

# 管好会风从管好钱开始

新办法适用对象的范围更广,审批措施更有针对性,对细节的考虑也更加全面。它的出台,对各级党政机关也是一种警示:要用实际行动管好每一分钱,彻底刹住会议的奢靡之风。

## 评论员观察

本报评论员 姜士强

财政部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局23日联合对外发布修订后的《中央和国家机关会议费管理办法》,新办法将于2014年1月1日起施行。

近年来,我国出台了一系列制度规定加强中央和国家机关会议费管理,但超规模开会、超标列支费用、报销审查不严等问题仍然存在。相比之下,新办法适用对象的范围更广,审批措施更有针对性,对细节的考虑也更加全面。新办法的出台,对各级党政机关也是一种警示:要用实际行动管好每一分钱,彻底刹住围绕会议的奢靡之风。

会议费管理是展现党政机关形象的重要方面,奢侈的会风不仅浪费资金,还会在群众中造成恶劣的影响。6月份审计署公布的信息显示,57个中央部门单位2012年起标列支会议费近4000万元,有部门花费数万元购买高档酒水,还有的特意压缩会议日程,安排与会者参观风景区。会议费成了部分公职人员“享受”的资本,挤占了用于民生等公共事务的资金,造成了资源的浪费;以开会为名游玩的做法,也降低了党政机关在群众心中的形象。这次出台的新办法针对性很强,提出了“严格会议费预算管理”等四项措施,明确“严禁组织高消费娱乐、健身活动”等11项禁令,给管好会议费提供了制度约束。

与现行规定相比,新办法的一个重要特点就是注重细节,改变会

风就需要这种滴水不漏的精神。2006年出台的《中央国家机关会议费管理办法》以及此后的两个补充通知规定,管理的范围只是大型会议,而新办法把包括各种小型研讨会、座谈会、评审会在内的所有会议纳入管理,消除了管理上的盲点。新办法还对会议形式、会议地点的规定进一步明确,开支范围去掉了“万能”的“办公用品”,就连“不得额外配发洗漱用品”也做了明文规定。这些细节上的改变,不仅压缩了一些部门钻空子的空间,更表现了中央整治不良会风的决心,对各级党政机关的行为也是种引导。

当然,纸面上的规定要想发挥作用,还得看实际操作中的情况,狠刹奢侈会风离不开群众的监督。此前,有的部门为了把定额用到极致,通过开具虚假发票等方式,私下把

超出实际花费的部分装进小金库。这种方式屡试不爽,与信息公开程度较低密切相关。这次出台的新办法,规定了“会议费公示”制度,要求各单位“将非涉密会议的名称、主要内容、参会人数、经费开支等情况在单位内部公示,具备条件的应向社会公开”。谁参加的会议,花了多少钱,是怎么花的,要让老百姓看清楚,运用社会监督的力量,减少个别部门的小动作。

值得注意的是,新办法的适用范围是中央和国家机关,而良好会风的形成离不开各级党政机关的共同努力。要知道,越是基层的机关部门,离老百姓的生活就越近,对社会风气的影响也就越直接。希望新办法的施行能够带来一股自上而下的力量,从管好钱开始,改变隐藏在会议费背后的不正之风。

## 别把节日当成“法外之日”

——干干净净过“两节”系列谈之三

本报评论员 赵丽

中秋节、国庆节是我国的重要节日,也是反“四风”的重要时间节点。“两节”期间,党员干部更要洁身自好,“钻空子”的想法要不得。

在我国,节日的内涵更多是情感的、精神的,即使是走亲访友礼尚往来,也本该是淳朴、健康、有节制的。但是,近些年来,一些党员干部习惯在节日期间“花大钱”、“送大礼”,把节日变成了公款吃喝、公款送礼的高峰期。尤其在“两节”前后,一些单位拉着公款购买的物品到处串门送礼,明目张胆搞奢靡腐败,群众对此深恶痛绝。

今年以来,中央多次发文要求节俭过节,严令禁止政府机关奢侈浪费。在这种大背景下,今年的中秋节

过得格外清静,但在一些地方,送礼等现象并未绝迹。有些公职人员歪曲了节日的内涵,认为过节就该有所“表示”,就该拉拢关系;有的人则心存侥幸,认为节日期间“走动”的多得是,法不责众,自己的小动作不一定被发现,被发现了也不是大事,因此不知收敛顶风作案。

出现这些情况,说到底,还是对反“四风”认识不够,认为中央的精神有阶段性,想趁着过节突破底线,放松、放纵一把。对此,纪检监察部门要加大明察暗访力度,对于有令不行、有禁不止的现象,发现一起曝光一起,绝不姑息。各级党员干部也得明白“伸手必被捉”的道理,别把节日当做“法外之日”,犯下自己后悔莫及的错误。

## 媒体视点

### 改革才能突破体制的极限

纵观世界经济的发展史,很少有国家能够长年保持10%左右的高速经济增长。欧美国家在二战之后的“黄金发展周期”之后,也纷纷在20世纪70年代进入“经济滞胀”期;日本在实现经济崛起之后却在20世纪90年代开始进入了“失去的二十年”。对此,经济学家奥尔森认为,一段时间的经济高速增长之后,一定会在国内形成一些分利集团,它们在过去的经济发展中获得了雄厚的政治和经济资源,越来越专注于既有财富的分配而不再是新财富的创造,其主要表现就是日益丧失了技术创新的动力,而是致力于通过游说或直接操纵权力部门来提高新进入者门槛,以获得垄断性收益,从而成为经济进一步增长的阻力。

