

门票仍是主要收入来源,多数景区把着不松口

国庆黄金周淄博仅一景区降价

十一黄金周即将到来,近日省物价局下发通知,全省有14家景区门票价格降低,其中淄博仅临淄姜太公祠景区降低门票价格。25日,记者调查发现,目前淄博多数景区依然靠门票盈利,专家建议景区应多元化发展,延长产业链。



今年中秋节,周村古商城举行拜月活动,吸引了众多游客。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 李超

降价景区称未接到通知

近日,省物价局通知显示,全省共有14家景区在十一假期降低门票价格,平均降幅在20%左右。其中,淄博仅有一家,为淄博的姜太公祠,正常门票价格是20元,降价后执行10元。25日,该景区工作人员告诉记者,目前,他们还没有接到降价通知。记者调查发现,十一期

间,淄博其他景区均没有降低门票的打算,但是有些景区采取了组织活动、实施优惠等措施来吸引游客。市旅游局调研规划科负责人表示,淄博景区目前的门票价格和其他地方比起来,处于中下游水平,降低门票价格可能性不大。据了解,目前,淄博所有

A级景区门票价格均未过百,大部分景区门票价格都在20元到80元不等。中国陶瓷展览馆、高青千乘湖生态文化园等景区游客还可免费参观;4A级景区沂源鲁山溶洞群景区门票价格为90元,是淄博市A级景区中价格最高的。

景区消费项目少,舍不得降门票

淄博多家景区的门票价格未出现松动,潭溪山景区副总经理陈廷忠对此表示,这是因为目前淄博的多数景区还是单纯靠门票盈利。“很多景区内的消费项目少,内容单一,所以门票经济是大头。十一是旅游旺季,景区肯定舍不得降低门票。我们景区每年一千多万的收

入大部分都来自于门票。”陈廷忠说。“其实我们景区的收入也主要靠门票,虽然在转变经营思路,但是在短时间内还很难改变实际情况。”周村古商城相关负责人告诉记者。市旅游局调研规划科负责人也表示,投资景区的回报周期慢,如果景区在没

多渠道收入来源,主要靠门票收入支撑的话,盲目的降价引客对景区的发展并不利。淄博景区目前大部分还处在发展的初级阶段,门票经济依然是景区盈利的“主力军”,一些景区的建设和服务跟不上,如果门票价格再降低,景区收入会受到很大影响。

专家建议

景区多元化经营是趋势

山东大学旅游系教授王德刚表示,景区门票价格降低不要区别对待,但是从长远来看,景区不能只盯着门票,多元化经营是趋势。“有的景区小,开发条件欠缺,只能依靠门票,这些景区很难去降低门票价格;但是一些大的景区,可以增加各种服务,增加景区内消费项目,以此扩大收入来源,弱化门票,广纳客源。”王德刚说。

头条链接

周村古商城取消大门票带火旅游

2011年,周村古商城取消景区大门票,此后该景区年均游客和收入增幅达30%至40%,成为摆脱门票经济、发展大旅游路子的典型。

据悉,从2011年3月份开始取消门票,当年年底,游客数量一下子就达到170余万,旅游综合收入3.9亿元,同比增长了39%。

据周村古商城负责人介绍,取消门票对整个旅游产业链起到完善和拉动作用,取消景区大门票,以人气聚财气,从单纯的观光游向休闲度假游跨越的思路让周村旅游业的发展凸显了多重效应。

方便市民国庆出行 预售15天内汽车票

本报9月25日讯(记者 罗静 见习记者 付文学) 25日,记者从顺和客运淄博汽车总站了解到,国庆期间该站预计日最高发送量将达3.2万人左右。顺和客运淄博汽车总站将通过加密班次、加开临时售票窗口、延长售票时间等措施保证国庆运输的安全和平稳。

据了解,节前客流高峰会出现在9月28、29、30日和10月1日四天,节后返程高峰会出现在10月6日、7日、8日三天。预计国庆期间日最高发送量将达3.2万人左右。

据介绍,今年国庆运输特点可能会由往年的以中短途旅客为主,增加部分长途旅客。探亲流、旅游流和学生流仍然是今年的主要客流。加之国庆节正值旅游黄金时期,高速公路等可能出现的拥堵状况增加了客车的运输压力。

