

街头“摇摇车”多为三无产品

律师称:一旦出事经营方应负责任

文/片 本报见习记者 万兵

商超药店门口摆,很受孩子欢迎

记者在历山路、环山小区、山师东路等地调查,发现摇摇车多存在于人口密集的小区周边、商业区,一般就位于商场、超市、药店门口。

摇摇车形式多样,小飞机、小汽车以及喜羊羊、灰太狼造型都很合小朋友们的胃口。其中,小汽车和喜羊羊、灰太狼造型的摇摇车,车身距离地面一般约10厘米或紧贴地面,座位四周被车身围起;而小飞机摇摇车则略有不同,一般由机身和底座两部分组成,中间有很大的空隙。夹住泉州男童的就是这种小飞机摇摇车。

无论是哪种摇摇车,都吸引了很多小朋友来玩。“天气凉爽的时候,或者吃完晚饭后,很多小孩都来坐。”统一银座开业的工作人员张琦告诉记者,“一般家长进来买东西的时候,架不住孩子吵着玩,就顺便让孩子坐几分钟。”

距离统一银座不足200米的汇宜佳超市门口,也摆着两台摇摇车,一个正从这儿路过的小姑娘正跟奶奶哭着闹着要坐车。文化东路上的漱玉平民大药房店长张先生也表示,济南多数漱玉平民大药房门口都有摇摇车。

多为三无产品,儿童独自乘坐隐患大

记者调查中发现,多数摇摇车并无安全提醒。统一银座在摇摇车身上明确写有“儿童乘坐摇摆机须在成人监护下进行”,旁边的墙上也贴有醒目告示。但是能做到这一点的商家并不多,汇宜佳超市门口的摇摇车上,虽贴有警示标语,但是破损严重;更多的摇摇车周围,未见任何警示。

同时,记者发现,各处摇摇车上均未见明显的生产厂家名称、质量合格证等证明,摇摇车的电线、插排均裸露在外面。济南沂口一家摇摇车经销商王经理表示,“我们的摇摇车绝对安全!”尽管他反复

强调,但是当被问及是否有质量合格证证明时,王表示没有。

记者在淘宝上搜索,发现售卖这种摇摇车的商家不在少数。各个商家都在宣传产品质量过关,但几乎未见有商家出示产品合格证。对此,一家名为“洋洋游乐设备有限公司”的客服人员表示,“各个零部件都有合格证”,但整个产品的合格证没有。

在一家名为“小伊母婴用品”的淘宝店中,一位匿名买家对购买的小飞机摇摇车安全性进行质疑,指出“无说明书、无厂家名称和地址”,而且“座位护栏不高且无安全带”,“小朋友踩着上去有可能翻车”。

14日,泉州一名8岁男童在独自玩摇摇车时,被车身和底座夹住胸背部,不幸身亡。近日,记者通过调查济南各商场、超市门前的摇摇车使用情况,发现摇摇车多为三无产品,虽生意红火,但安全隐患很大。律师提醒,一旦出事,经营方应负责任;但孩子乘坐摇摇车时,家长一定要做好监护工作。

律师说法

管理人所有人共同承担责任

当前,各商家对摇摇车的运营管理主要分两种:一种是超市、商场等商家购买了摇摇车,自行负责摇摇车的日常维修;另一种是商家与摇摇车经销商合作“联营”,由经销商定期进行维护,而摇摇车所得收益则由双方对半分。

“我们门口的摇摇车是公司统一配备的,有厂家方面的人定期来维修,一般20多天到1个月就来一次,这边也从未出过安全事故。”张琦说,但是平时没有人专门负责摇摇车的运行和安全。其他一些商场、药房也存在类似情况。“机器没坏的时候就1个月检修一次,坏了的时候随时打电话我们随时过去修。”前述经销商王经理说。

济南市质量技术监督局工作人员称,国家仅对生产环节的监管作出了相关规定。《特种设备安全监察条例》中,对于大型游乐设施的安全监察,当前有比较详细的规定,但摇摇车最大运行线速度小于2m/s,运行高度距地面一般不足2m,不属于大型游乐设施,监管界限模糊。

舜启律师事务所的孟宪强律师指出,根据侵权责任法的相关规定,如果发生事故,应由摇摇车的管理人和所有人共同承担责任。在这里也提醒广大家长,在孩子乘坐摇摇车时,一定要在一旁做好监护工作。



只有少数摇摇车身上有安全提示。

苏宁创新无改券,启动国庆最强音

近年来,中秋、国庆衍生出的“双节经济”已渐成拉动家电消费的热点,各大零售企业无一不聚焦于“金九银十”,期望赢得这场大规模的营销战役。近日,民企500强排名第一的苏宁宣布全面启动国庆大促,线上线下协同,银行、工厂协作,通过差异化的营销举措,360度全方位服务保障,打造年度购物黄金周。

