

剪友巷议

# 月饼为啥越来越不受待见

中秋节过完了,可不少市民发现,自己家里的月饼还剩了不少。如今,月饼越来越成了“鸡肋”,不买好像不是过节,可买了还真没有几个人喜欢吃。而在买月饼的人中,真正为了自己吃而买的越来越少,更多的是将其作为一种礼品。月饼为啥越来越不受待见?剪友们对此议论纷纷,齐鲁晚报网上的相关调查也吸引了众多网友参加。

微评中秋

## 中秋节不是月饼节

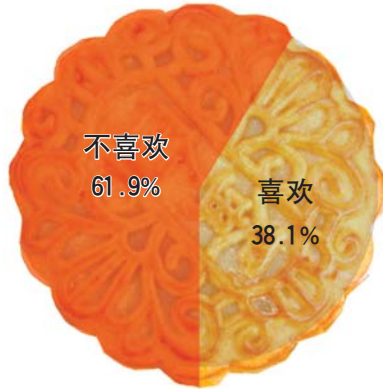
@黎茶叶:如今,中秋节似乎成了月饼节。每到中秋之前,超市就变成了月饼的天下。中秋节的核心文化内涵是家庭、民族、国家的团圆幸福,月饼就是这样一个文化内涵的承载。一块月饼圆圆满满,寄托着中国人的无限亲情乡情。中秋节不是月饼节,可遗憾的是如今的中秋节,月饼的商业外延被无限放大,文化内涵渐行渐远。当中秋节只剩下月饼的时候,对月饼是甜还是咸,五仁还是韭菜鸡蛋馅儿的抱怨当然就会甚嚣尘上。当然,随着人们生活水平的提高,过去的美食不一定适合现代人的口味。希望在改进月饼口味的同时,人们能更加体会中秋节的亲情团圆,常回家看看,才是我们更应该做到的。

## 月饼高糖、高油 不利于身体健康

@赵建刚:月饼作为一种传统食品已有千年历史,中秋节除了团圆、赏月,吃月饼是不可或缺的一项。单位以前也是逢中秋节必发月饼,开始还吃几个尝尝,后来查体血糖偏高,就再也不吃了,又舍不得扔,就放冰箱了,放上几个月后打扫冰箱还是扔了。我认为,月饼成了“鸡肋”是因为制作材料一成不变造成的,谁都知道

月饼是高糖、高油的产品,现在生活条件好了,不少人(特别是中老年人)饮食不宜高糖、高油,这是月饼成为“鸡肋”的主因。其次,现在物质生活比以前丰富得多,月饼作为一种食品没什么特色,这也是其沦为“鸡肋”的另一原因。所以,月饼在制作工艺和原材料上必须有所突破、创新,这样才能一直传承下去。

## 你喜欢吃月饼吗

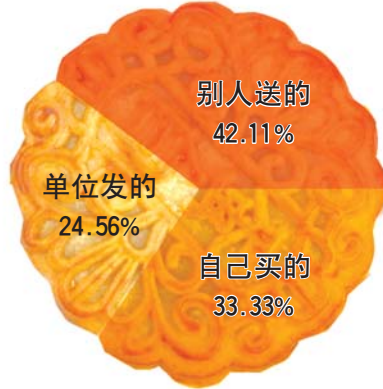


## 口味变化不大 激发不起人们食欲

@田华:月饼为什么会变成鸡肋?个人认为,主要有三个原因:第一,人们如今普遍注重健康养生,懂得了吃甜过多的危害,所以对月饼尽量浅尝辄止;第二,月饼本身的口味变化不大,激发不起人们的食欲;第三,中秋节不论是单位发福利还是亲朋好友相互走动,全都是用月饼“开道”,弄得每家每户每到中秋都会成

