

# “黄蓝两区中小微企业记者行”之走进山东沾化浩华果汁有限公司 到山东旅游,冬枣汁不可不买

展示企业风采助力黄蓝经济  
主办:滨州中小企业局 齐鲁晚报  
黄蓝两区中小微企业记者行 41

**招商银行**  
CHINA MERCHANTS BANK  
因您而变  
**招行生意贷**  
“贷”来好生意!  
电话申请: 95555-8

为了全面展示滨州市中小企业风采,本报联合滨州市中小企业局共同开办“黄蓝两区中小微企业记者行”专栏,栏目秉承服务滨州经济、推动企业发展的基本原则,对滨州市中小企业的风范成绩、领军人物、特色品牌、先进技术、一线职工等进行全方位的展示与宣传,了解企业发展状况,用企业反映行业,用镜头和文笔展示企业文化,为企业发展创造良好的舆论氛围。即日起,本报也面向全市征集有意展示成就风采的中小微企业。

专栏负责人  
滨州市中小企业局规划发展科:张秀涛  
齐鲁晚报·今日滨州记者:李运恒  
专栏联系电话:18654399035  
专栏电子邮箱:1471052538@qq.com

提起沾化冬枣,可以说是享誉全国,冬枣以其丰富的营养价值和甘甜清脆的特性深受人们的喜爱。可是冬枣季节性很强,冬枣的深加工一直是很多企业研究的课题。山东沾化浩华果汁有限公司作为沾化首家从事冬枣深加工的企业,省内最大的冬枣饮料、果醋生产基地,不仅把当地特产用另一种形式推向了全国,也大大推动了冬枣在研发领域内的发展。2012年1月,公司产品被评为“山东省著名旅游商标”以及“到山东最想买的100种特色旅游商品”。

文/片 本报记者 李运恒 通讯员 韩红军 王建军 郭庆彩

## 冬枣种植到加工一条龙全产业链

山东沾化浩华果汁有限公司成立于2007年6月,地处沾化县思源湖工业园,是沾化县首家专门从事冬枣深加工的省级农业产业化重点龙头企业。公司现有2万亩绿色冬枣标准化种植示范园,两条国际先进全自动进口浓缩果汁生产线以及一条全自动纯净水生产线。主要产品有“爱依”、“枣儿乐”两大品牌的冬枣果汁、冬枣醋饮、膨化冬枣,以及“浩华”牌纯净水等系列产品。

2009年3月,公司又出资成立山东沾化浩华冬枣基地有限公司,坚持以市场为导向,以服务农业、惠泽农民为宗旨,以提高农民收入水平为目标,实行“公司+基



山东沾化浩华果汁有限公司的冬枣基地。

地+合作社+农户”标准化管理,深挖特色优势,广泛利用产业资源,各个环节相互配套,实现了从“冬枣种植——研发——加工——销售——旅游”一条龙全产业链。

据统计,公司现已实现年加工鲜冬枣30万吨,浓缩冬枣汁6万吨,带动了周边5150余户枣农增收,农民增收总额达5600万元。同时,还向社会提供了1000余个就业岗位,带动当地经济收入的同时也有力地推动了沾化冬枣这一特色产业的发展。

## 联合5家科研单位建立研发中心

公司采用先进的管理模式,依托当地丰厚的资源优势,通过

引进意大利先进的生产设备,建设了一流的浓缩果汁生产线。公司秉承“以质量求生存,以效益求发展,以市场为先导,以品牌为动力,以人才为根本”的科学理念,运用现代技术和管理方法规范企业行为,以产品质量拉动市场营销,以价格合理定位站稳市场。一系列的优质服务加上特色产品,让公司产品在国内市场内占据了较大份额,也赢得了消费者的认可。目前,公司冬枣饮品几乎覆盖全国市场。

在公司的一面墙上,记者看到公司的发展目标是力争成为中国特色农业的世界第一品牌。公司总经理刘小丽介绍,公司十分注重冬枣深加工,以及冬枣产

品的科研开发。“企业产品不仅要有好的服务和质量,还要有不断创新的技术,才能有更广阔的发展前景。”

据了解,公司于2012年4月22日联合中华全国供销合作总社济南果品研究院、山东农业大学、山东省食品发酵工业研究院、山东省饮料行业协会、山东省轻工设计院在济南成立了山东沾化浩华果汁有限公司科技研发中心,不断开发高端深加工产品,对沾化冬枣产品的创新研发做出了贡献。目前,公司很多产品已经填补了国际、国内空白。2012年公司被评为“山东省第九届消费者满意单位”。2013年产品还被指定为“第十届中国艺术节指定产品”。



私属生活·唯我开启  
Only my private life is open

## 携全体员工恭祝全市人民中秋快乐! 幸福安康!

情满中秋,同聚我的公馆  
125m<sup>2</sup>升级版精装三房全城巨献



公馆专线 **3411 111 \* 3371 111**  
项目地址:黄河二路与渤海十八路西南角|开发商:京华集团|全程代理:聚点机构.福州