

下月起家电新能效标准实行

卖场降价促销消化低能效家电

家电新能效标准将于10月1日正式实施,新能效标准对平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热泵热水器等五类家电产品提出了更高的能效要求,这意味着,这五类家电中的高能耗产品即将退出市场。记者走访聊城多家家电卖场发现,这五类家电各大品牌纷纷降价促销,以消化现有高能耗产品。

本报记者 张召旭

不是旺季空调促销力度挺大

据悉,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的《关于批准发布等61项国家标准的公告》要求,自今年10月1日起,平板电视、变频空调、空气能热水器实行新能效标准,而吸油烟机、空气能热水器的能效标准更是首次制订并实施。

新标准实施受影响最大的就是空调和洗衣机,新标准中洗衣机提升最为明显,按照老标准,滚筒式洗衣机一级能效规定为耗电量不大于0.19度,用水量不大于12升,洗净比不大于1.03;而在新标准中,该能效标准被降为了入门级的五级能效。这也意味着,自10月1日起,一级能效以

下的滚筒式洗衣机将面临全部退市。新能效标准启用后,原一级和二级能效的空调,将会变更为二级和三级,原来的一级能效位置将会被“新一级”取代。按照新标准,预计有30%以上的变频3级空调产品面临出局,超过一半的洗衣机面临淘汰。

25日,记者走访城区多家家电卖场了解到,一些可能面临出局的家电产品正在大搞促销活动。目前五类家电中,变频和定频空调的促销幅度最大,价格下调空间基本上在500元至1500元之间,洗衣机价格降价幅度在200元至1000元之间,一些品牌空调柜机甚至降到了3000多元。

新标准实施后价格将上调

城区一家卖场工作人员表示,新标准的实施,会让整个家电行业产品价格得到一定的提升。

记者走访也了解到,目前,变频空调、平板电视、洗衣机这三类家电产品均已实施能效标准,吸油烟机和空气能热水器则是首次制定能效标准。据记者观察,吸油烟机和空气能热水器的售价没有太大变化。平板、液晶、等离子等电视,也由于能效等级标准变化不大,价格基本保持不变。空调和洗衣机的新产品,则面临全面提价。

在东昌路一家电卖场内,一台新标准的变频空调挂机售价在5300元左右,相比旧标准的空调,价格高出2000多元,而一款新能效标准下2

级能效的柜式空调标价为18000多元,让不少前来选购空调的消费者咋舌。

业内人士认为,新标准出台后,按照高标准出售的家电肯定会比现在的产品贵一些,涨价空间大概在10%左右。“如今消费者环保意识也得到提升,而且新标准下的电器也更为省电节能。花比之前高几百元的价格买一台空调,提高生活质量的同时,也很省电,其实很合算。”

“厂家定价的确有点高,很多人接受不了,虽然省电,但想要省回差价至少要好几年时间。”城区一家卖场工作人员表示,虽然新标准下的空调更为省电,但高昂的价格让很多消费者望而却步。



25日,一家卖场在做家电促销。 本报记者 邹俊美 摄

有市民担心高能耗产品“借签还魂”

早在今年6月份新能效标准消息发布后,业内便纷纷预测,一场家电企业清理旧能效标识产品的“促销大战”将不可避免地上演。随后,预想中各厂商争相抛售库存的场面如约出现。

虽然市场促销力度强,但消费者却略显平静。对于新标准实施,他们却有这样的担心:高能耗产品还能卖多久?会不会出现高能耗产品简单更换能效标识后“借签还魂”继续上市?

有业内人士表示,新标准实施后,会有市场过渡期,但具体时间要看实施规则的规定。不过,目前来看,实施规则仍未对外公布。“标准既然已经颁布,这个标准将成为中国五类家电的准入门槛之一,我们现在能做的,是调整自己的产品去适应和迎接它的实施。”某企业工作人员向记者透露,他们从新标准起草之初就一直关注这一标准的动向。早在今年6月,他

们就已经对高能耗产品进行降价销售以清理库存,所以现在库存压力并不大。

业内人士在接受记者采访时表示,10月1日新能效标准实施之后,应该会给贴旧标识的产品一段调整期,这个时期至少要今年年底。希望相关部门能够出台一些补贴政策,以此来减小生产企业清理库存的压力,避免高能耗产品更换能效标识“借签还魂”现象的发生。