

全媒体报料

热线: 8538711 8073110

报料QQ: 445722252 邮箱: guanzhuweifang@163.com
新浪: 腾讯官微: 今日潍坊 线索奖励: 最高1000元

顾客在美容院丢了贵重物品

离开房间没几分钟就不见了

本报9月25日热线消息(记者王琳)到美容院做保养本是一件轻松惬意的事,可是市民梁女士近日到市区一家名为金御凤凰的美容院做刮痧时却遭遇了“黑手”,戴在脖子上价值不菲的玉佛没了。据梁女士回忆说,当初是为她服务的工作人员亲手摘下的,做完刮痧离开时却没有再为她带上,等她回家想起此事,再到美容院找寻此物时,已经没了踪影。

梁女士回忆,在21日下午1点

钟左右,她来到位于金马路和胜利街交叉路口西南角的金御凤凰美容院做刮痧,开始时为她服务的美容师表示梁女士脖子上带着玉佛不方便,要帮她摘下来,梁女士便同意了。“当时我正趴在床上,脸朝下,看不见她将东西放在哪里了,只听该工作人员说玉佛放在首饰盒里了,接下来便开始刮痧。”刮痧结束后,这位工作人员去服务下一位顾客,而梁女士则换了另一位工作人员继续为她做按摩。整个过程

结束后,她在后一位工作人员的带领下离开了按摩室,完全忘记了玉佛还留在房间内,而这前后也没有任何一位工作人员提醒她此事。

直到24日上午,梁女士才发现脖子上的玉佛不见了,回忆起来是丢在了美容院里。随后她马上给美容院打电话,工作人员再去房间找时已经没有了。“那块玉对我来说很有意义,实在舍不得。”24日晚上,记者随梁女士一起来到金御凤凰美容院,在店长的带领下翻看了

21号下午的监控画面。

从监控画面看,梁女士离开后,先后有两位穿制服的工作人员和一位保洁人员进入房间,随后三人陆续离开。几分钟之后便有两位顾客在工作人员的陪同下进入房间,据为这两位顾客服务的美容店总监高小姐回忆,她在为一名顾客往首饰盒里放戒指时,里面已经没有玉佛了。

金御凤凰美容院店长李小姐说,事情发生后她已经问过监控

画面上的几个工作人员,都表示没有看到,顾客那边她没有问过。梁女士表示通过监控来看,玉佛的遗失就发生在几分钟内,而且有嫌疑的人也就几个,希望美容院能尽力帮她找回玉佛,毕竟工作人员为她摘下的,有义务在她离开时提醒她此事或是再亲手为她戴上。如今自己随身携带的物品在店里遗失了,美容院应该承担哪些责任?本报将持续关注此事。

汇源果汁身陷“瞎果门”

潍坊多数超市照常照卖不误

本报9月25日热线消息(记者董惠 张浩)近日,汇源果汁被曝从果农处收购行内所称的“瞎果”(腐烂变质或在未成熟之前就跌落的水果)来生产果汁或浓缩果汁,引起关注。25日,记者走访城区市场发现,多数商场并未接到下架通知,仍在照常销售该产品,而多数市民对此也毫不知情。

25日,记者在福寿街、新华路一家大型超市看到,在饮料专区,汇源、桃汁、橙汁、葡萄汁等不同种类的果汁都仍被摆放在货架上,部分产品正在做促销。随后,记者又沿东风街走访了几家中百便利店,基本上所有超市都在照常照卖不误。而



多数超市工作人员对“瞎果门”事件并不知情。

在新华路、东风街交叉口的一个超市内,记者看到,汇源产品都已没了踪影,只剩下货架上“抱歉,此货暂缺”的标签。记者询问工作人员得知,她也并不清楚汇源果汁

为何突然下架了。

记者在超市内也随机采访了6位市民,大家均表示对此事并不清楚。在了解到“瞎果门”事件后,市民刘女士很是惊讶地说:“看来,以后各类果汁还是得少喝,尽量吃些新鲜水果。”

建行潍坊分行

开展“金融知识进万家”活动

近日,建设银行潍坊分行以深入组织开展“金融知识进万家”宣传服务月为契机,通过网点宣传、社区宣传、媒体宣传、短信宣传等灵活多样的形式,引导社会公众科学合理使用银行产品和服务,提升消费者保护自身资金财产安全的意识和能力,促进发展银行与客户之间长期、和谐、共赢的金融消费关系。

活动中,该行走进社区、走进学校、走进企业,在人流相对集中的区域设立集中宣传点,设置咨询台,安排咨询员,现场帮助社会公众了解金融知识,真正使客户“多一份金融了解,多一份财富保障”。该行还开展了客户满意度调查,实施了“客户之声”工程,建立了“客户接待日”制度,切实把倾听消费者声音、改进消费者体验、保护消费者权益的各项工落实到售前、售中、售后的全过程,在银行与消费者之间建立了顺畅、高效的通道,取得了较好的效果。