

# 日照 3135 人报名下半年中小学教师资格证考试 大四学生不能考,比去年少 792 人

本报9月22日讯(记者 张萍) 17日,山东省下半年中小学教师资格证报名工作结束。记者从日照市教育局获悉,日照共有3135人报名,报名人数比去年下半年报名的人数少792人。考试将于11月3日举行。

据了解,日照市共有3135人报

名参加2013年下半年中小学教师资格证考试。其中报考幼儿园教师资格证的514名,小学1330名,初中575名,高中603名,中职文化课18名,中职专业课95名。

据介绍,2012年下半年日照市共有3927人报名中小学教师资格证考试,与去年下半年相比,今年日照市

报名参加下半年中小学教师资格证的人数减少792人。

据日照市教育局人事科工作人员介绍,2012年,山东省纳入国家试点改革。按照新规定,大四学生不能报名参加2013年下半年中小学教师资格证考试,所以在报名人数方面有所减少。



## 防空防灾 应急演练

为加强学校的安全管理,提高全校师生的安全意识,9月18日上午10点,日照市防空防灾应急疏散演练暨纪念“九一八”警报试鸣活动在日照港中学举行。日照港中学校2200多名师生一起参与了此次活动。

图为救援人员在救助“受伤”学生。

本报见习记者 许妍 通讯员 厉永生 摄影报道



## 衣旧情深 奉献爱心

9月19日,山东水利职业学院水利工程系和日照海天公益社会服务中心在大学城学生公寓区共同举办“衣旧情深”闲置衣物公益再利用志愿服务活动,为西藏贫困孩子募捐。

活动现场,同学们带来自己的毛衣、毛裤、棉服等衣物,奉献自己的一片爱心。

本报见习记者 王在辉 通讯员 于守水 摄影报道

小记者作文

## 放风筝

□孙嘉怡

今天我和爸爸去放风筝,我挑选了一个漂亮的风筝,爸爸花了15元钱买了下来。这个风筝是三角形的,后面拖了一根大尾巴,上面还有一个喜羊羊的图案。

我们来到沙滩上,爸爸迎着风把风筝放了起来,越放越高越放越高,可风筝没放多久,就挂在一棵高的大树上,风筝线也被树枝缠住了。我使劲地扯着风筝线,可是风筝就像一只不听话的小鸟,怎么也不飞下来。后来爸爸折了一根很长很长的树枝,踮着脚尖费了九牛二虎之力,才把风筝从树上敲下来。

我们又重新去放风筝了,放着放着,爸爸突然把风筝收了回来,说:“我知道了,是尾巴太轻了,风筝才会左摇右摆地放不高,我去折一根树枝绑上试试。”说完爸爸就走进了“大森林”,爸爸回来时,手里拿着一根细细的树枝,把它绑到风筝的尾巴上后,我们又重新放起风筝。放呀放呀放,这次总算比上次好了点。正想着,风筝又栽了下来,一头栽进了沙堆里。

我赶忙跑过去捡起风筝使劲的拍了拍,爸爸说:“看来还是不够重,我再去折根树枝来。”爸爸让我自己拿着风筝,自己去折树枝了。恰好此时刮起了大风,风筝飞快地飘上了天。我赶忙紧紧地抓住了风筝线,站在那里竟自己放起风筝来。好不容易等到爸爸回来,我喊道:“爸爸,快把风筝收回来吧,风筝跑了可不得了。”爸爸帮我收回了风筝,让我用力踩住风筝,他自己在尾巴上又系上了一根树枝,不一会儿就系好了。

风筝再一次被我们放了起来,这一次放得非常成功。风筝越飞越高,越飞越有劲,甚至想永远地待在空中不下来。爸爸把线递给我让我来放风筝,我拽着风筝线使劲地往后跑,跑到了台阶上,坐在那里舒服地放着。哈哈,真是好玩极了。

## 这个暑假不一样

□宋昱璇

这个暑假不一样!为什么这样说呢?因为我参加了“齐鲁晚报第二届暑期营销小明星”社会实践活动。

要知道这可是我第一次参加社会活动,虽然我只参加了不到两周,但这两周来我也是真实体验到了卖报的辛苦,感受到了姥爷常说的“花钱容易赚钱难”的道理。卖报让我尝到了酸甜苦辣,经历了期盼、兴奋、灰心、努力、坚持等过程,特别有意义。

记得以前去商场,看到喜欢的东西,我总会央求爸爸妈妈给我买,妈妈会告诉我,“不能想要什么就买,大人赚钱是不容易的。”所以只肯给我需要的东西,我的心里还挺不满呢。在我卖报的时候,有时会问十几个人才卖出一份报纸,从早上七点半拿报纸然后开始卖,一上午坚持下来,只感到嗓子冒烟脚跟疼,原来工作和赚钱还真的是没那么容易呢。以后我可不再乱花钱乱买东西了。

