

私家花园最大达600平

鲁能漫山香墅 带花园的别墅生活



260-280m²底TOWN

漫山香墅三区，以别墅的精神精工建造地中海风情洋房，首层庭院入户，赠送200m²私家花园，结合下沉庭院，营造私密景观环境与个性化专享空间，充沛的阳光为居住者带来最尽兴的休憩感受，与风光霁月为友，尽览园区胜景。

488-500m²双拼别墅

鲁能漫山香墅，循法自然，突显“山地气质”，依势就坡实现环境与山地建筑的共生，以自然山体的高低落差，汲取西班牙建筑精髓，造就现代别墅的独特视角。488-500m²双拼别墅，占位山景第一排，拥享超大私家花园，舒适度堪比独栋别墅。

300-400m²联排别墅

有天有地，境界无边。鲁能漫山香墅联排别墅，300-400m²独栋化空间，用模块的形式雕琢联排别墅，采用简练造型隔离每户间的距离，每一套联排不再是简单的复制，而是整排别墅的一个有机组成，同时又在里面和空间上保持了各自的独立与个性，营造出独栋别墅生活氛围。

像漫山香墅一样生活

住久了城市，就很向往有一天能在青山下栖居一隅，种花养草，看日出星月，登山健身。但住久了郊外的别墅，却又渴望回归城市的繁华，跟朋友觥筹交错，与家人购物闲情。鲁能漫山香墅，离城市不远，离自然很近。生活在此，5分钟即可登山望景，10分钟可抵达市区繁华。在纯粹的城市山居，享受庭院里的静谧时光，让一切变得从容自然。

天天登山，3个月我瘦了20斤

快节奏的生活和城市的压抑让我们的身体远离自然，也远离健康。登山、散步等日常休闲成为了奢望。漫山香墅坐落在泉子山脚下，两侧更有狮子山和望花楼山的原生山景，三山合围的自然优势为居住于此的人提供了休闲、养生、健身的平台。出门就去爬山，几乎是每一个漫山香墅业主的必修课。业主刘女士坦言，她自从搬到漫山香墅以后，每天都坚持去登山，“山就在家门口，每天不去攀登一下都觉得是种浪费，三个月下来，不仅瘦了20斤，而且感到浑身有劲。”

260平私家院子，我在城市有了自留地

对土地的情怀一直未曾改变，每一个在城市里居住的人，都渴望拥有一个属于自己的私家院落，在漫山香墅，每一户底town都会附带院子，大空间的私家庭院为业主们休闲娱乐提供了宽敞的平台。每天下班后，可以和家人一起在院中品茶畅谈，也可以摆弄一下花草树木，享受城市中难得的宁静悠闲。

不离城市亲近自然，我买套别墅级洋房

远离城市的别墅让每一次入住都变成长途旅行，这样的别墅更适合度假而非居住，房间更多的留给了保姆，而非渴望舒适的心灵。鲁能漫山香墅于舜耕路上，占据城市稀缺地段，8分钟可直达市中心。居住在此，不离城市，亲近自然，让每一次回家的路途都短暂而美好，让您把更多的时间用在陪伴家人享受生活上。“十几分钟的车程就到家了，既能照顾到工作，又能照顾到家人。”这是业主高先生的质朴心声。

推开窗户，呼吸森林公园的清新空气

连空气都开始不安全的时候，我们在想应该如何保全自己。漫山香墅依山而建，坐拥万亩森林公园，原生态的自然山体景观和绿树成荫的社区绿化氛围令这里环境优美，空气清新，负氧离子含量高于市区10倍之余。每天推开窗户，就能呼吸到湿润的空气。走出家门，就置身于天然氧吧中。业主刘女士说，她每天在登山的过程中都会驻足停留几分钟，闭上双眼深深地呼吸山间的好空气，“感觉住进了漫山香墅后，呼吸变的畅快了，嗓子也清亮多了。”

【客户访谈】

何先生：我买底TOWN就看中200m²的大院子

最初打算买房子的时候，太太就跟我讲，一定要个带院子的房子，好种花养草。所以选房当天我们就毫不犹豫的选择了一套260多平的房子。虽然价格稍高，但空间大，并且赠送200平的大院子，感觉非常值。

徐老：不喜欢爬楼，我选大平层

我和老伴年纪都大了，喜欢和儿女住在一起，和乐融融的。但又不喜欢住复式，爬楼不方便，所以，当时虽然看重了这里的地段和环境，一直也没买。等了这么久，这次的平层很合适。空间足够，也圆了我们的洋房梦。

杜先生：顶层复式，大露台上开PARTY

我朋友比较多，平时大家都喜欢聚在一起搞个派对、烧烤、酒会的。以前都是去朋友郊外的别墅去办，但那里偏远，环境也比较乱。现在我换房了，顶层复式还赠送超大露台，以后可以直接约上朋友来这里，看风景开派对。

楚女士：选来选去，还是喜欢舜耕路上的城市洋房

在济南，好的城市洋房很稀缺，我和老公看过几个项目，但最终还是选择了漫山香墅。这里紧邻舜耕路，拥有其他城市洋房不可比拟的地段优势，我们看了一次就决定在这买房了。

260-500平 底town/双拼/联排 稀世发售

☎ 0531 82779777

项目地址：二环南路·鲁能领秀城·泉子山下



◆开发商:山东鲁能巨富开发有限公司◆规划设计:美国豪张思设计◆景观设计:上海水石◆营销代理:思源经纪◆全程整合:CCAD朗隽机构™
济建开预许字第(2011)197号(2011)198号 漫山香墅300-500平米双拼、联排持续热销中 本广告为售楼宣传资料,仅供参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权。最终以政府有关部门正式批文所核准内容为准。