

十月份泰城新楼盘可劲挑

好多开发商想一块去了,购房族等优惠偷着乐

楼市
秋点兵
·
西风烈

本报记者 梁敏

9月份,泰城有10个楼盘拿到了预售许可证,不少项目趁势开盘,吹响了楼市“集结号”。在即将到来的10月,更多楼盘确定开盘计划,泰城楼市将迎来大爆发。不少生力军进入市场同时,也把优惠释放出来,预计10月份将迎来全年成交量的顶峰。



资料片

楼市吹响“集结号”

今年楼市活跃,大量房地产项目加快开发速度,在“金九银十”还没到来之前,恒基·都市森林、泰山国际金融中心、奥特·润英美庐、帝苑·香格里拉等项目,建设进度都达到或接近开盘。

还有蓝岸别墅、中南·世纪锦城、大安·泰山原著、灏光溢彩城市广场等项目,也都加紧造势,或高调公布项目规划,或邀

请明星助阵,或加快营销推广,“金九”之前,楼市似乎异常红火。

到了9月,原本以为这些项目会抢在“金九”初期开盘揽客,没想到开发商们不约而同选择避开“金九”高峰期开盘的策略,结果“金九”即将过去,真正开盘的仅有倾城居、三合御都等少数楼盘。像玉都国际、名贵苑、灏光

溢彩城市广场、国山花园、恒基·都市森林等,9月份都拿到了预售许可证。

还有一些楼盘也避开了“金九”旺季,提前开盘。如安居·上上城三期,提前到7月底开盘,在东部区域毫无竞争压力,成绩斐然。新兴·悦蓝山赶在8月10日举办二期预选房活动,一上午预选了近百组,认购超过9成。

十月楼盘大爆发

目前已知恒基·都市森林、奥特·润英美庐、泰山国际金融中心、雷诺名郡、新陶名苑、南湖·颐心园二期、宏成·富园二期等项目都预计在10月份开盘。尽管很多项目开盘日期接近,但十月是各行各业秋收的季节,开发商又怎

会错过这个黄金节点,国庆过后,泰城楼市看似平静实则蕴含巨大销售潜力。

去年秋季,泰城曾出现五盘连开的盛况,当时弘盛现代城、大安·绿视界、泮河小镇、泰豪名城和宝盛广场共成交了一千多套房。今年

计划10月开盘的楼盘也不少,预计会迎来全年成交量的顶峰。

不可忽视的是,目前泰城存量房数量仍然比较高,因此开发商采取小批量、阶段性“走货”的市场策略,应该是应对开盘扎堆较好的方式。

“十一”黄金周后 房价或小幅上升

9月份的楼市还有一个特点,大安·泰山原著、三合御都、万达广场、新华城国际广场都举办了盛大的营销中心开放活动。这种营销活动被归类为暖场活动,为购房者释放了一个信号,这些项目开始蓄客,很快就要开盘。开发商在争取“银十”楼市旺季到来前吸引更多客户的关注。但是这种暖场活动以展示实力为主,真正的优惠、让利、打折等营销活动,还是在开盘前公布,所以,“十一”黄金周期间,楼市优惠活动一定不会少。

但是南方城市有这样一种惯例,“十一”长假结束后,开发商往往会迅速取消国庆优惠活动。因为“金九银十”成交量激增,已出手的购房者会立刻转变心态,期待自己买的房子升值。在楼市成交势头不错,调控政策又不加码的情况下,开发商小幅涨价,会让已经买房的市民产生这样一种心理:“刚买了房子,房价就涨了,幸亏下决心出手,这下赚了。”对还在观望的购房者,会传递一种压迫性的恐慌信号:“该买的时候不买,这下涨价了。再不买,以后还涨。”

所以,当黄金周节点过去,短期无大型的节日的时候,楼市优惠活动会迅速减少,价格极有可能小幅上升。

广东星艺装饰 GUANGDONG XINGYI DECORATION 把装修交给我们,您放心上班去!

泰安主流设计方案,星艺装饰全视角解读



国山墅样板间
首席设计师
洪泉

【设计理念】永远求变,开拓更为广阔的国际设计视野,澎湃创意,创意未来,享受设计并对设计的热忱与演绎感动着客户,并相互愉悦这一过程。

【获奖情况】2009年荣获公司华南地区“优秀设计师”称号;2009年进修于庐山艺术特训营;2010年荣获“四川省家居文化节”设计大赛二等奖;2011年任庐山艺术特训营指导老师;2011年荣获“华耐杯”一等奖;2011年荣获泰山市家装十大首席设计师;2012年荣获星艺装饰集团优秀设计师称号。

【个人简介】李先生雅居案例设计说明:案例名称:李先生雅居;所属分公司:星艺公司地区:泰安;建筑面积:300平方;类型:套房;使用面积:280平方;用材:银色饰面板,硬包,大理石,雕花,石膏线,地板。



