

# 公祭酒祖仪狄、大宋国井封藏大典 在国井集团隆重举行

9月25日,公祭酒祖仪狄暨大宋国井封藏大典在中国酿酒文化起源地、酒祖仪狄故里、中国白酒名城高青国井集团酒文化广场隆重举行。金秋时节,国井扳倒井举办此次盛会,意在致敬酒祖仪狄,传承酿酒文明,封藏国井扳倒井原酒,以期中国酒业兴盛。

整个仪式共有公祭酒祖仪狄、大宋国井封藏大典、1915年巴拿马万国博览会98周年纪念酒封藏、国井集团揭牌仪式等几大环节。参会领导分别进行了大宋国井封藏、国井扳倒井获巴拿马万国博览会98周年纪念酒封藏。在揭牌仪式上,“国井集团”、“酒祖仪狄故里”、“中国酿酒文化起源地”相继揭牌。此外,中国最大的醉书馆落成,第二届“往醉后”中国醉书大展隆重举行,将白酒与书法、书画等艺术形式完美地结合。

## 公祭酒祖与封藏原酒,承自中国酿酒起源地、酒祖仪狄故里的文化传统

近日,国井扳倒井所在地、中国白酒名城高青被中国社会科学院、中国殷商文化学会、北京工商大学等权威机构认定为中国酿酒文化起源地、酒祖仪狄故里。这使得高青酿酒源头的历史位置得到正名。国井扳倒井隆重举行公祭酒祖仪狄、大宋国井封藏大典,是一种重要的文化形

式,更是传统中国传统酿酒技艺的必要过程。

作为中国酿酒文化起源地酿酒文化的发扬者、酒祖仪狄酿酒技艺的传承者,国井扳倒井人对于定期祭拜酒祖并举行封藏仪式的礼制代代恪守,从未间断。千年的酿酒历史赋予国井扳倒井深厚的文化内涵,通过祭拜酒祖,传承仪狄神圣封藏仪式,向传统致敬,以期酒业兴旺。仪式上,中国酿酒大师、集团董事长赵纪文在致辞中说,“作为仪狄酿酒技艺的直接传承者,国井扳倒井有责任将仪狄酿酒文化发扬光大。我们隆重举行公祭酒祖仪狄、大宋国井封藏大典,就是为了寻找中国酒文化的共同记忆,传承与发扬中国酿酒文化。”

据悉,经过多年的发展,国井集团已拥有国井芝麻香、扳倒井淡雅浓香两大品牌,两大香型;拥有中国唯一一窖工艺、世界最大酿酒车间、中国白酒行业唯一院士工作站、中国白酒行业唯一国家级技能大师工作室、中国第一品酒师、中国唯一芝麻香



型菌种库等六项中国第一,和山东省白酒企业唯一的中国酿酒大师。今年以来,作为第十届中国艺术节全程合作伙伴,国井集团借助中国白酒名城建设,积极推进国井百亿产业园、国井酒文化博览园等项目,市场全国化步伐加速推进,销售收入、利税贡献和品牌影响力,持续高居山东白酒第一。

## 国井扳倒井与十艺节结缘,白酒与书法交融

书法为国粹,自古与酒密不可分。书法家借美酒而书豪情,唯有美酒,能够触动狂草大家创作的灵感。9月25日,第二届中国醉书大展在中国最大的“中

国醉书馆”隆重举行。展会上,艺术大家们纷纷表示,这不仅是中国书法界的盛事,也是中国酒文化的盛事。

白酒与艺术、书法等国粹间的交融与碰撞,是国井扳倒井品牌价值和内涵提升和丰富的重要途径。近年来,国井扳倒井注重文化、艺术、体育等事业的发展,先后与省运会、全运会等广泛开展战略合作。作为2013年第十届中国艺术节全程合作伙伴,全程参与第十届中国艺术节,积极投身于“十艺节”的工作中,参与、服务、承办“十艺节”各项赛事,努力发挥自身的优势,为“十艺节”举办贡献力量,为新时期、新阶段的发展提供不竭的动力和源泉。

酿酒与书法作为中华文明的组成部分,自古密不可分。国井扳倒井作为仪狄技艺的直接传承者更是深谙此道,借助中国醉书馆的建立和“第二届中国醉书大展”的举行,与书法艺术珠联璧合,再次创造一段中国白酒与书法艺术共舞的千古佳话。