在我国,无论是19世纪末的洋务运动,还是20世纪30年代的“新生活运动”,抑或是最近三十年的改革开放,这几个经济增长黄金期都是国家落后压力之下举国上下奋发图强的产物。不过,令人忧虑的是,随着中国经济快速跃进到世界第二,以及西方领先国家先后遭遇金融危机和债务危机,中国社会开始弥漫一股骄奢之气。不少精英人士沉迷于“中国崛起”的奇迹,陶醉于“中国模式”的优越,自省和批判能力、审慎和忧患意识都开始退却。

当然,国际竞争压力所带来的奋发精神,仍然是中国社会上下的主旋律。除此之外,推动中国继续未竟改革之路的另外一个动力就是不断演进的代际更替所带来的思想冲击。在政治退出制度

还未有效建立之前,退休制度所带来的人员更替确保了不断会有新思想、新倡议涌上政治前台,从而很大程度上确保了政治活力,防止了政治衰朽。不过,目前隐约出现了与代际更替、人员流动相反的趋势,那就是阶层固化所导致的上下流动的通道日益逼仄,它可能导致社会结构的僵化。习近平总书记近日在湖北考察时指出,要以更大的政治勇气智慧突破利益固化的藩篱,就是对这种现象的深刻认识。

中国改革的第三个动力来自弱势群体借助新技术手段要求进行利益调整。在现有的政治框架之下,经济发展进程中的广大“失败者”缺乏组织化的手段来集中、有序表达自身的利益诉求,这成为中国社会动荡不安的根源。新媒体手段放大了弱势群体的声音,增强了弱势群体与强势群体抗衡的筹码。而一度“沉默”的社会力量一旦被新的技术手段所动员起来,就会形成强大的破旧潮流,聪明的改革者也会顺势借助这股力量,进行新的制度设计以调整利益分配,进而打破既有利益格局。(摘自《学习时报》,作者李巍)

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

**中国招商引资研究院**  
招地市分院院长  
在每个地市(骨干企业)设立分院、产业中心。咨询+资本+商学院  
电话: 010-58876356 18612768989  
网址: www.china-zszy.com  
邮箱: office@china-zszy.com

## 一语中的

如果某些人动机不纯,为了炒作,为了出名,则不能完全由市场来定生死,因为那样来得太慢,有些观点可能误导大众,引起社会问题。

房价、养老等都是当今社会敏感的话题,近来,一些经济学家不时就这些问题发出雷人之语。对此,国家行政学院研究室主任丁茂战表示,坚持思想市场开放,和胡说八道性质不同。对于真正的学术观点,应该放开让大众来讨论和鉴别,但对那些误导公众的言论,传播网络有责任加强自律。

我们见过太多这样的案例:本人洁身自好,吃苦受累浑不怕,但一想到妻儿老小、朋友领导,很多时候就不那么好抉择了。

近日,一则“当公务员的儿子喝酒夜归,母亲发微博向浙江省委组织部领导‘请教’”的新闻被广泛关注。对此,《人民日报》刊发的评论文章称,这则事件有颇多启示。作风建设不是在无菌室中进行,反“四风”不仅要有纪律的重申,更要面对复杂的社会文化语境。

管好365个日子的权力作为,比看管好一盒子月饼要紧得多。

中秋期间,新京报记者探访了北京5处政府部门家属院,发现前来送礼的人明显减少。评论人邓海建提醒说,明目张胆的礼品少了,不代表暗度陈仓的利益输送就断了。“月饼反腐”不过是面子上的功课,把权力关进笼子里,还是得靠常态化的反腐机制。

## 即时互动平台



新浪官方微博 weibo.com/qjwb  
腾讯官方微博 et.qq.com/qjwb

# 手机上网开启全新网络世界 颠覆传统上网概念

## 从有没有网线到够不够流量

说起上网,有的人可能仍停留在买电脑、装宽带、拉网线的时代。其实,电脑上网者早已不是第一大上网群体,手机已成为我国新增网民第一来源。对新兴的手机上网群体来说,他们上网的门槛已低到了仅靠一部智能手机,而手机流量也已取代了宽带的网线成为大家关注的焦点。在济南一家广告公司上班的小刘仍然记得,几年前,每当需要上网时,她只能把自己

“绑定”在电脑跟前,主要负责公司外联工作的她总是需要在下班后再赶回单位收发邮件。“现在想想那时候太不方便了,笨重且昂贵的电脑,价格不菲还得牢牢拉网线的宽带,而靠在一部智能手机加上移动的好网络就能随时随地地上网工作了!”如小刘所言,手机上网颠覆了我们对于上网的理解,它开辟的是一个全新的、随时随地随身的网络世界。根据中国互联网统计

中心的权威统计,截至今年6月底我国网民规模达到6.91亿,其中手机网民达4.64亿,占网民总数的78.6%。手机已成为我国新增网民第一来源。特别是智能手机的价格进入千元甚至千元以内,更让手机上网成为普通大众的选项。尤其是山东移动打造的精品网络,对工作者来说,手机上网可以随时随地收发邮件,上网浏览各类资讯;在生活中,手机上网可以查询股票、交通

和新闻等;用于娱乐的时候,手机上网则可以聊QQ、看小说、听音乐,可以毫不夸张地说,原来我们需要坐在电脑边完成的事,现在都可以用一部手机配合山东移动的网络来实现!而随着手机上网的普及,现在大家更多地是在谈论手机网络流量的多少而不是以往对宽带网线的选择。手机上网和电脑宽带不同,安宽带不仅有初装费,每年的

使用费也要数百元乃至上千元。而手机上网仅以流量来计算,山东移动手机上网按流量计收费0.01元/2KB,开通套餐使用非常优惠,以5元包90M流量套餐为例,开通套餐前使用90M流量需要150元,开通套餐立即节省145元。另外,山东移动还为不同的客户精心打造了多种上网套餐可以选择,确保用户用最少的上网支出享受适合自己的、足够的上网流量。