊镇，一些苹果种植户告诉记者，陕西苹果其实和烟台苹果尝一尝就能分辨的出来，烟台苹果的香、脆、甜是独有的特性，而陕西的苹果皮厚、肉硬，但是外表很漂亮。

此外，据栖霞当地果农透露，以往陕西苹果因为气候原因歉收的时候，也有过成群结队到栖霞来收购苹果，然后装上他们陕西苹果的标识再发往各地去卖。“这种情况无异于拿着烟台的优质苹果为外地扬名，其实各有各的优点，陕西苹果味甜、色红，烟台苹果耐储存、汁水多，但陕西苹果通常比较小，80果以上的都很少。”从济南章丘来烟台收苹果的李存宝先生说。

订购电话：  
0530-6330009 15253007919  
网店：  
<http://shop106287839.taobao.com/>  
上门订购地址：  
菏泽府东街171号齐鲁晚报·今日菏泽

## 栖霞苹果红齐鲁

惠农农 献爱心 享品质

爱心苹果订购电话：  
0530-6330009 15253007919



上市早的红将军冒充红富士，就连冷库去年存的苹果也来凑热闹，不少市民抱怨吃不上正宗的烟台红富士。以“惠农农、献爱心、享品质”为主题，齐鲁晚报与栖霞市人民政府联手推出“栖霞苹果红齐鲁爱心公益活动”，为全省市民供应正宗、有品质的栖霞苹果，同时市民每购得一箱爱心苹果，即捐献一元爱心基金用于贫困儿童的救助。

记者 孙芳芳 报道

## 政府部门把关 定制推出放心正宗的栖霞产地苹果

烟台苹果美名远扬，栖霞蛇窝泊镇这个苹果大镇便是其中最为正宗的产地。一旦有了名气，便很容易引来众多冒充者。近年来，时不时传出外地苹果装进印有“烟台苹果”字样的箱子里进行出售。

2011年就曾有青岛媒体报道过平度、莱西、胶南等地的苹

果装进“烟台水晶富士”的箱子里进行销售。不少南方的采购商甚至直接要求当地的收购商将苹果装到“烟台苹果”的箱子里，目的就是套上“烟台”的名头。

除了省内其他产地苹果冒充烟台苹果外，采访中不少经销商反映，陕西也是全国很重

要的一个苹果产地，苹果的产量比烟台要大很多，而每年从陕西运过来的苹果很多都是打着烟台苹果的名义来卖。

外地苹果冒充烟台苹果进行销售，不仅搅乱了烟台苹果的名声，而且由于外行的市民从外光上缺乏辨识度，因而难以吃上正宗的烟台苹果。

此次由齐鲁晚报和栖霞市人民政府联合推出的爱心苹果全部来自烟台苹果最正宗的产地——蛇窝泊镇，产地直供，而且选用的都是80级别以上的苹果，确保了苹果的正宗。同时，全程由栖霞市人民政府把关，保证了苹果的高品质。

## 从枝头到餐桌减少中间环节 让全省市民吃上更实惠的栖霞苹果

近年来，苹果的高价也经常受到市民的关注，是什么抬高了苹果的价格。采访中记者了解到，从苹果采摘下来，一直到上到市民餐桌，中间要经过层层批发商，无形中抬高

了苹果的销售价。

从事苹果批发十几年的老李告诉记者，在整个苹果销售链条中，果蔬公司是第一级收购商以及批发商，从果蔬公司进到外地的市场上，还要经过众多的二

级、三级批发商，每一级批发商都要加上不菲的运输费、储藏费、人工费，这一系列的花费最后都要转嫁到消费者身上，由消费者买单，流通环节的增多无形中增加了苹果的成本，平时市民

从超市中买到的就是经过层层加价的高价苹果。

此次公益活动直接与果农以及合作社对接，爱心苹果从枝头直达餐桌，减少中间加价环节，让全省人民吃上实惠的烟台苹果。

# 苹果价格走高，果农眼前一亮

受7月份多雨天气影响苹果减产，果农们都说今年果价差不了

记者 李娜

价格>> 新果上市，价格肯定低不了

12日，在烟台农科院举行的胶东涝害果园管理技术研讨会上，坐满了烟台、威海多个县市的果农。他们有的是合作社的负责人，有的是种植果园的大户，齐聚一堂的果农和专家们打开话匣子，讨论今年苹果的价格、果树灾害补救以及预防话术。

提到今年的苹果价格，不少果农都断言，今年价格差不了，因为9月份早熟的红将军和红将军上市，价格就让他们眼前一亮。

栖霞市唐家泊果农苏海东，除了种植3亩果园外，每年还收购苹果储藏销售，对于今年的苹果价格，他说只能走高。

今年4月份开始，气调库储藏的苹果价格开始小幅上涨，到现在价格还没回落。“85果(直径85mm)从3.5元涨到了现在的5.2元，这是个好兆头，新果上市，价格肯定低不了。”苏海东凭借自己多年的经验说。

探因>> 持续降水高温，造成苹果减产

12日，在烟台农科院举行的胶东涝害果园管理技术研讨会，烟台市农科院副院长姜中武和其他果树专家谈到了今年天气对苹果树的影响。

今年7月，烟台地区平均降水量达到461.6毫米，比去年同期偏多156.7%，比多年同期平均值偏多155.0%。不仅降水量大，降水时间也特别长，7月份烟台降水总天数达到23天。不少果树被淹，造成减产。海阳发城镇的果农老王，很早

就到了研讨会现场，听专家讲解时还认真做了笔记。老王家有6亩苹果园，夏季持续降水后，30年树龄的果树“扛不住”了。8月中旬，树上还挂着小苹果，果树出现烂根，落叶发黄现象越来越严重，最后25-30年的7棵果树死掉了。“这7棵树算算也得2万块的毛收入啊。”老王心疼地说。

让果农们想不到的是，雨后施肥和除草也是加速果树受损的原因。姜中武说，由于降雨量大，土壤中水分处于过饱和状态，两次降雨

间隔时间短，致使肥料溶液长时间处于20-40厘米的根系生长空间，根系周围的肥料浓度太高，超过了果树根部细胞正常的负压能力，造成根系细胞坏死，使大量毛细根死亡。同时喷除草剂后下雨也能造成果树根系受损死亡。

“从树龄看，受灾程度老果园重于幼龄果园。地势低洼、排水不良的果园重于地势较高的果园。从栽培方式看，不起垄栽培的重于起垄栽培的果园。”姜中武说。