

“抽”走奖品偷送回,6个“托”轮着上

两路人花599元买“奖品”感觉上当,报警后退货

文/片 本报记者

22日,泰山火车站桥洞子北侧路西人行道、东岳大街大润发超市前面人行道,两处摊点打着“店庆回馈客户”的旗号进行抽奖活动,6个“托儿”轮番上阵,与商家一起忽悠过路市民。有不少市民花高价购买三无产品,也有市民发觉上当受骗后报警。

6个“托儿”轮番上阵 奖品转手又摆上摊

22日上午10点半左右,东岳大街大润发超市前面人行道上,一抽奖摊前围着不少人,近30分钟时间内,有6个人多次参与抽奖,每次却只得最后几个小奖。

“只花1块钱,手机免费带回家。”抽奖摊前,只要看到有市民路过,一男子就使劲吆喝。记者发现,想要免费手机,就必须参与抽奖,一旦抽奖

就会得“大奖”,必须交至少300多块钱。看到有市民围上来,一旁的两男四女就“活跃”起来,积极参与抽奖。

记者注意到,这6个人有一个共同点,几乎不说话,中奖后迅速离开。抽奖时,他们既不咨询抽奖事项,也不关心奖品价值,就去抽奖箱抽奖。在所有奖项中,只有最后两三个奖项花费少,获益高,这6人偏偏

每次都会抽中小奖中的一个。拿出零钱兑奖时,6人又毫无意外地拿出与奖品价格一致的零钱。

随后,6人拿着奖品,交给在神州大厦西侧一小巷里等候的女子,并从该女子处拿回零钱和抽奖的卡片,再次返回现场抽奖。等该女子纸箱内的奖品装满时,女子拉着小车,来到抽奖处,将奖品又摆上摊位。



穿方格上衣的女子在抽奖摊位前等候抽奖。

两男子抽奖“花”599元 感觉上当忙报警

22日中午12点半左右,在龙潭路火车站桥洞子北侧路西人行道,一处抽奖摊前围着不少人,1名手拿麦克风的男子卖力地喊着,“为酬谢广大客户,公司百万商品特价奉送。”

看到有人不断中奖,拿包的俩青年几经犹豫后,开始抽奖。“你确定带够400块钱吗?”拿麦克风的工作

人员反复强调,在得到肯定答复后,才允许他们抽奖。

刮开奖券后,工作人员告知俩青年中了3等奖,原价698的光波炉,现价399元。其中张姓男子感觉上当,给工作人员200块钱,只拿了手机。他的同伴给了对方399元。“我本来就想花几块钱抽那些小奖,怎么就中了大奖呢?”张姓男子说。

俩青年越想越不对劲,就到站前派出所报警。值班民警了解事情经过后,建议他们先去退货,如对方不退,再拨打110报警。

俩青年来到抽奖摊位前,原先的工作人员并不在场,一名负责的女子了解情况后,在一旁打了个电话,当场退给俩青年599元。



中奖后,该女子将奖品交给背着红书包的女子。

奖品手机两次死机 莫贪小便宜吃大亏

在抽奖现场,抽奖人员一直强调,所有产品都是大幅让利,一旦中奖,各奖项之间不能互相更换,也不能退货。在一些奖品的外包装上,贴有商品原价,让市民感觉中奖产品价格非常便宜。

张姓男子中奖后,将手机卡放到中奖手机里,拨打电话时发现,通话声音时断时续,并有杂音。他同伴

的手机开机后,连续两次死机。“就这手机,给我白送都嫌碍,也没有生产合格证,一看就是三无产品。”

抽奖摊附近一商店老板说,“奖品就没几样值钱的,我也看过,里面的说明书和产品都对不上号。”该老板说,每天他都会看到有人上当受骗。

山东泰润律师事务所杨永涛律

师说,该“抽奖”行为涉嫌欺诈。“虚构客观事实,隐瞒真相,诱使消费者违背真实意愿参与‘抽奖’,既违背《消费者权益保护法》,也是欺诈行为。遇到类似情况,可拨打报警电话。”

民警提醒,这类抽奖产品质量难以保障,市民尽量不要贪图小便宜而上当受骗。



背着红书包的女子将“回收”的奖品转手又摆回摊位。

营销中心绚丽绽放

新华城国际广场中秋节盛装亮相

本报泰安9月20日讯(记者梁敏) 19日,位于龙潭路和泰城大街交汇处的泰安新华城国际广场项目营销中心正式启用。没有华丽的舞台和盛大的演出,也没有喧闹的锣鼓和鞭炮,这个奢华、大气又极富艺术气息的营销中心在低调中开放,当天却吸引了千余人次入场参观,不少人对其商业产生了浓厚兴趣。

记者走近泰安新华城国际广场营销中心,伴着音乐的响起,一道道泉水喷涌而出连绵不绝,一对父女在广场边上打羽毛球,不时发出欢乐的笑声,好一个天伦之乐。他们身后是一座低调又不失奢华,颇有艺术品位的营销中心,整个新华城国际广场,都是这样一种风格。

新华地产大手笔引入公园式购物模式,三大特色广场——情景式购物,独揽三大特色广场,中心音乐喷泉广场、步行街入口广场、主题商业广场,让您在风景中邂逅心动,购物时享受愉悦;SHOPPINGMALL——云集全球一线品牌主力店,构建一站式购物中心,时尚百货、大型超市、潮流服饰、时尚餐饮、顶级院线、电玩城、KTV、美容美发、健身等,开启泰城商业新时代;米兰街——精品服饰、娱乐、婚庆为主题街区,环绕中央公园广场,双层建筑设立大面积露台,错落有致的立体布局构建情景式空间,在购物中享受清闲。BLOCK24(24街)——围合式特色餐饮,三层四合院,现代中式建筑风格,专属电梯,人性

化的空间布局,独享城市中“私密庭院”的尊贵;第五街——金融、商务、儿童智乐主题街区,环绕中心广场,紧邻泰城大街,独特的建筑风格以及二层连廊构筑全方位立体空间;特色星级快捷商务酒店——高标准生活主题、独立商务酒店街区。新华



城国际广场领衔六大主题演绎城市商业新中心。

新华城项目总占地4971亩,总开发建筑面积约670万平方米,项目实现总投资约310亿元人民币,项目建成后,将成为引领泰城商业、居住、旅游新理念的大型旅游商住复合体。

新华城位于泰安市老城区与高新技术开发区的交接处,地理位置优越,是泰城南延的重要一站,项目分别按照“一横、二纵、三公园、四桥、五岛、六商街、七街口、八组团、九曲水一环”的规划布局对项目组团进行改造升级,打造具有泰安特色的旅游商住复合体。项目重视旅游城市的特点,注重洋风光带的景观升级改造,提升泰城的旅游城市品味和档次;重视对南部商圈的打造,通过大型购物中心的兴建,南关街历史文化的尊重,将原有的南关商圈南移升级,引入购物公园的理念,将其打造成泰城南部的一个重要商圈,通过高档次的建造,来引领、改变目前泰城的商业格局;重视教育资源、社会配套资源的整合,提升区域的城市功能档次;通过对历史文化与项目规划建设相融合,专门安排城市展览、历史文化名人陈列馆等文化设施,进一步提升泰城的文化品牌展示水平;通过对居住品质理念的植入,将南方景观与北方气候的有机巧妙结合,在节能环保上创新,努力将项目打造成泰城宜居、生态、闲适的居住高地。