国货精品"首周投票超五千多张



本报济南9月22日讯(记者 马 绍栋) 由本报发起的"千慧知识产 权特约——寻找国货精品"系列报道 自12日推出以来,得到广大读者的热 烈响应,连日来他们通过致电、写信、 网络留言等方式或热情举荐精品国 货,或讲述自己的国货情结。同期推 出的"百姓口碑国货精品"消费调查 截至发稿时,已收到网络投票及报纸 投票累计超过5000张,一大批承载着 公众期许和厚望的国产领军品牌逐 渐浮出水面,进入人们的视线。

"海马是自主品牌还是合资品 牌?我印象中小天鹅似乎是日本产。 不是有一款洗衣机叫'爱妻号'吗?" 11日中午,"国货精品"新闻报道尚未 推出,网络投票系统还在测试阶段, 记者便接到一位在质监局工作的刘 女士打来的电话,就调查问卷中部分 品牌的"出身"问题与记者进行了一 番热烈探讨。

连日来,本报国货精品新闻热线 接到类似的电话不计其数,不少消费 者致电本报,对那些日渐消失的、只 给我们留下美好记忆的国货表示惋 惜之情,对被收购后拿了"绿卡"的伪 国货表示痛心,还有读者对候选品牌 的归属问题产生了浓厚兴趣,特地上 网查资料求证,作为茶余饭后的谈 资;更有为数众多的消费者热情推荐 自己多年青睐的精品国货,其中不乏 问卷中没有的品牌,例如片仔癀、飞 鸽、汤臣倍健、大白兔奶糖、宏济堂、 瑞蚨祥、三一重工、潍柴……读者通 过各种方式,表达他们对"中国制造"

的美好心愿和对国货复兴的热切期

与此同时,网络、报纸投票数也 是水涨船高。参与报纸投票的读者信 件每天从全省各地飞来。淄博张店区 的读者田纯旭特地写来一封情真意 切的亲笔信,诉说自己"废寝忘食、全 神贯注填写问卷"的诚意,并表示"将 以行动全力支持国货"

本次"百姓口碑国货精品"消费调 查问卷共设置了"国货情结调查"、"消 费习惯调查"、"品牌喜好调查"三大板 块。其中最受关注的"品牌喜好调查" 部分又分为汽车、家电、数码、酒水 食品饮料、乳品奶粉、洗化护肤、服 饰、轮胎、其他类等十大类。经过十天 的投票角逐,各行业类别下的品牌名 次已逐渐拉开

从中不难发现,一批凝聚着人们 怀旧情结的"老字号"品牌俨然成为 "选票收割机"——红旗、解放、百雀 羚、回力、同仁堂、东阿阿胶、全聚德 等榜上有名,呈现出独领风骚之势, 而海尔、海信、张裕、金锣、佳宝等具 有广泛群众基础的山东本土品牌也 获得了较高支持率,一路领跑各行业 榜单。此外,代表着百姓口碑榜最高 荣誉、最能体现现阶段民族品牌竞争 实力和行业领军地位的"十大与外资 抗衡品牌"更成为角逐最激烈的板 块,读者投票一度呈现出胶着之势。

据了解,本次国货调查将截止到 10月18日,调查结果将于10月底公 布,山东人心目中的行业领袖和国货 十强花落谁家,值得期待。

持国货 我有话说

-网评摘录

这么多老字号都被外 资收购了,作为一介百姓 为此感到痛心。不知谁该 对此负责?

一济南网友

我们要振兴民族企 业, 生产出真正的国货 精品,爱我中华,从自身 做起!

- 維坊网友

品牌兴国,工业强国。 品牌不强,大国无威!

