

首次核定承载量,不少景区蒙了

“最大承载量”难核定,烟台大部分景区尚未给出数目



新旅游法解读

本报9月25日讯(记者 代曼) 距离10月1日《旅游法》实施不足一周时间,按照新法规定,景区应提前公布“最大承载量”。目前,烟台大部分景区的承载量尚未进行最后的核定,业内人士认为,景区迟迟不推或是担心其成为景区发展的“紧箍咒”。据烟台市旅游质监部门介绍,超负荷运转严重者可勒令其停业6个月。

“这个数字不好说啊。”25日,长岛旅游局相关负责人表示,这次的“最大承载量”或关

系到景区未来的发展,很难核定。该负责人表示,长岛景区的特点是景区包含小景点,很难确定是根据景点接待人数累加还是要综合考虑资源供给能力及交通运输能力等因素。

记者联系了招远、栖霞、蓬莱等地多家景区发现,基本没有景区能给出“最大承载量”的数目。按照《旅游法》第45条规定,“景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。”因为景区的主管部门分多个级别,部分景区的承载量该由谁核定还需进一步明确。

根据规定,景区的承载量确定应由景区上报,最终交由景区

主管部门审核。为了最大限度揽客,是否存在虚高的情况?据了解,今年7月份,烟台市旅游局就已下发了一份用来核算景区接待人数的统计方案。25日,蓬莱市旅游局相关负责人殷炜琳给记者看了一份名为“旅游景区承载量测算原则与依据”的文件,不同的景区如草地公园和城镇公园能接待的游客数量有所不同。“蓬莱景区上报数字时不仅要拿出依照这个方法统计的数据,还要交上一份基层工作人员根据工作经验给出的建议。”殷炜琳说。据了解,承载量不是一成不变的,景区出现扩建或修整等,承载量会重新统计。

“公布最大承载量不是简

单的数字公布,而是对游客旅游安全的负责。”烟台市旅游质监所所长刘慧说,“客源流量较大的景区,需安排专门人员进行人数控制,比如某个时间点,接近或超过了最大承载量,需暂停售票。”刘慧建议,有条件的景区可采用电子屏显示,“卖出一张票,电子屏上就及时显示游客数量。”

刘慧介绍,当接待量可能达到最大承载量时,景区应按规定提前公告,并及时向当地政府报告。景区应及时采取疏导、分流等措施。据悉,“十一”前烟台市旅游质监部门将会督促对景区最大承载量的核定,这也是国庆节旅游市场检查的重点。

中秋过后 港城菜价回落

本报9月25日讯(见习记者 张倩倩) 中秋过后,烟台各大市场蔬菜价格回落,25日,记者走访红利市场、文化路市场和塔山市场了解到,大多数蔬菜价格普遍下降,叶类蔬菜降幅较大,菠菜、茼蒿等降幅达50%。

菠菜2元一斤,黄瓜1.5元一斤,茼蒿2元一斤,茴香3元一斤,25日上午,红利市场一位商贩表示:“西兰花中秋节前6元一斤,现在4元了,芸豆节前6元一斤,现在也4元了。”节后市民消费欲望不大,前来购买的人少了很多。

随后,记者又去了文化路市场和塔山市场,主要蔬菜的价格都较低,土豆2元一斤,菠菜2.5元一斤,豆角2.5元一斤,青椒2.5元一斤。一位从事蔬菜批发买卖五六年的赵师傅告诉记者,节前这些蔬菜价格都在4元左右,“像菠菜这样的叶类菜之前一直保持六七元的高价,现在都两三元一斤。”

记者了解到,节后蔬菜价格回落已是行业惯例。赵师傅解释,节前商贩都会进够足量的货,想在中秋节期间卖完,但不少人都集中在买海鲜上,所以有剩余。

“入秋后到了收获季节,像茄子、菠菜等蔬菜慢慢就多了,也不会贵了。”红利市场一位菜农表示,目前本地菜已大量上市。

国网龙口供电

优质服务助推发展

本报讯(通讯员 李冠男) 22日,龙口市齐众工贸有限公司新装1000kVA箱式变压器送电成功。近年来,国网龙口市供电公司以“提质增效,做精做优”的工作理念,以实际行动助力龙口市区域经济发展。

做好可再生能源 环保电价准备工作

本报讯(通讯员 贾铭坤) 近日,国家发改委发出通知决定自9月25日起提高可再生能源电价附加征收标准。国网龙口供电客户服务中心积极准备,组织人员进行了详细学习,确保本次电价调整政策执行到位。

完成10kV单庙线 台李线负荷调整

本报讯(通讯员 徐春茹) 近年来因用电负荷巨增,导致龙口110kV芦头站超负荷运行,为缓解供电压力,大陈家供电所将110kV芦头站10kV芦王线的负荷改由35kV大陈家站10kV台李线和110kV单庙线供电。

跟团游惨淡,自驾游火了

旅行社、车友俱乐部、旅游电商抢滩自驾游市场

本报9月25日讯(记者 代曼) “十一”后跟团旅游要贵了,不少市民转身加入自驾游大军。为抢夺这一新兴市场,旅行社、车友俱乐部、旅游电商纷纷推出专项业务。

今年烟台不少户外俱乐部、车友俱乐部及旅行社推出了自驾游业务,“境内线和周边线的价格上涨,使得国庆跟团游出现前所未有的惨淡,旅行社需要及时转型。”烟台中国旅行社相关工作人员介绍,为抢得市场,旅行社专门设计了“自驾车护照”,“我们和国内部分景区达成合作,持有护照到相关景区游玩可优惠。”有的旅行社还推出专门的自驾游团,为游客购买门票、提供专业导游。

