

# 中秋小长假餐饮市场渐回暖

## 全市样本企业销售额比“五一”期间增加8.14%

本报9月22日讯(记者 孙芳芳 通讯员 王俊超) 今年中秋小长假期间,港城各路商家围绕中秋团圆、秋冬换季等主题推出了丰富多彩的促销活动。据烟台市商务部门监测的重点流通企业数据初步统计,中秋期间销售额同比增长16.3%,环比增幅高出2.8个百分点。其中餐饮行业销售额比“五一”小长假期间增加8.14%,呈现回暖迹象。

中秋小长假期间,生活必需品市场运行平稳。与上周相比,监测的57种生活必需品中有24种商品价格上涨,19种商品价格下跌。其中,涨幅超过10%的有5种,分别是豆角、冬瓜、西红柿、大白菜、青椒,涨幅较大的鸡蛋、猪肉等价格变化不大,上涨幅度都在1%左右。食用油、奶粉等价格进入下行通道,降幅约为1%。

振华集团、百大集团、金都百货、家家悦、乐天家居等在中秋假期期间推出了近百项促销活动,客流量同比增长20.1%,销售额同比增长18.7%。

据商务部门对烟台市重点企业监测的数据,家电类持续热销,其中空调、洗衣机、电冰箱三类商品销售额同比增长均超过30%。食品类增长明显,其中粮食、果蔬、水产三类销售额同比增长超过20%。

中秋消费市场还有一个明显的特点,就是餐饮市场逐渐回暖。通过餐饮企业积极调整经营模式,增加价低质优菜品等,加上假期团圆宴、喜宴及游客增多,今年中秋小长假餐饮市场较上半年明显回暖,特色餐馆、品牌餐饮、星级酒店平价餐饮等受到市民及游客的欢迎。据烟台市商务部门数据监测,全市样本企业中秋期间共实现销售额479.23万元,比“五一”期间增加8.14%。

## 中秋节刚一过 海鲜价格回落

本报9月22日讯(见习记者 张倩倩) 22日是中秋节后的第一天,记者走访港城各大市场发现,海鲜价格回落到节前水平,不少商贩到中午还没卖完,只能低价处理。

22日上午10点左右,红利市场的顾客明显比中秋期间少了很多。11点多,市场里几乎见不到顾客,商贩们都着急把货赶紧卖完。据了解,节后第一天,大多数海鲜的价格回落到节前水平,大小相仿的螃蟹从之前的45元、55元一斤回落到35元一斤,虾从之前的38元一斤回落到30块钱一斤。

# 周边自助游成了市民休闲首选

## 如果将户外、采摘、温泉等元素串线推广将有更大的商机

本报9月22日讯(记者 代曼) 爬山赏月看秋景,泡完温泉还能亲手采摘葡萄学酿酒。今年中秋节,不少市民选择周边游度过假期。业内人士认为,短线休闲游渐入佳境,但部分旅行社仍难整合滨海、温泉、采摘等生态旅游资源,要想抢得十一转型先机,还需挖掘整合烟台元素开发新线路。

“每到节庆,景区都会推出活动,但有的没新意也玩不好。”9月20日,从上海来烟台探亲的孙先生和家人一起爬了昆嵛山。“原本计划通过旅行社报名,来个烟台三日游,把有特色的地方好好逛一逛,但问了几家,一般都是单一景点的一日游线路,没什么特色。”没有找到把烟台特色的滨海、温泉、采摘、农家乐资源整合在一起的线路,孙先生一家人只好选择自驾去昆嵛山了。

记者了解到,近两年随着自助游、自驾游等出行方式的盛行,乡村休闲、山林踏青、温泉健身等旅游产品成了市民出游首选,招远罗山森林公园管理处副主任康凯认为,原生态的旅游资源更能满足当下都市人的需求。但很少有旅行社把“户外、采摘、温泉”等元素串线推广,大多数旅行社还是将关注点放在重点景区的传统线路上。

采访中发现,不少市民因为较低的价格和丰富的产品形态,“十一”期间仍将选择周边游。市旅游局相关人士认为,周边游、近郊游势必成为热点,而休闲旅游、度假旅游等产品可成为新的亮点。“无论是地接市场还是本地市场,融合乡村游、采摘游元素,翻新线路可以提早抢占市场。”



中秋期间,两个家庭拼车自驾游,大家玩得很尽兴。 本报记者 韩逸 摄

### 相关新闻

## 持休闲护照37元畅游昆嵛山

20日,由烟台市旅游局主办,烟台市旅游公共服务中心、昆嵛山国家森林公园和烟台交运旅行社承办的“烟台《市民休闲护照》特惠日”活动举行,持《市民休闲护照》的市民当天游玩昆嵛山全程往返