-济南网友 这事早该办了!数数 身边这些年渐渐消失的国 货品牌吧,我们已经失去 得太多了,一定要支持国 货,力挺国货,做大做强国

---泰安网友

欢迎登录齐鲁晚报网 (http://www.qlwb.com.cn/), 进入相关专题页面,投票 支持你喜爱的国货精品 或发表评论,惊喜礼品等

行业领袖暨消费者喜好品牌 投票实时排名

汽车类(前10位)	1、红旗2、长安3、解放4、吉利5、奇瑞 6、比亚迪7、长城8、中华9、奔腾 10、江淮
家电类(前10位)	1、海尔2、海信3、联想4、美的5、格力 6、TCL7、创维8、方太9、奥克斯 10、老板
手机类(前5位)	1、华为2、联想3、中兴4、小米 5、HTC
电脑类(前3位)	1、联想2、华硕3、神舟
酒水类(前5位)	1、五粮液2、茅台3、青岛啤酒 4、张裕5、泸州老窖
食品饮料类 (前5位)	1、蒙牛2、伊利3、农夫山泉 4、王老吉5、金锣
乳品奶品类 (前3位)	1、伊利2、蒙牛3、佳宝
洗化护肤类 (前5位)	1、六神2、云南白药3、两面针 4、隆力奇5、百雀羚
服饰类(前5位)	1、李宁2、安踏3、雅戈尔4、特步 5、回力
轮胎类(前3位)	1、盛泰2、兴源3、金宇
其他类(前3位)	1、同仁堂2、东阿阿胶3、全聚德
可与外资抗衡国货十强实时排名:	1、海尔2、海信3、吉利4、联想5、伊利 6、茅台7、小米8、六神9、王老吉 10、张裕
排名截至22日17时	

排名截至22日17时

0531-85196380 85193346

"民族情,强国梦"

主办单位: 斎舎晩報

特约支持: 🞒 計劃以产权

和平时期,成边、保约是爱国行为,发展是济、理任清贺同常是爱国。您是否认为:华陵大国崛起,中国人 应加快地有一大批具有自主品牌和自主知识产权的特品"图字号"?您是否还靠与我们共同或明:中国制 中国骄傲?

2019国庆节来游之际,本祭独家录知推出"民族诗,强国梦"百姓口聘国依特基大型消费慎查,管在激发

并类型民众深藏于心的国统情绪,聆听每一位传通了她的大国心域、强国梦经。期待您的参与。

第一部分: 国货情给调查

1、致寒疗致30余年,本风昼费强度发展,GDP基金已经 推具本成长为世界第二大组,推成资为此面础设计

□之,有益表1 □一会,不美也,是多元。 2、平管运算医子之性多周围,他是更对征回是异类是 主義強心,共成所要提到外?

□是,董信中国会员为证券得到,董校及对会价部外! □一在,尽意外生法无处的未有,此事与全国点头。 3、他与英国医艾特氏统品的原因产产品?

□是,基金,是李永举基则化,只有同家硕大,才有真 正党攀登的流走!

□北州省,朱月是青城市林,朱月级小。 生的"水田制作"的发展水平是多点的点 是要认同的大多数压广广岛的最后的品质?

□排金。近年永不少同户特品已及同世界最高水平。 不仅可要代法口,在其乙基及同种市场上与供品的构造 者,在得官定参报者。

□不拘备,多前"中国创致"的技术进作品群和名进与 中国GDP世界第二的身合不持。十人好像的国产的品点 少,大多用食者量品外不与种品外。

5、他是英國童母我们共同教育国产品的,国产产品的 **化催生能力 為原文物理學學科** □品金、各点了每周分价品, 文件图片工业。

□量品党, 老者未吃。

第二部分:消费习惯调查

8. 能平衡 是要大量等物性常见产产品(四多维) □是、单常购买。大部会人的生产生物实不开同食

□及不益金典英國背北洋貨,咸水准月 7.在洪天平县产品的会员会用选择类对不多的

2.4 DAD. FEFARERIA DAL.S 据,最工学家用电器 □子松 湖水,生化水学能减产品 □北化、扩张县 □李县月县 □五台北县县 □内县号 **◆*◆** □#*** □**** □ ## □## □## ●外界中 □原大風泉風神 □京共東原月中 □生产 表条表集 □エ业系計 □生产並ぶ □共株 ■、丸光整量書物英件的風景、場合も区景観度整物

□青楼整点、枝齿轮寄、金具 □点量可靠,在得些箱

□常年依用,据出了时间货的依用方面 □对其成品外具有特殊情遇,在为血根大力主件

B. 施以为风景的作机是在于基础方面 7回多数)

□全带金供不够, 4 未是 不幸 □泰少与"伴品牌"全个的党本 10. 施尔萨亚州区党的农民政治》

□此处身动,从其由行业已经会有所品牌

□不永春坊,同間幹品房並発也大 □不必妨,对同货品的特色现在走 11.单块为支持国党委要等于建国?