绿色植物,将窗外景色引入室内,简单却又不失华丽的贵族气息。在新古典主义的美学中,一切的结构设计都是为了阳光充满整个家居环境,客厅便成为了整个环境的重要部分,注重宽敞和明亮。

电视墙通常是为了弥补客厅中电视机背景墙面的空旷,同时起到修饰客厅的作用。因为电视墙是家人目光注视最多的地方,长年累月地看也会让人厌烦,所以其装修设计就尤为讲究。新古典主义的背景墙通常可以着重从软装饰方面入手,搭配简约的居室风格,恰如其分地体现华贵气质。

餐厅:家具、顶上吊顶、墙面造型均以简约大气的方式展现;银色面板隐约的体现时尚的气质;更像是一种多元化的思考方式,将怀古的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合,兼容华贵典雅与时尚现代,反映出后工业时代个性化的美学观点和文化品位。低调而奢华的新古典餐厅,匠心独具般的细致设计,在沉静中彰显华丽风范,平添一种大气非凡的质感!

卧室:床头的雕饰和墙面的颜色浑然一体,整个房间给人精美、典雅大方感,传承了古典主义的文化底蕴,历史美感及艺术气息,同时将繁复的家居装饰凝练得更为简洁精雅,为硬而直的线条配上温婉雅致的软性装饰,将古典美注入简洁实用的现代设计中,使得卧室更有灵性,活色生香。

设计师结语:忙碌的现代生活使回家变成一种心灵的向往,然而当生活水平随时代进步日益繁复,在需求变得更多样化的时候,我们需要一种平衡,一种身心的互动与协调,并从中由内而外捕捉一种更细腻的生活品位……

电话:6597888
地址:泰安市东岳大街东升国际商务港(市政府东)

回想当时和业主见面的情形,第一感觉觉得业主应该有40多了,(比较黑,后面才知道才30多),接着感觉到业主对生活品味要求很高一个人,对设计要求也挺高的,而且他对新的东西接受能力很强,思想非常开放,很有自己的想法,见多识广,他说:他的夫人是医院工作的比较喜欢安静的空间,而他整日为工作不辞辛劳的奔波后,总希望夜晚可以回归自我,停下来捋捋一天繁忙的思绪,调整状态,愉悦心情,不需要灯壁辉煌,一个可以让身体回归的地方。这是对当时对他的印象了。

和业主交流了以后才有了这部“宁静致远”的作品大。某些温暖的暗夜,在橘色的灯光下。

一张宽大的沙发。大小不一的靠垫,放下日里的争斗,蜷在客厅里像一只猫,享受着简单的庸懒,梦可

以是彩色的。风来时,窗户上蓝纱做的窗帘便如清晨的潮汐温柔涌起。它是单薄的,裹不住肆意之风,更裹不住缠绵的心事。存在主义大师海德格尔说,人要诗意地栖息。

在物质文明飞速发展的今天,现代人栖身之所的要求也越来越全面,越来越具体。遮蔽风雨已然是上古传说,如今我们口中谦逊地称着“陋室”不仅要舒适、实用,在整体与细节的设计上更要彰显个性。符合居者的身份,同时也要带来美的享受。

有那么一个片刻,在一个角落,一面镜前,一盏灯下,你会被这种氛围所感动。啜一口香片,清清雅雅,好不惬意。

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。欧洲文化丰富的艺术底蕴,开放、创新的设计思想及其尊贵的姿态,一直以来

颇受众人喜爱与追求。新古典风格从简单到繁杂、从整体到局部,精雕细琢,镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格,仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与深厚的文化底蕴,同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰,简化了线条。

风格特点

- 1、“形散神聚”是新古典的主要特点。在注重装饰效果的同时,用现代的手法和材质还原古典气质,新古典具备了古典与现代的双重审美效果,完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到了精神上的慰藉。
- 2、讲求风格,在造型设计的不是仿古,也不是复古而是追求神似。
- 3、用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统式样的大致轮廓特点。
- 4、注重装饰效果,用室内陈设

品来增强历史文脉特色,往往会照搬古典设施、家具及陈设品来烘托室内环境气氛。

5、白色、金色、黄色、暗红色是欧式风格中常见的主色调,少量白色糅合,使色彩看起来明亮。

6、墙纸是新古典主义装饰风格中重要的装饰材料,金银漆、亮粉、金属质感材质的全新引入,为墙纸对空间的装饰提供了更广的发挥空间。新古典装饰风格的壁纸具有经典却更简约的图案,复古却又时尚的色彩,既包含了古典风格的文化底蕴也体现了现代流行的时尚元素,是复古与潮流的完美融合。

客厅:古典主义崇尚的依然是一如既往的舒适,没有复杂的割断。整个空间以大面积的大块色为主体,在窗边开辟一个阅读空间,一个沙发、一盏地灯,营造充满人性的亲切,在墙角装点一束鲜花或是一盆