

抢滩“银十”



日照车界“十一”长假特刊

出游要提前给爱车“体检”

油液、轮胎、线路、应急设备一样都不能少

文/片 本报见习记者 杜光鹏

国庆节近在眼前了,不少市民都有驾车旅行或者回乡探亲的打算。经验告诉我们,如果把出行准备工作放到临近十一才做,极有可能顾此失彼。



25日,市区某家4S店维修师傅正在对汽车进行检查。

节前维修保养 建议避开高峰期

节前出行提前做好准备十分重要,业内人士提醒广大车主,节前检查保养最好提前

进行,以免临近十一遇到维修保养高峰期,避免长时间排队等待。在汽车维修或保养前,最好提前预约,这样可以节省维修、保养排队时间。

中秋节前记者在山东路北京现代日照顺新店看到,几

十台等待维修保养的汽车将店里的停车位占满了,一些临时前来保养的车主只得临时将车停放在维修店门口的自行车道上。24日当记者再来到该店时,发现来店里保养维修的车辆明显减了不少。在

店工作了近20年的王师傅告诉记者,“平时来养护的没有那么多,一般在节前三四天变多,节前一两天是最多的时候,如果有要来维修保养的,建议广大车友错开这个高峰。”

出行前做个检查

后备箱最好备点机油

王师傅提醒广大需要跑长途的车主朋友出行前一定要对爱车做个“体检”,最好到4S店进行一次检查,包括火花塞是否完好,塑料、橡胶器件有无老化、裂缝或松脱,尤其是冷却管、传动皮带、点火导线和火花插头等是否正常,确保排气管与底盘没有锈蚀和松动。

另外,检查车辆是否存在漏油、有无必要更换润滑油。如果有些跑得比较远,到比较冷的地方,最好换一次比较好的机油,同时在车后备箱要备1-2L的机油。“因为有些车,在市内中速低速的情况下不会烧机油,但在跑高速的时候会烧机油,如果不备点机油,万一在半路上烧尽了机油是一件很麻烦的事。”王师傅说。

假期行车较远

轮胎、应急设备检查有必要

如果行车距离较远,建议一定要仔细检查轮胎。行驶超过六七万公里或使用了四五年的轮胎,最好更换后再出门。王师傅告诉记者“平时车在市内,轮胎有些起皮、起包、裂痕问题不大,但如果高速行驶,受离心力和热膨胀的影响轮胎就容易爆胎,同时不管轮胎纹理清不清楚,只要使用年限超过五年的,轮胎就需要更换,轮胎老化严重高速行驶就极易出状况。还有就是轮胎有硬伤,也极易造成危险,比如在路边店打气打多了,轮胎气压过高,不管放不放气,硬伤都已经造成,因为这是一个不可逆的过程,气压高了就已经对轮胎内部造成影响了。”

另外,车辆常规应急装备如三角警示牌、备用轮胎、灭火器、手电筒以及千斤顶等工具也要逐一检查,并确保能正常使用。王师傅告诫车友,“应急设备一般用不上,就像手电筒,平时根本用不到,可万一到了晚上车在路上坏了,没有手电筒就只能抓瞎了。所以应急设备出行前也一定要检查好。”

佳节“亮巢”保供电

9月23日,五莲县供电公司召开国庆节保供电专题会,实施“亮巢”行动,落实保电“三举措”,即加强组织领导,严格执行保电方案;提前梳理电网状况,全面巡视检查;全面做好值班工作,应急抢修设备和物资部署到位,为返乡民众营造温馨舒适的用电环境。(王超 刘浩)

开展节前安全检查保国庆供电

国庆节将至,五莲县供电公司开展了一次节前安全大检查活动,专业技术人员分组对输变电设备、农村低压电网、重要客户和公共场所用电设施进行全面检查,确保节日期间电网的安全、稳定运行。(张善伟)

为蔬菜大棚用户用电“体检”

9月23日,国网五莲县供电公司许孟供电所组织30多名员工,深入全镇蔬菜大棚,为大棚用电进行安全“体检”,受到了种植户的欢迎。据悉,该所将利用两天时间对全镇500多个蔬菜大棚用电进行“体检”,确保安全用电,发家致富。(林西玲 赵吉斌)

确保黄金旅游周用电无忧

9月23日,在国家4A级旅游景区五莲山景区内,五莲县供电公司检修人员对该景区线路进行隐患排查,发现并整改安全隐患3处,为即将到来的黄金旅游周提供安全可靠的电力保障。(于飞)

强化线损节能指标管理

今年以来,五莲县供电公司不断完善线损管理和技术措施,实行“双指标”考核模式,健全线损管理激励机制,每月对线损完成情况进行排名通报并兑现奖惩考核,有效提升了线损管理水平,实现了节能发展。(张善伟)

爱唯欧有声有色 打造专属齐鲁风尚范儿



“七夕时,我录制了一段告白视频存在U盘中。当我媳妇上车后,便车载屏幕上为她播放。她惊喜的表情,是我一生珍贵的回忆。”在雪佛兰经销商处,

记者遇到了正在送车保养的李先生。聊到车,作为爱唯欧风尚影音版的车主,他给记者讲述了这样一段车与爱的美好故事。自上市以来,爱唯欧就被贴

以“小资首选车型”、“爱的代言”等标签,以“爱”为名,爱唯欧和“爱情”解下不解之缘。2012年11月,爱唯欧在昆明上演“大声说出爱”活动,帮助爱唯欧车主求婚成功。2013年8月,爱唯欧“年轻就要有声有色”活动,七夕当天在青岛、上海等地上演。