为此,顺和客运淄博汽车总站采用分区售票,从9月28日起除了售票大厅31个售票窗口全线售票外,在候车厅内还会增设3个临时售票窗口,同时在大厅东西两侧1、2、29、30号窗口设立专门的退票窗口和网购取票窗口,19号窗口设VIP会员服务窗口,21、22号设女士专用窗口和爱心窗口(老、弱、病、残、孕、幼)。

为满足旅客多样购票需求,顺和客运淄博汽车总站提供了窗口购票、网上购票、手机购票、电话订票,市内各代售网点购票,自9月25日起均同步预售15天的客票,也就是说市民9月25日便可买到10月10日的车票了。

为应对客流高峰,节运高峰期间车站将对济南、滨州、潍坊、东营、寿光、莱芜、新泰、泰安、青州、临朐、沂水等流水线路的班次加密,同时对烟台、日照、聊城、临沂、济宁、泗水、曲阜、滕州、菏泽等客流集中地区及时组织加班,确保旅客随到随走。

我省14个降价景区

景区名称	现行价格(元)	优惠后价格(元)
济南跑马岭野生动物世界	80	60
济南植物园	30	25
淄博临淄姜太公祠	20	10
烟台昆崑山风景区	160	130
泰安东平县聚义岛景区	50	40
泰安花样年花景区	120	100
潍坊诸城暴龙馆	60	30
潍坊安丘景芝酒之城	30	25
济宁微山湖生态荷园	35	25
临沂沂水雪山彩虹谷旅游区	88	70
日照莒县浮来山景区	50	40
日照海滨国家森林公园	60	50
日照磴山寨旅游景区	60	45
滨州孙子兵法城	50	40

美的抢鲜季,新鲜好实惠

——美的节能冰箱双节盛惠火热进行中

“一天不到一度电”“三天一度电”“四天一度电”……相信在不久的将来,冰箱行业的节能道路将持续进行。适逢金九银十,双节临近,各大冰箱厂商摩拳擦掌,行业竞争的战火蔓延到了双节促销。作为国内冰箱行业巨头之一的美的,一直以来都致力于节能产品的研发与推广,其节能产品涵盖很多系列,充分满足客户差异化的需求。为回馈广大用户的支持,美的冰箱节能产品在双节期间齐放价,力求与广大消费者共度双节狂欢。

【四天一度电,节能最强音】
今年4月,美的冰箱率先推出

“芯节能”系列新品,集国际知名超高效压缩机、创新真空多元发泡、超低待机功率、制冷系统优化、制冷结构优化五大关键节能技术于一身,实现了冰箱节能系统性升级,基于“芯”节能推出美的超低能耗节能冰箱更实现了行业节能突破。其中,由美的独创的多元发泡技术,在应对世界环保问题、打破能效技术壁垒等方面,更具有举足轻重的战略意义。此次新品发布会上,美的推出218L三门机械冰箱,以超低的节能性能实现了“四天一度电”,树立了三门机械冰箱的节能标杆。成为市场上三门冰箱名副其实的节能领跑者,销量一路水涨船高。

【大品牌,有保障】

日前,全国工商联在京公布2013年中国民营企业500强榜单,美的集团以2012年1027亿元的营业收入名列榜单第十位,成为挺入该榜单前十的唯一家电制造企业。据介绍,民营企业500强榜单基于全国工商联上规模民营企业调研数据。这项以企业自愿参加为原则的调研已经进行了15年,旨在通过对营业收入在5亿元以上民营企业的经营状况来分析民营企业发展的趋势。作为我国家电行业的“旗帜企业”,美的集团在过去的四十多年间,由一个不起眼的小作坊,稳步

发展成为举世瞩目的千亿级白色家电“航母”。美的冰箱传承了美的品牌优质量、先科技、重服务的特点,在节能、产品品质、售后服务等方面做到了行业领先。消费者在面对纷繁复杂的品牌、性能趋同的产品时,相信美的可以给大家带来名副其实的品牌保障。据美的冰箱相关负责人介绍,虽然在节能等技术研究领域取得了业界瞩目的成就,美的冰箱并没有止步研发,而是坚持以高品质为目标,持续推进节能环保战略。在即将到来的双节促销,美的节能冰箱会以品质、节能、价格、服务等优质真诚回馈消费者,力求与消费者共享双节盛惠。