文/伊索

双线无改券颠覆传统促销

200万商品随心任选

依托强大的产业链优势以及苏宁独特的双平台开放模式,为了让互联网落地生根带来新的可能,国庆期间,苏宁将给济南市民带来与传统卖场不一样的全新购物体验,行业首创“双线通用无改券”优惠活动!据悉,9月28日-10月8日,来苏宁门店购买家电产品,满1000元即可返还100元的双线无改券,买的越多,返的越多。不同于以往传统卖场,返券不仅在门店购买家电抵扣现金购物使用,还可以在苏宁易购上使用,200多万产品都可以随心选。顾客可以根据需求和喜好,自由选择。

据业内人士分析,双线无改券的出现是苏宁O2O融合购物模式在门店的创新体现,消费者可以在门店体验完商品后通过免费提供的Wi-Fi用手机、Pad客户端和门店导购终端可直接在超级店内现场扫描二维码去苏宁易购网页付款,进行下单、购买和送货,自由选择货到付款、分期付款、易付宝等支付方式,还可以选择直接在超级店苏宁

易购直接点提货,做到把互联网开进实体店,可以让消费者得到更直观、更全面的O2O购物体验。

此外,在苏宁旗舰店两大超级店内,消费者还可以直接购买到酒水、百货、日用、厨具等新产品,并且通过扫描店内随处可见的精选产品二维码,现场登陆苏宁易购下单抢购国庆爆款产品。

20亿让利恒惠全国

国庆苏宁网购网购一样低价

国庆节期间,苏宁全国共计投入20亿让利资源,通过多重营销策略与全方位服务保障,力保国庆优惠一步到位。双节苏宁的营销策略针对针对不同时段、不同消费方式的消费者需求量身定做,从价格、货源、赠品等方面着手,联合全球百大一线品牌、5大银行等共同推出。

此外,9月19日至21日,消费者在苏宁门店,除了海量主流量号的爆品机,购买彩电、空调、冰洗、厨卫等传统大家电单品商品满1000元返100元全场通用券;购买电脑、通讯、数码、OA等3C品类单品商品满1000元返50元全场通用券。

针对银行卡用户,苏宁联合招行、工行、中行、光大、广



发银行推出“六大银行卡刷卡三重分期”活动,消费者在苏宁购物单笔满1500元刷卡办6期分期即可参加“0利息、0首付、0手续费”活动。

笔者还从苏宁了解到,早在8月底,苏宁即联合供应商从营销规划、货源准备、促销资源投入等多方面进行多次洽谈,与三星、美的、海尔、联想、微软、英特尔、LG等全球一线品牌签署战略合作协议,通过规模采购,降低成本,即日起在全国门店同步推出“海量特卖”专项营销活动,上千款特价机放量销售。为了给国庆计划出游的消

费者以放心保障,苏宁承诺,若在活动期间成交价高于十一国庆期间价格,消费者可凭苏宁购物凭证享受差价(特价机、指定机型除外),让消费者放心畅享国庆价。针对双节期间大家购物的消费,苏宁将由专人全程陪同,专享快速付款通道,减少排队购物队伍的烦恼。针对消费者对整体家电的需求增加的态势,双节期间,苏宁提前培训、上岗数千名VIP导购工程师,根据消费者实际需求情况,提供整体家电解决方案。同时大量配件商品的上市,保证消费者在苏宁门店一站式购物。

行业快讯

iPhone 5S/5C 苏宁全球同步首发

2013年9月20日,苏宁举办全新iPhone 5S/5C上市发布会活动,发布会邀请了中国联通以及媒体记者,共同见证这一重要时刻。

苹果此次推出两款新iPhone,其中最吸引人的功能就是指纹识别功能,只要轻轻将手指放在Home键上,不用输入密码也可以解锁。将TouchID指纹识别功能植入手机领域,不仅是苹果的又一次大胆创新,更代表了智能手机市场未来的发展方向,必将受到消费者的一致追捧,成为时尚首选。

网购更低价 苏宁易购国庆大抄底

据了解,在中秋、国庆双节期间,苏宁易购将向数千网友免费赠送总计20多亿元红包券,满足广大消费者双节购物需求。双节期间,凡成功注册苏宁易购会员即可免费获赠价值100元、50元、30元、10元四种不同面值的红包券。

据苏宁易购市场人士介绍,今年双节促销是苏宁易购与入驻商户首次联合大促,整体活动将再延续苏宁易购一贯推行的“大平销”普惠风格,并有天天爆款与0元下单除购活动推出,在活动期间,家电、3C、日用百货、母婴、图书等90多种商品品类,数千品牌全线放价,直逼双节网购最低价。

为全面打响双节促销战,苏宁易购除了联合商户推出全品类促销活动之外,还与《非诚勿扰》电影进行合作推广,凡是在9月16日至9月28日期间通过苏宁易购购物支付完成后即可参与大奖抽奖,赢取价值4999元的最新加蒙豪华自驾游。