2. 主种同分尼金同的 □ぞ。二者不是保力一造

第三部分:品牌客好调查

15.自然人为以下再些品质能量使能品质的企業的代表? **企业**

ARLES ARRES ARRES AND A ARREST ARREST ARREST 此三年,山口十年,山口开辟,山口、上大学成 山口中风风舟。 传真本组A,新堂98A,由春联A,两中联A,对南78A,严重76A,广告

[画点点面]

B. 最中等2770 李90H, 朱华40H, 华美10H, 本族40H, 紫华20H, 华华20H 24. Hora & Bos & \$. Bos TCL . Blo 水 & . Bli & & . Bis 九朝、田路县总兼 田田里舞 田田小夫衛 田田井走 田口名高。

(名學都)為表30EL 遊会電田: 条件BEE [C-E 是有典] 品数,是作与研究

· 中中 : COLEA , CORTC , COF 青油 , COF → , COF 方,Coom, Coop, 表示Coame, Cou互告,Cao步步高 0770 (214小米, 214条件(20条件)

表面: Dougle Dos中央のの大手のの、本面1001: 通点 中班·D08年版 (古中年)

尚未:E在全国者、E四项基、E四条件(音举集) [-.图本典]__

POL等 在 POLA 集集 、POLA 集集 201 古井青州 POL 新典學·1908年中1903年初,1908年中1941年1908年末 1930年

花。F11日本,F15年战,F15条体(日本年) [a.含品饮料品]_

第50. 朱小大年60. 北大中50. ビモロの、 ビモロの、 中年120. ・大正12、 谷田12、 子中50、 東平50、 南南50、 一井50、 下〒500、 ト 是120、本金素010、各金素包3、注明120、条件界包3、验金120 者。Guddyla,Amarika,是不是一个人的人。 《李本的诗句》,本本大明。

[H.\$A\$\$\$\$]_________ 906. 本作306. 化生物品 原生物品 个数的品 (全体的

11日,共了01日,从会约日,从本第约日,先得其70日,许七 1. 数化护肤病1

101大舟、103章三、四年年代 104百年典、田田寺寺、 本堂师0五, 青春春101, 集年首401, 星期中7五, 集舟青岩8五 8년, 大海9년, 李春4년, 全港台8년, 苏华, 昭江, 宝宗丁4년, 『

(集集)(長島、北本学(中国) · 血等条件表示L 东军108、新朱68、专种68、中华108 11. 原因 2-01. 息回的 息水里来到 带在桌的 林本县的 利約801 达 BEL 里面 3.0. 水安全·海特/1.2 除血 BEL 水 多邻2.0. 魔经 · (17) 李本(1) 李多金(1) 李春圣(1) 宋夕黄本(1) · (1) か (四年前4 (四年前 (四十章 (四共後(日本年)

《年春初的典別以 建即122、传承712、 专头

(影響:小品數 墨水 明日末) [r.**热热器**] BOLA # , ECOLA , 中国 + , ECOLA , A A DOS , A , ECO

水条、B07万法空間 (斯達35長島, 程序等時間) 11、其他而1

未聚.Los表不准,Lor本阿阿里,Los条属本,Los未已单, 1.10.\$%(**4.8**.\$)

13、能认为当对意思外发品的优秀当民的品质方面 蓝戏影像19个品势,是许何对对,品别倾应许与学品问题15 A-L 警費)

14、他认为以下事故行业国党的调查事故才达到成是 近世野水池、平江田北道は17円が地) □大本 □本田、子並ぞ大本を共用品 □和も、生

据·斯里伊尔用·克里·□ 子水·南水·生化水学参考产品 **★₹★₽ □#**★₩析 □#\$#₩₽ □₩£ □₩

我像我接 □工业原料 □鱼产效率 第四部分: 您的个人资料

1.基本計劃 口多 口卡 2.基金等级

□60年代表代表 □70年代 □20年代 □20年代 3.数金额点

□本表会会員 □金金商学 日本是休

□4* 4.整型界收入: □3000-0000.€.

□3000 £ et A Daggrand Smoth DECOC-LOCOCAL

◆量高方式。 1、器能量高·器等本質整理者,并完在:探影方是才是 10.25号山东京亚大是山麓主命森景园方河景值有金牌值

2.网络金属:河里是以下河北海門铁路。

an/213/801/300 akiml 报查量字像表现对整理(http://www.qbrbacca.co)基位 "严禁自己方卖快壶"的危险人快速沉爽。 ◆高量量計**及機単条**套

表表 章 2013 年 0月 11 日本 月 10月 15 日本 , 永之赤荷 , 兵 我是的意义。在新兴兴的是我人在李明的自动办法,并于10月 了介介有调查的尼尔上他品牌,是请先生。他也的东西。

在们有技术和外部0条中战争者,就多几点带着着1

以下方字描描字正路,本类有他代以下他多错类: **克基电镀。**