为月饼“仓库”,吃又不能多吃了,放又放不下,逐渐变成了人们眼中的“鸡肋”。商家还是应该在新产品开发上多下点工夫,尝试创新口味,以降低糖分和食物多样化为目标。同时,人们也需要转变中秋节必须送月饼的观念,毕竟时代不同了,现代社会已经有更多的东西可以用来表达感情和祝福。

## 家里的月饼是怎么来的

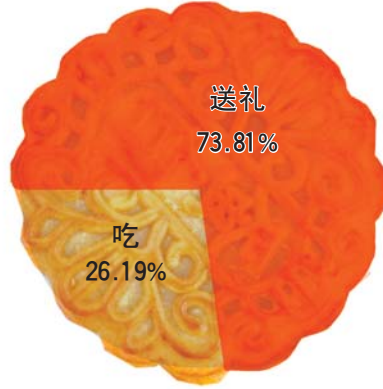


## 平时吃得就很好 月饼不再被期待

@黄伟民:自古以来,中国人过传统节日往往都与吃有关,比如春节的饺子、正月十五的元宵、端午节的粽子、八月十五的月饼等等。这其中有一个原因,是因为过去人们的生活水平普遍比较低,平时吃饭只是为了填饱肚子,每当过年过节大家便以吃的方式增加节日气氛,并借机改善一下生活。如今,随着人们生活水平的

提高,鸡鸭鱼肉已经成为大众饭菜,人们平时吃的就很好,甚至不少人都营养过剩,已经不需要再靠过年过节来改善生活。因此,月饼在中秋节也只是被人们象征性地尝一尝,而不像以前那样被人们所期待。再者,现在人们都追求好的饮食习惯,对食品的营养要求提高了,对那些不符合健康标准的食品都敬而远之。

## 月饼现在最大的功能是什么

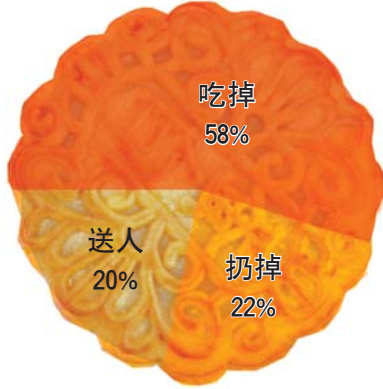


## 制定科学用料标准 让传统食品更健康

@徐可顺:在我国,“民以食为天”的理念在传统节日消费中体现的很明显,但随着生活水平的提高,人们对吃也越来越讲究,注重营养搭配成为很多人选择食品的首要条件。所以,传统节日食品的生产加工也应该与时俱进。具体到月饼,其配料和加工工艺必须进行改革和创新,

由高糖、高油、高热量向低糖、低油、低热量转变。建议国家民俗机构、营养膳食机构在广泛征求民意的基础上,制定科学的、合理的用料标准,指导相关食品生产企业生产、销售更加符合人们当今膳食习惯的节日食品,让传统节日食品更科学、更合理、更有利于人们的身体健康。

## 节后剩下的月饼怎么处理



## 团圆含义逐渐淡化 月饼沦为送礼工具

@彭磊:作为中秋节的传统食品,月饼自古就是团圆的象征。在以往,月饼的主要功能就是食用,一家人围在一起吃饼赏月,享受着浓浓的亲情。可如今,月饼的团圆含义越来越淡,人们更多的是将其作为一种礼品来联络关系,商家则靠此牟利,真正

为了过节而吃月饼的人越来越少。中秋节逐渐被异化成为商家牟取利润的“月饼节”,月饼的风头压过节日的内涵。在这样的情况下,月饼沦为“鸡肋”,中秋节成了“中秋劫”,也就有了一定根据。月饼本身少了文化元素与价值寄托,不成“鸡肋”才怪呢。