爱唯欧风尚影音版受到时尚有“范儿”年轻人的喜爱,大有道理。车内一键直连苹果手机Siri?——一定闹钟、搜地址、编短信,发微博?USB连接7寸车载触摸彩屏,照片视频随意欣赏?没错!爱唯欧风尚影音版,搭载与全球同步的全新风尚影音系统,在原顶配车型上,中控台增设同级车型中最大的7寸触摸彩屏,

分辨率为800X480dpi,实现音乐、图片、视频、导航等与智能手机关联的各项功能,为小型车的年轻购车族群带来越级的智能娱乐互动体验。

王先生说:“像我和媳妇都在使用iPhone,通过连接,就可将iTunes中的音乐和专辑信息在7寸车载屏上实时播出了。以前开车的时候,媳妇在副驾驶上很无聊,跟我聊天又不安全。现在,她可以在我开车的时候听听音乐了,而我也能专心的开车了。”

值得一提的是,爱唯欧风尚音乐版配备OnStar安吉星智能行车伙伴,这以往也仅在中级车型上出现,在小型车中尚属首例。

通过OnStar,车主不仅可以享受语音导航、救援、车况检测、碰撞自动求救等365天/24小时的全方位服务,还可以利用OnStar安吉星手机APP,远程实现遥控开锁等多种便利功能,实现小车全智能。“爱唯欧不只是有风尚的外型和功能,更重要的是它还很安全。开爱唯欧出门,我媳妇特放心。因为她信任爱唯欧。”

在与王先生的交谈中,记者感受到了他对家人浓浓的爱意。有了车,让生活更美好,更有爱。王先生坦言,“不仅仅是代表爱情,爱唯欧更希望能承载这样一种责任,就是要让所有追求真爱、真我率性的年轻人,找到心中所爱,实现心中所想。”

心态决定命运

——一个人对工作的认识

前几天遇到日照港二公司的一个调度,他对二公司的业务如数家珍,他对货种、公司名称、办公地点以及该公司老板的资料了如指掌。十年前,他还只是二公司调度室的一名普通员工,那时的他就非常注重和客户的交流沟通,每当客户打来电话,他都有意无意的和他们多聊几句,日积月累,他认识的客户越来越多,还建立了客户档案。如今已由一名普通员工升职为调度室主任。而十年前和他共事的调度,每天就按部就班的接电话,还经常抱怨工作的无聊、琐碎,工作态度生硬,对于客户的详细资料更是知之甚少,目前还只是调度。

给我们的启示是:其一,心态很重要。对自己所从事的工作首先要热爱,要全身心的投入,你会发现工作的乐趣,也会发现自己的价值所在。同时也说明了沟通的重要性,多和客户沟通,能了解到更多的市场信息,扩大自己的人脉,完善自己的知识结构。对于我们从事检验鉴定的人员来说何尝不是这样,混日子是一种结果,积极工作又是一种结果。看看新提拔的主管以及公司看好的潜在提拔的人才中,有哪一位不是自己努力的结果?!有的老员工可能觉得不够公平,但扪心自问,当人家在加班、积极工作时,想想自己在干什么?人生如逆水行舟,不进则退。一个人的未来

在很大程度上是自己设计的,每天就满足于干完(干完不代表干好)自己那个工作,干一点其他工作就觉得受了莫大的委屈,或者让干些脏点活就推三阻四怨声载道,这样的同志发展起来怎能不慢!谁都知道不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海的道理,但是落实到实际表现就各有不同。只有端正了心态才能全身心的投入到工作中去,工作质量才能有保证,心态不端正,怨天尤人的结果只能是对工作敷衍了事,工作质量得不到保证。

营销学告诉我们,一个顾客倾诉不满意经历的次数是倾诉满意经历次数的两倍,一个不满意的顾客将不好的经历至

少告诉8-10个人,可见提高工作质量令客户满意是多么重要。我始终坚定的认为,公司新增客户的多少和我们的工作质量好坏成正相关关系,公司客户的流失同样和我们的工作质量同样有相关性。营销上有个有效的营销方式是口碑营销,说的通俗一点就是让大家告诉大家。如果我们工作过程规范到位;如果我们结果做得快,做得令客户非常满意,客户肯定会在合适的场合告诉他的亲朋好友告诉他的客户,谁没有几个亲朋好友,这种口碑营销效果是最好的。我就有很深的体会,以前对中煤、港信工贸等单位服务好,他们就经常把自己身边的客户介绍给我们做,我们

给做好了同样这新的客户会再告诉他身边的人,也正因为这样,我们日照公司的业务才会越来越大,自己认识的人也越来越多。对公司对个人都是一种发展,客户又满意,何乐而不为呢?

公司领导有思路有行动,充分地调动起了每个人的积极性,愿这种积极性能持续的保持,争取每名员工不但是工作扎实的业务员或者后勤人员,同时也是成功推介自己推介公司的合格的营销员,这样知道我们CCIC的人会越来越,认识我们CCIC的人也会越来越多,依赖我们CCIC的人也会越来越多。

业务一部 左兆迎
2013年8月23日