仅需37元。

“中秋节本就想陪孩子出来玩玩,我和我爱人办了休闲护照,恰好能享受这个优惠,这确实是个意外的惊喜,一家人来玩一趟才花了100多块钱。”携妻子和女儿一起出

游的市民张先生介绍,由于旅游局推出了惠民措施,昆嵛山原本40元每人的票价只需要10元,而交运的旅游大巴往返车费只需要每人27元。

本报记者 齐金钊 通讯员 孙爱红 赵勇

## 14景点三天纳客16.23万人次

中秋小长假,烟台旅游市场运行平稳,秩序井然。假日期间,全市纳入监测的14个重点景区共接待游客16.23万人次,实现旅游综合收入1368.62万元。

记者了解到,中秋假期中,各级旅游部门组织推出了彰显仙境海岸、葡萄酒城特色的旅游主题活动,策划了乡村休闲、山林踏青、温泉健身、滨

海观光、红色旅游、工业旅游等多种旅游产品,极大地丰富了假日旅游市场。

本报记者 代曼 通讯员 徐晓

## 网购大闸蟹迟到 消费者直呼闹心

本报9月22日讯(记者 李楠楠)

“本想在中秋节团圆宴上吃到正宗的阳澄湖大闸蟹,没想到等了一天也没见蟹影,中秋节过完了,螃蟹才来,还死掉了一只,这损失怎么赔偿?”22日,家住芝罘区幸福街道的王先生说了自己的烦心事。中秋节前,王先生在网上购买了一张大闸蟹礼券,339元包括3两公蟹3只,2两母蟹3只,这些螃蟹将从产地空运过来,保证新鲜。王先生9月17日连续拨打了礼券上的提货电话,“电话一直没人接听,我又在网上留言要求卖家在9月19日上午9点前送达。”王先生说,“一直到中秋节当天回老家之前,网购的螃蟹也一直没有到。”

中秋节傍晚,王先生收到快递员的短信,“说大闸蟹到了,让我去领。我都回老家了,怎么领?”9月20日下午,王先生赶回烟台,签收了网购的大闸蟹,打开一看,六只大闸蟹已经奄奄一息,其中一只已经死掉了。

## 礼品包装垃圾 少了将近五成

本报9月22日讯(记者 孙芳芳 通讯员 林海清) 据烟台市环卫处22日初步统计,由于各级政府狠刹奢侈浪费之风,市民消费更加理性,今年中秋节期间礼品包装垃圾减少近五成。

记者从烟台市环卫部门了解到,往年每到中秋节,月饼、保健品、酒水等礼盒中不可回收的泡沫、衬布等包装垃圾,能占到节后生活垃圾总量的20%,今年由于各级政府狠刹奢侈浪费之风,市民消费更加理性,包装过度的产品比往年大大减少。据烟台市城管局环卫处不完全统计,今年中秋节,市环卫处累计处理生活垃圾6000吨,其中礼品包装垃圾仅占10%多一点,下降近五成。

# 中秋三天,探亲流挤在汽车上

## 短途探亲流分散“十一”客流,国庆出行将以旅游流为主

本报9月22日讯(记者 孙健) 为期三天的中秋小长假已经结束了,不少市民跟家人一起度过了假期。22日,记者从烟台火车站、汽车站等客运部门了解到,中秋小长假期间,烟台火车站共发送旅客6.37万人次,各大汽车站共计发送旅客44.59万人次,绝大多数客流集中在汽运上。另外,据有关人士分析,今年的探亲流主要集中在中秋假期,“十一”黄金周期间的客流以旅游客流为主。

记者从烟台市道路运输部门了解到,中秋小长假期间,烟台市全市道路客运共计发送旅客44.59万人次,班次21730个,加班1079个。市区各客运站发

送旅客总计12.54万人次,占全市客运总量的28.1%。

烟台市运管处的工作人员告诉记者,中秋期间临时将汽车总站发车的莱阳、海阳及其支线调整至汽车南站发车,有效缓解了客流高峰期间总站的客流压力,加快了车辆的周转速度。另外,在配备3200余部线路班车的基础上,又从市客运企业抽掉了多部30座以上的车辆作为机动运力。

短途道路客运爆棚,短途探亲流也在铁路得到了体现。记者从烟台火车站获悉,中秋小长假期间,烟台火车站共发送旅客6.37万人次,发送方向主要集中在济南、青岛、潍

坊、淄博等省内城市,以短途客流为主。客运最高峰出现在9月18日即中秋节前日,当日发送旅客1.88万人次。

“根据省内客流集中,短途客流多的情况,中秋节期间我们申请加开了烟台至济南的临客。”火车站的工作人员说。

此外,据有关人士分析,今年的中秋客流以短途探亲流为主,这将分流一部分“十一”黄金周期间的探亲流。“中秋和‘十一’就差了不到十天,有些人‘十一’可能就不回家了,选择出去旅游。照这么估计的话,‘十一’期间旅游流将占大部分客流,而且中长途客流将大大增加。”

**吉斯果园**  
婚宴流行“小金罐”  
吉斯果园免费送  
活动细则及相关酒店讯息请咨询: 400 658 2211  
JISI 吉斯集团 ~健康产业兴 吉斯中国梦  
地址: 烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199