卖报让我学会了坚持,锻炼了胆量。记得第一次卖报那天,觉得卖报好难,遭遇几次拒绝后便不敢开口了。妈妈鼓励我再试一次,一定会成功的,还教我一些小窍门,观察什么样的人才会买,慢慢地我便又鼓起勇气开始问,经过一段时间的磨练,现在我每天拿出半天时间就能轻松卖掉九十几份报纸。我发现像姥爷一样亲和的爷爷会买,还有戴眼镜的帅哥和美女会买,领着孩子的爸爸也会买,我会细心观察,拒绝越来越少,信心越来越多。

现在我与人大交道不再打怵,还能独立去银座帮妈妈买肉,然后再到一支文具店买文具呢,妈妈直夸我长大了,这在之前可是想都不敢想的事情。

# 中粮可口可乐饮料携手日照市民及大学生进行净滩活动 清洁美丽沙滩 呵护一片蔚蓝



▲在万平口海水浴场,志愿者们认真地捡拾各种垃圾。

▲大学生小许为捡拾海上的漂浮垃圾,裤子都湿透了。

▼志愿者在宣传条幅上签名。



9月21日,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司日照分公司与山东外国语学院联合开展了“洁净沙滩、呵护蔚蓝”大型环保公益活动,五十多名志愿者来到日照万平口海水浴场清洁沙滩,捡拾沙滩上的各种垃圾。在现场的不少市民也热情参与。

文/片 本报见习记者 隋忠伟

明媚的阳光,洁净的沙滩,是海滨城市最大的魅力所在。然而由于人们的疏忽以及随意不负责任的举动,昔日美丽的沙滩正在遭受污染。1985年,美国“海洋保育中心”和环保署共同发起清理沙滩活动,随着加入活动的国家逐步增多,1989年正式将每年九月的第三个周六为“国际净滩日”,呼吁世界各地人民为保护沙滩做出一份努力。

21日上午9点整,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司日照分公司与山东外国语学院组织的50多名志愿者,在日照万平口海水浴场集合,他们当中既有大学生,又有热心市民。活动前,所有志愿者在“洁净沙滩、呵护蔚蓝”的宣传条幅上签了字。

当天早上,日照万平口海水浴场阳光明媚,志愿者们统一佩戴“洁净沙滩、呵护蔚蓝”的净滩标志,手持环保垃圾袋,用自制的工具,在沙滩、礁石之间,仔细的清理着每一份垃圾。在沙滩上游玩的市民在得知“净滩”活动后,也纷纷临时加入。

经过近1个小时的努力,大家完成了对沙滩的“扫荡式”清理,共清理包括烟头、塑料袋、废旧泡沫板、饮料瓶、鱼网、玻璃罐、食品包装盒在内的近150斤垃圾。看着洁净的沙滩,志愿者们不禁露出满意的笑容。

“每一位志愿者都将他们的名字记录在活动条幅上,我们要把这个条幅保管好,作为大家保护海洋环境的见证。”中粮可口可乐饮料

(山东)有限公司日照分公司市场部主管薄志强告诉记者。他们开展此次环保公益活动,主要是用实际行动向周围的人宣传了环保理念,传达保护环境的重要性。并通过实际行动号召市民加入环保队伍,为保护蓝色海湾,促进可持续发展贡献一份力量。

“这个活动非常意义,不仅清洁了海滩,而且增强了大家的环保意识。”山东外国语学院大二学生小许对此次活动大加赞扬,称今后要从小事做起,用实际行动来支持环保,今后如有类似的环保活动,他还将积极参加。

环境保护和文明传递离不开每一个有责任心的市民的热情支持,为答谢市民对环保活动的热心参与,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司日照分公司为每一位参与净滩活动的热心市民和志愿者准备了可口可乐系列饮品,让市民们在辛苦付出的同时收获了一份畅爽与激情。

山东中可在自身发展的同时,不忘回馈社会,多年来一直积极开展各项公益活动,践行“积极乐观、美好生活”价值理念。除连续多年开展净滩活动外,山东中还可与多方媒体和社会单位合作开展多项公益活动,如可口可乐520计划,奥数赛、市长杯足球赛、植树节、地球一小时、城市文明太阳伞、安全小卫士等活动,都成为社会所广泛称颂和支持的品牌活动。该公司期待更多成员加入到社会公益事业中来,为社会的发展做出更多的贡献。