公祭酒祖仪狄、大宋国井封藏大典的举办,是国井扳倒井大力弘扬传统白酒文化,进一步拓展高端文化品牌,深入挖掘白酒文化内涵,传承华夏白酒文明的重要举措,必将助推中国白酒产业更好、更快发展。此外,为答谢社会各界人士多年来对国井扳倒井的支持,国井集团还将拿出顶级国井扳倒井原酒,举办大宋国井封藏大典个人定制封藏活动。

# 牛奶·运动·晒太阳,焕发骨骼新活力

## ——焕轻中国健骨工程进社区

近期,蒙牛焕轻骨力牛奶联合中国健康促进基金会共同发起的中国健骨工程走进社区活动,在青岛、烟台、淄博三地如火如荼地进行着,它倡导“牛奶·运动·晒太阳,焕发骨骼新活力”的健康理念,普及骨骼健康知识,提高骨骼健康意识,让更多人了解并关注自身的骨骼健康状况。现场还设置了骨密度测试与咨询、适合中老年人的柔力球教学、适合中老年人的焕轻牛奶体验等活动,目前此活动几乎场场火爆,受到了社区居民的喜爱。

生活中,大家对老年人弯腰驼背、拄拐杖习以为常,认为是正常的人生阶段,但实际上这是骨质疏松的典型表现。卫生部在曾下发的《防治骨质疏松知识要点》中指出,骨质疏松症是第四位常见的慢性疾病,也是中老年人最常见

的骨骼疾病,被称为“沉默的杀手”。而想预防骨质疏松,就要从饮食、运动和晒太阳做起,这也是有效预防骨质疏松的三部曲。

三部曲中的重中之重当数饮食了,这可是保证骨骼健康的重要环节。牛奶中含有丰富的活性钙,容易吸收且饮用方便,是人类最好的钙源之一。随着科技水平和生活水平的提高,市场上已经有专门针对老年人和儿童的专业配方牛奶,会进一步提高特殊人群的补钙效果。在众多的牛奶品牌中,焕轻骨力牛奶尤其值得推荐,它针对中老年人骨骼健康,特别针对从牛奶中提取的维生素D和CPP(酪蛋白磷酸肽),双效促进钙质的吸收,预防骨质疏松。其中的维生素D可以有效促进钙吸收,对骨质疏松预防有很好的作用;而CPP具有补钙、促



钙吸收的功效,提高了钙源利用率,与维生素D搭配,双效吸收,增加骨骼新活力。同时多运动多晒太阳也非常重要。

笔者在采访时发现,经过此次活动,不少老年人不仅真实了解自己的身体状况,而且还知道了补钙的重要性,并能在社区医生的建议下合理调整饮食结构。青岛浮山后社区马阿姨就表示,“以前照看

自己小孙子的时候,经常感到吃力疲劳,尤其这孙子特别调皮好动,总是东跑西逛,我总是气喘吁吁地在后面追,尤其是腿根本不听自己使唤,还经常感到腿脚痛、腿抽筋。现在真的不一样了,真的感谢这个活动,让我知道了补钙的重要性,现在我每天都会喝牛奶,还会坚持运动,别人都说我气色好多了。”

## 行业新闻

### 鲁酒经营厂长座谈会 28日在济南召开

近日,记者从山东省糖酒副食品商业协会办公室获悉,鲁酒第八届经营厂长座谈会将于28日在济南趵突泉酒厂召开,预计将有30家省内白酒生产企业参会。

据了解,此次会议的议题是面对目前白酒发展形势,鲁酒企业如何应对以及如何做好下半年至春节前的产品销售。

会议结束后,各企业代表还将参观济南趵突泉酿酒责任有限公司。

### “天下第一会”

### 10月8日武汉开幕

2013年秋季武汉89届全国糖酒会将于2013年10月8日至11日在武汉新城国际博览中心举办。酒店展示时间为10月3日开始,届时会有1万7千家企业参展,15万经销商参会。

