

## 大项目周边住宅涨声一片

# 房企大鳄抢滩拉高市区房价



图为一处售楼处的选房现场。本报记者 贺莹莹 摄

本报9月23日讯(记者 贺莹莹) 近日,记者在中国城市住房(一手房)价格288指数报告中了解到,8月份监控的288个主要城市中,共有212个城市一手房交易价格出现上涨,其中德州房价涨幅为2.25%,远超过南涨幅0.72%。业内人士分析称,作为三线城市,德州房价涨幅不断,除了和供求关系有关外,今年引进大型外地房产项目带动商圈发展,也是促进局部房价上涨的重要原因。

记者从相关部门了解到,城市综合体(房地产业)推进办

已签约城市综合体项目9个,总投资超过200亿元。今年以来,红星美凯龙、唐人中心、绿城项目、蓝天百脑汇、万达等项目相继开工建设。

“希望通过外地项目入驻来带动这个区域的价格。”业内人士刘女士说。23日,记者了解到,以南部城区为例,目前在售的十个楼盘中,过半楼盘售价均有上涨,涨幅在每平方米50元至100元不等,“之前市民对南部区域并不看好,但随着万达入驻、陶瓷市场、龙马金建、烟厂等八个地块的招商,还规

划集中建设一批城市综合体、甲级写字楼,都将带动这一区域的发展,很多市民把目光转向了南部城区,商圈越来越成熟,房价也会相应上涨。”南部一楼盘的置业顾问介绍。同样在唐人中心附近,二手房价格也有所上涨,之前每月租金在800-1000元的两居室,涨到1000元-1200元左右。

“我们项目现在的价格和之前相比也有涨幅,二期开发价格比一期要高,同时东部商圈红星美凯龙等项目开盘也带动了周边住宅价格。”东风路一

楼盘的工作人员滕先生介绍,外地房企商住结合项目的定价相对于周边住宅价格较高,一些看中地段和商圈但经济实力达不到的市民,就会在周边寻觅合适房源,这也带动了周边住宅价格的提升。

“投资房地产看重的无非是功能和地段,这些条件都具备了,商圈也就建立起来了,新入驻的外来大型房企恰恰具备了这些条件,对周边居住地产的价格自然会有推动。”德州学院经济管理学院的王教授分析称。

头条相关

## 今秋市场促销味淡了

本报9月23日讯(记者 贺莹莹) 23日,记者从多家售楼中心了解到,与以往楼盘“金九银十”促销热景不同,今年楼盘在推盘期间,少见热闹优惠的活动,开发商“淡定”迎合销售旺季。

“以往九月和十月都会搞买房送家电,或者送物业费的活动来冲击销量。”西部一楼盘的置业顾问介绍,今年只是增加了推盘数量,并没搞优惠促销活动,中秋假期销量也很不错。

23日,记者了解到,中秋假期期间,商品房成交并没有因为促销力度减小而影响销量。“今年市场整体还是不错的,地段好的房子不愁卖,而且像送家电,送物业费这些都转为乡镇房产项目的促销手段了,并不能吸引城市居民。”业内人士滕先生说,其实消费者也都清楚,羊毛出在羊身上,送什么都不如房价便宜来得实惠。

业内人士李先生称,开发商“淡定”面对“金九”,和今年几个大型房企项目入驻德州有关,其实德州本土房价差距并不是很大,但外地房企由于业态齐全、成熟,定价相对较高,如果本地房产项目再促销降价,就会和新进外地房企形成更大的价格差距,利润空间有限。

### 平原联社举办新入社大学生员工测评

22日下午,平原联社举办新入社大学生上岗考评工作,对提出申请的新员工分笔试、点钞两部分进行考核,从笔试环节模拟基础制度执行及操作流程,从技能环节搭建前台业务服务环境,从整体上考核新员工前期学习及培训情况。联社成立了新大学生考评工作领导小组及考评

工作实施办公室,具体负责员工上岗申报、考试组织及审核工作。对于未通过的员工给予一次补考机会,待补考通过后办理上岗手续。通过上岗考评,全方面督导业务知识,强化业务技能,明确了学习目标,调动了业务学习的积极性,提高业务办理效率。(李方泉 仇东敏)

### 平原联社成功进行网络架构升级

为保证业务系统稳定运行,提高网络通讯速度,平原联社于9月份在迈普网络工程师和县联通公司工程师的共同协助下,对辖内25家营业网点联通主线路进行了切割,并将原有的网络设备进行了更换,网络结构由原来的二级架构升级为三级架构。期间,联社科技部对所有网点的网

络备用线路进行了测试,在保证备用线路正常的情况下对原有网络设备进行更换,在不影响前台柜员办理业务的前提下加班加点对设备进行安装调试,力争在第一时间调通线路,通过改造,进一步增强了线路安全性,提高了网络速度,有效促进了各项业务的安全开展。(刘彬)

### 齐河农合行力灭“秋燥”,稳健支农

9月份,齐河农合行在全县34个营业网点展开防火应急预案演练,通过模拟现场,由员工切实参与其中,以“练”促改,以“练”促优,切实加强消防安全,扑灭秋“燥”隐患。据悉,入秋后,针对天干气燥易发火灾状况,该行及时调整思路,

