

预计展览面积达两万平方米

# 本报致力打造水城第一车展

本报记者 张召旭

聊城首届室内车展——2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会将于10月1日在聊城国际会展中心拉开帷幕。这场声势浩大的汽车盛宴很快又会给我们带来一次视觉大餐,在这次聊城地区规模最大的车展上,车美,人美,价格更美。本次车展的目标就是将汽车发展趋势与聊城本土发展规划有效结合,培育车展文化,全面打造聊城第一品牌车展。

## 水城第一车展 强化车展产业导向功能

本次2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会由齐鲁晚报主办,齐鲁晚报·今日聊城和聊城国际会展中心联合承办,得到了聊城众多汽车经销商的大力支持,目前整个展区展位已经基本预定完毕。预计展览面积达2万平方米,预计参观人数达5万余人次。

此次车展由以往的“地摊式”车展转入室内展馆,在聊城历史上尚属首次,将会提升车展的档次和规格,使得展商的参展平台得到增值;

提高社会各界对车展的关注度。

车展作为一个优质的对外展示平台,能够充分展示聊城的汽车产业,除了展示和销售功能外,专业性的汽车展览还将担负起推动产业发展的功能。车展将坚持“国际化、专业化、品牌化、市场化”的发展方向。展会的举办,必将为促进聊城,乃至周边地区汽车工业的发展和市场的培育,激活潜在汽车消费,完善汽车售前与售后服务体系,起到积极的推进作用。



在本报主办的历届车展上,市民正在详细询问车辆的各项性能。(资料片) 本报记者 张召旭 摄

## 凝聚市场力量 帮助厂商开拓聊城市场

聊城机动车保有量在20万辆以上,呈连续增加的趋势,其中私家车的数量占绝对比重。对于汽车厂商来说,这是一个充满商机的市场。2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会的优势,就是能凭借强大的影响力使厂商更有效地开拓聊城市场。

目前聊城市已经有60多家各类汽车销售公司,兴建了一大批辐射周边县市的汽车销售4S店:日产、丰田、广本、上海大众、通用别克等50多个品牌。聊城是市场消费潜力巨大的车市,随着轿车普及率的提高,个性化和实用化的消费需求逐渐增强。

同在一个平台,看尽天下名车。这是本次车展最突出的优势之一。车友可以借助车展平台,综合比较各大车商的品牌、安全性、裸车价格、操控性和养车成本等一系列最关心的问题。车展主办方除加强服务,配合车商开展宣传外,还鼓励车商让利于广大车友。届时,大部分新车将再度挑战降幅极限,让车友真正实现超值购车的梦想。而超乎想象的促销大礼、抽奖活动等将全面推出,车友可以安享低价购车的礼遇,还可以得到金融、保险等服务,并现场办理各种手续,享受到一站式服务的高效和安逸。

## 四年磨砺,齐鲁车展续写车界传奇

齐鲁汽车展示交易会一直是山东车市的风向标,到齐鲁车展选车、购车已经成为引领车市潮流的新体现。目前齐鲁车展已成为辐射山东全省、业界认可、国内知名的车界盛会。名车最多、名模最靓、优惠最大已经成为齐鲁车展的招牌。

2010年10月,本报举办了聊城首届大型车展,30余家汽车经销商搭台布展,第一次将大型车展引入聊城市民的生活之中。此次车展吸引了5万余人次参展,车展现场成交量和预订量多达600多辆,开辟了

聊城车展新时代。

2011年,本报又在“五一”、“中秋”和“国庆节”举行了三次大型车展。三次车展总成交量多达3800余辆,一举奠定了聊城最强车展地位。除此之外,还配合总部,开创了县域巡展模式,将车展带到了茌平、临清,不但为参展商开拓了销售市场更取得了不错的社会效应。

2012年3月,本报又在东阿、高唐、临清、阳谷举办了4站汽车巡展,取得了不错的成绩。当年9月份的秋季车展更是斩获了不菲的业

绩。

今年4月、7月和9月,本报又连续举办了春季车展、精品车展和秋季车展,三次车展共销售汽车3300余台,精品车展更是创下了夏季车展的销售新高峰。“除了丰富的展商资源和强大的省级媒体资源,我们还拥有连续四年成功举办八届大型车展的宝贵经验,还有就是齐鲁车展无与伦比的号召力,每次都能聚集数万人次逛车展。”本次车展组委会工作人员介绍。



首入室内 规模空前 精品云集 饕餮盛宴

# 2013齐鲁(聊城)国庆精品车房文化博览会

时间: 10月1-3日 地点: 聊城国际会展中心

主办: 齐鲁晚报 生活日报

承办: 齐鲁晚报·今日聊城 聊城国际会展中心