据悉,这次糖酒会历史上第一次在中部城市召开。酒类设展区域全部集中在武昌的洪山广场附近;囊括了中国知名一线品牌的所有企业。共计这个区域有上千家酒类企业;还有上百家进口葡萄酒企业。整个武昌发出的同一个声音:名酒专区已经成定局。此区域苏酒集团、稻花香、富贵江南酒、五粮液、白云边、枝江酒业、舍得酒业、泸州老窖、国窖1573、茅台习酒股份、贵州茅台、江西四特、安徽迎驾酒业、百年财富、水井坊、鬼鬼酒等众多品牌,整个的带动力和品牌号召力是最好的利器。

### 花冠储酒文化节

### 农历九月九日举行

“九月九,储好酒”。九九重阳佳节来临之际,第十二届九九花冠储酒文化节即将隆重举行。记者获悉,从2002年的农历九月初九第一届储酒节举办以来,每逢农历九月初九,储酒节在花冠便没有停过。“九九花冠储酒文化节”开创了江北地区白酒储酒文化节的先河,也令花冠酒厂成为当代中华储酒文化的引领者。

谁是您认可的走亲访友酒 谁是您信任的家宴用酒 谁是您喜欢的喜庆用酒

# 2013百姓酒类消费问卷调查火爆进行中

本刊记者 于成功

由山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报联合主办,山东省白酒品牌推进委员会协办的2013百姓酒类消费问卷调查自启动以来,得到了广大消费者和社会各界人士的积极参与,来自全国各地的问卷调查信件纷至沓来,两部热线电话每天此起彼伏,工作人员忙碌细致地整理着每位读者的反馈信息,来现场报名的济南市民更是让组委会本就不大的办公室变得热闹拥挤,读者对酒类消费问卷调查的参与热情也为渐凉的白酒行业平添了几分暖意。

理性消费时代到来,绝大部分消费者选择百姓酒。

“你们办的这次酒类消费问卷调查很有意义,让消费者能够反映出自己的心声,能评

选出我们自己心里真正认可的酒类品牌!”来到现场参与问卷调查的济南市民张先生激动说道。“就白酒而言,现在一些名酒因为政策调控不得不采取降价销售的方式,价格降低导致酒的品质大打折扣,最终受损害的还是消费者,我一直都是鲁酒的坚定追随者,像这个牌子的,不仅价格合理,而且品质过硬,口感甚至在某些名酒之上,是真正的百姓用酒!”张先生指着调查问卷的一款鲁酒对记者说道。

截止到9月25日,调查问卷显示,超过80%的山东消费者平时选择喝白酒,72%的消费者是鲁酒的坚定拥护者,特别是低度浓香型白酒更是受到了绝大部分消费者的青睐,而52度五粮液、泸州老窖、金六福则占据了山东消费者选择省外白酒的前三甲,青岛啤

酒和张裕葡萄酒以75%和90%的选择比率牢牢占据了啤酒和葡萄酒榜单的榜首。值得一提的是,本次调查问卷中消费者对平时用酒的价格选择区间,85%的消费者选择了50-100元的价格,这一调查结果也切实地反映出一些价格虚高、偏离市场的名酒已经不再受老百姓的“待见”。

鲁酒好不好,消费者说了算 面对市场的考验,作为白酒行业重要力量之一的鲁酒也做出了积极应对。国井扳倒井成为中国第十届艺术节合作伙伴,景芝酒业展开寻找老酒活动,泰山酒业省外专卖店相继开业,与齐鲁晚报联合推出神十飞天纪念酒,花冠酒业积极推出新品柔·8绵柔冠群芳,孔府家酒业与联想联姻后迅速整合调整,举办封藏大典……在提升自身品质的同时,一系列活

动的相继展开,是鲁酒向市场和消费者交出的答卷。考卷答得好不好,消费者说了算。哪些企业能够得到消费者的推崇?哪些品牌存在问题?此次问卷调查也将为大家揭开谜底。

即日起,读者可登录齐鲁晚报网(<http://www.qlwb.com.cn/>)找到“2013百姓酒类消费问卷调查”栏目,填写问卷,即可得好礼!我们每月都将参与问卷的消费者中抽取:

特等奖1名,奖励价值5000元的收藏酒一份。

一等奖5名,奖励价值1000元的纪念酒一份。

二等奖10名,奖励价值300元的白酒一份。

三等奖20名,奖励价值100元的白酒一份。

奖品总价值15000元。免费参与问卷调查,万元豪礼领到你手软。你还在等什么?!