车友俱乐部、户外俱乐部也推出特色的自驾线路,一车友俱乐部负责人说,单人或单



景区有不少自驾游游客。本报记者 代曼 摄

个家庭出行可能面临线路选择、行驶安全等系列问题,把自驾游的人组织到一起,出行更方便。

记者浏览了去哪儿网、携

程网等线上旅游网站发现,根据游客出行的天数和目的地不同,一般会提供几十种自由行套餐,为自驾游客订购酒店和门票。

相关链接

景区为自驾游客 开通“绿色通道”

为了吸引自驾游客,景区使出浑身解数。25日,记者从蓬莱市旅游局了解到,10月1日至7日,蓬莱市热门旅游景区集中的海滨东路及钟楼北路路段不准结婚车队驶入,蓬莱市也将启用几处广场作为临时停车场。

记者了解到,国庆节期间崑崙山景区降低了门票价格,还完善了停车场标识等。招远淘金小镇等景区为自驾游客开设了“绿色通道”,据景区负责人于桂兰介绍,自驾游览景区的游客可通过旅行社等直接购买优惠门票。

本报记者 代曼

“农家乐”改厨改厕能拿过万补贴

乡村游改厨改厕工作电视电话会议召开,烟台将加快乡村游基础设施建设

本报9月25日讯(记者 齐金钊 通讯员 赵树领) 25日,山东省乡村游改厨改厕工作电视电话会议召开。烟台市旅游局局长张丛带领烟台各级旅游部门听取了会议内容,并对烟台乡村游的发展表达了自己的看法。

张丛指出,烟台目前拥有9个国家农业旅游示范点,22个省级农业旅游示范点,18个

省级旅游强乡镇和37个省级旅游特色村,下一步要借着“改厨改厕”的机遇对乡村旅游基础设施来一次全新升级。

会议上出台了《山东省乡村旅游经营业户“改厨改厕”奖励办法》。按照《办法》,2014年上半年前,对规模化经营(10户以上)的乡村旅游经营业户给予奖励;从2014年下半年起,对全省包括分散经营业户在内的

乡村旅游经营业户给予奖励。奖励标准:每户奖励1.6万元,省市县分别奖励8000元、5000元和3000元。

早在2006年山东省就在全率先开展“旅游厕所革命”。此次省财政拿出真金白银支持“改厨改厕”,力度之大前所未有。此次提出的农家乐厨房和厕所“两改”标准为:厨房要实现生熟分离,厕所要配备抽水

马桶,淘汰旱厕。

张丛说,从现在起到明年4月份,烟台将进一步加快对现有“好客人家”农(渔)家乐的厨房、卫生间等硬件设施的升级改造。同时,支持重点乡镇、村和集中区域全面加强旅游综合整治,完善基础设施,重点加强交通、旅游标识引导系统、旅游停车场、游客服务中心设施建设。

4轮盘刹,风行菱智安全升级

消费者在购车过程中对安全性能的重视,已成汽车消费导向的重要信号。对于这一点,商务MPV中的佼佼者风行菱智早有察觉。自上市至今,风行菱智一直致力于安全技术和配置上的创新突破。

风行菱智率先在中级商务MPV产品中采用中高端轿车才拥有的四轮盘刹技术,同时,还对用户保持着超值的性价比。这不仅在中级商务MPV市场掀起了安全升级的风暴,更是牺牲利润为消费者造好车理念的直接体现。

风行菱智采用的四轮盘

刹制动器,因为散热条件好,制动速度快,制动稳定性也更上一个台阶。在实际应用中四轮同时制动,可避免只刹两个前轮造成的翻车,或者只刹两个后轮出现的打滑。风行菱智所装配的ABS+EBD系统,更为四轮盘刹发挥良好的制动效果提供了充分保障。

在被动安全性能方面,风行菱智也花了不少心思。在车身结构上,采用的是将发动机横置在驾驶员前方的短鼻太空仓造型,不仅营造了美观的布局,更在安全上有了根本保障。前排双安全气囊和副驾



驶席位膝部保护的设计,可在车辆发生碰撞时,避免驾驶员受到方向盘的二次撞击。其他诸如前大灯自动点亮,熄火后车窗自动关闭,可视倒车雷达、遥控防盗器、全车安全带等配置和功能,无一不是出于保障驾乘者安全的精心设计。

吉斯果园 二次发酵 健康伴侣

烟台被誉为北方水果之乡,“烟台苹果莱阳梨”名扬天下,以苹果、莱阳梨等为原料生产的果醋饮品迎合了现代都市人绿色、健康的消费理念,被誉为第六代“黄金饮品”。

“吉斯果园”发酵型果醋饮料,采用来自烟台优质果源基地的水果,以浓缩果汁为原料,将天然果汁首次发酵为果酒,果酒再经二次发酵变成果醋,然后加入蜂蜜、木糖醇等天然、健康的辅料调配,富含果胶、氨基酸、多种维生素及微量元素,其果香浓郁,香甜怡人,身心愉悦的感觉让人迷恋,经过二次发酵陈酿而成的果醋饮料,虽然口感酸甜,但经代谢后会产生碱性物质,调节酸碱平衡,果醋中的有机酸有利于消化,尤其适合佐餐或餐后休闲饮用。

“吉斯果园”以天然、健康为核心价值,其品牌LOGO设计的灵感源于维生素C等多种天然营养成分打造美丽动人的S曲线,给大众带来美味体验的同时,引领舒心的健康生活。烟台特产,果真出色。

JISI 吉斯集团 荣誉出品 服务热线: 400 658 2211
烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话: 0535-6694999
莱山花园店地址:芝罘区莱山路200号(帝景苑北区) 电话: 13589759833
牟平旗舰店地址:牟平区师范路426号北 电话: 15254529169