强化消防管理,特别是临近国庆、中秋假日,为确保节日安全,该行多措并举积极查找薄弱环节,做到防患于未然,保障各项业务健康稳健发展,为支农助农服务提供强有力的后台支持。(张河山 岳超)

### 平原联社开展反假币宣传周活动

近期,平原联社开展以“掌握识别人民币知识,不让假币危害社会和人民”为主题的反假币宣传活动。活动现场通过设置反假币咨询服

务处、悬挂宣传横幅、发放宣传折页等,吸引了大量群众前来咨询学习,活动极大提高广大群众的反假意识。(李方泉 仇东敏)

### 乐陵联社加强自助设备管理

目前,乐陵联社正式上线运行自助设备40台。随着自助设备增多,防线防范意识提上日程。一是加强管理。重视自助设备的风险防范工作,加大自助设备的检查力度和频度,确保自助设备24小时正常运行。二是加强培训。在建立定期规划,加强常规培训的基础上,组织各网

点自助设备管理人员进行自助设备安全管理技能知识培训,提高对自助设备的日常管理能力。三是加强宣传。通过张贴信息提示等方式,警告客户谨防上当、受骗;强调合规操作,以防为不法子留下可乘之机。通过全方位结合,增强安全使用意识,提高安全使用能力。(黄琛)

### 平原联社农金通防雷工作显成效

“农金通”又叫“农民自助终端”,是一种扎根农村最基层的能够提供小额支付结算的金融设施。平原联社及时总结农金通防雷工作的经验,采取措施做好防雷工作。首先,安排技术人员对农金通网点的电路设施进行排查,重点排查农金通操作间内是否安装稳压器、漏电保护器,接地设施是否达标;其

次,要求农金通管理员必须在电话线上安装闸刀开关,遇到雷雨天气,设备必须断电关机,电话线闸刀开关必须断开,以免雷电通过电话线损坏通讯设备;建立农金通管理员短信群组,根据近期天气情况,通过短信平台为农金通管理员发送提示短信,提醒各管理员提前做好防雷的准备工作。(刘彬)

### 平原联社召开内控专题会议

近期,平原联社举办了城区分社主任、会计主管及内勤人员参加的内控培训专题会议。旨在在全员范围内强化内控管理执行意识,相互监督责任意识,将硬式执行从思想上转化为自觉履行,有效提升内控水平。分管

主任通报了近期内控执行方面的情况,并进一步明确了下一步开展抓实内控管理工作的形式、步骤及奖惩方案。会计、审计、监保、电子银行及科技部重点讲解操作流程中重要环节及风险要点。(李方泉 仇东敏)

### 平原联社召开会计主管例会

近期,平原联社召开了会计主管工作例会。会议对传票汇审情况进行了讨论;科技部、电子银行部对近期工作进行了安排;财务会计部就对新制度理解上存在偏差环节进行纠正,

确保统一执行;最后分管主任对各条线重点工作进行了强调,并要求会计主管作为内勤第一负责人,切实增强履职意识,切实提高内勤服务质量。(李方泉 仇东敏)

### 庆云联社开展新增贷款真实性审计

庆云联社对全辖新增贷款真实性进行了专项审计,有效防范和化解了贷款风险,提升了新增贷款质量。一是审计人员通过信贷管理系统把有信贷业务网点的新增贷款情况导出,逐笔筛选、对比分析确定审计重点和对象。二是此次检查采取内查外核的方式对贷款调查、审

查以及发放、管理的每一个环节进行审计。同时对借款人、担保人家庭情况、还款能力、信用状况等进行外核,判断评定级别、授信金额、用途等是否与借款合同相符。三是对所查问题及时明确责任并向各管理科室发出风险提示,为该社信贷业务健康发展奠定坚实基础。(张涛)

### 平原联社提高自助设备服务水平

平原联社不断加大科技投入,扩大服务空间,同时为增强ATM服务功能,采取有效措施加强管理,实现ATM业务的安全、规范、高效运行,极大地方便了城乡居民,提升了信用社形象。一是采取现场演示方式,主动引导客户正确使用。在营业网点柜台张贴提示,“5000元以下银行卡取款业务请到ATM机上办理”,

指导持卡客户通过ATM办理取款、查询、转账等业务。二是在有条件社由大堂经理进行宣传。针对部分乡镇客户不会使用自助设备的实际,要求大堂经理积极进行宣传,认真向持卡客户介绍ATM的功能,手把手指导客户正确操作,既宣传了信用社的服务,也降低了客户可能出现的误操作。(刘彬)

### 临邑联社动真格测出真水平

9月18日,临邑联社在电教室对13名中层正职干部进行第二期高管人员任职资格测试,该联社理事长、副主任全程进行监考。考场内只有键盘和鼠标的点击声,参考人员聚精会神,严

于律己,仔细回答每一题,认真把握每一分。通过100分钟的测试,达到了预期目标,进一步提高了中层管理人员的理论知识水平,增强了学习的自觉性和积极性。(房晖)

### 庆云联社强化审计成果运用

为促进审计成果运用,有效提高内控管理质量,庆云联社在开展各类审计检查项目的同时强化后续检查工作,从确保审计问题整改真实性,确保审计检查的严谨性、确保审计成果交流

的畅通性三个方面入手彻底摸清了审计检查问题的整改情况、同类同质问题情况,厘查屡犯问题情况,实现了审计监督的公开化、透明化,大大提高了审计工作效能及质量。(解玉娟)