## 过节短信让人纠结

@钟倩:今年过节虽然送礼的少了,但我觉得还是很疲惫,疲累于亲友之间如何表达节日问候,如何联络感情。过节亲友之间发短信、打电话是理所应当,可有些平时不联系的朋友忽然发来短信,还真有些不适应。用朋友的话说,“收不到过节短信会很忐忑,收到了又不愿意回复一些冠冕堂皇、人云亦云的话。最厌恶的是,收到一些网上复制来的短信祝福,又不能说什么,很是不自在。”过节问候一下本是很正常的事情,可如今通讯工具发达了,人们的表达能力似乎退化了,抑或说人与人之间的感情淡了,夹杂上了一些功利和浮躁的东西,或许这正是我们过节味道消失的原因吧。

## 节日咋都成了一个样

@彭磊:中秋节给我的一个感受就是了无新意。单位发福利,商家搞促销,跟其他节日并无太大区别。去年怎么过的,今年还怎么过。商家的营销活动办得如火如荼,民间的社区的社区的活动却乏善可陈。满大街张灯结彩,人们过节的方式多半都是凑热闹、赶场子,加上请客送礼。为此有人感慨过节比不过节还要累,这样的节日过得真没趣味。我觉得每个传统节日都应有自己的主题,比如中秋就是回家团圆,端午节就要走出家门竞龙舟,不要把任何节日都搞成了一副面孔,除了消费就是聒噪,而忘记了最基本的过节方式和传承纯朴的节日本意。

说说

## 制度没保障 中秋难团圆

冯波

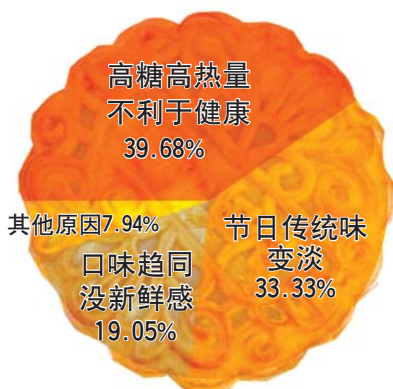
刚刚过去的中秋节,相信不少人又因为工作等原因没能回家团圆,“常回家看看”的法令再次变成一纸空文。笔者相信,在这个团圆的节日,很多人还是希望能和老人团聚在一起,但现实的窘境和困难却让这个愿望难以实现。

首先,假期太短。这让很多在异乡为生存打拼的年轻人无法从容回到父母身边,区区三天假期还不够来回坐车所耗费的工夫。像中秋节这样的传统节日,对于中国人的意义非同一般,为什么不能和国庆节一样变成长假?其次,带薪休假制度无法落实。

一些公司平日里就加班加点,逢年过节也没有丝毫空闲。作为下级员工,你想回家团圆,老板就有可能炒你的鱿鱼,生存的压力已经超过了团圆的渴望。只有国家以强有力的法律法规,“逼”用人单位落实带薪休假,中秋团圆才会离我们越来越近。

最后,“常回家看看”的法规硬度不够。所谓“硬度”,一是指对于个体而言没有硬性规定,如果在法律规定的期限内子女不能尽到义务,就要受到相应的惩罚;另一个是指对于那些不能给员工提供“常回家看看”的条件,甚至以工作为名阻挠员工“常回家看看”的单位,一并给予严惩。只有这样,“常回家看看”才能真正实现。

## 月饼为什么会成了“鸡肋”



## 中秋节少了文化味

@孙葆元:中秋节过的是文化氛围,是回归,不是出行。回归有回归的生活内容,比如叙传统、吃团圆饭、赏月祭月,所有中华民族的文化都在家庭里进行。现在的中秋,旅行社撞着旅游,商店吆喝着甩卖,一些下级变着法博取上司欢心,把个中秋过得铜臭味十足,中秋节已经不是文化节,而是经济节、人情节。那个月饼没变味,是我们吃月饼的心态变味了!向月饼问罪,不如自我反思,是我们亵渎了传统文化中最宝贵的精神财富!中秋节回归传统当从文化回归开始。