

# 海参工厂价离市民有多远？

## 干海参市场价被少数品牌垄断 市民期盼海参回归到理性价位

近日媒体对海参市场的种种乱象进行了披露，引发海参市场产生不小的震动，不少打着优质海参幌子牟取暴利的不良商家，开始有所收敛。为了彻底拆穿部分高端品牌海参的“画皮”，笔者又接连走访了海参产地、海参加工厂等地。据了解，无论何种产地的鲜海参本身并无品牌，市场上大部分的海参品牌，都是经销商定制干海参后，经过后期精心包装而形成的。少数的海参品牌之间凭借炒作形成价格垄断，一定程度上掌控干海参的市场价。而广大的海参养殖户却处在产业链的最低端，海参大部分的利润被经销商拿走。部分市民呼吁，应砍掉海参的品牌包装成本，使海参市场价回归理性，真正成为市民能够接受的进补食品。

### >>贴牌商

#### 海参无品牌，关键看品质

纵观目前的海参市场，近年来突然冒出了各种各样的海参品牌。据业内人士介绍，以往海参消费主要集中在环渤海一带，但随着国民经济水平的不断提高，家庭养生也逐渐开始受到市民的关注。受益于海参市场需求的不断增长，海参养殖业近几年也受到水产养殖业前所未有的关注，年产量逐年增长，养殖海域也从北方黄渤海湾一带逐渐向南方海域延伸。总体上来说，海参真正走向全国也只有10多年的时间，全国性的知名品牌并不多。但近年以来，受利益驱动，各种海参品牌如雨后春笋般地冒了出来，这些经过精心设计的品牌

名称，几乎都把自己包装成优质海参，恨不得说自家海参从参苗开始就与众不同，透着高贵气质。

为了揭穿所谓优质品牌海参的“画皮”，让广大市民对海参有个清醒的认识，笔者近日又走访了大连、烟台、青岛等海参产地。在大连一家海参加工厂，负责人告诉笔者，该厂每年加工干海参3万多斤，拥有独立的QS认证，具有加工干海参产品的认证和能力，但基本上都是给经销商贴牌加工。在大连中山区，各种代收购、加工干海参的机构多得数不胜数，随时可以按照经销商指定的标准进行贴牌加工。“你不要相

信品牌，海参好不好关键还是看品质，即使大品牌也是炒作出来的。”一家海参贴牌加工商介绍，只要肯花钱进行包装，同样的海参能多卖好几倍的价钱。

“我养殖海参有30多年来，从来没听说鲜海参有什么品牌。”威海市海参养殖大户徐德明告诉笔者，鲜海参基本上只有产地之分，往往说辽参和鲁参。至于加工后的干海参，在出厂之前也是没有品牌的。经销商收购之后再行进行品牌包装。“你要问我每年养的海参最终成了啥品牌，我自己也不清楚，反正谁卖谁知道。”徐德明说。这种说法在很多海参养殖户那里得到了印证。



### >>算账：

#### 品牌海参有多少隐形成本？

实际上，只要消费者细心留意就不难发现，目前所谓的品牌海参几乎都开有专卖店，设在繁华的路段门店装修气派，工作人员看上去也十分专业，无论是泡发海参还是产品介绍，都显得十分上档次。一旦有市民质疑品牌海参的价格虚高，对方就会说“一分钱一分货”，表示自己的海参品质优良因此成本较高。而很少有商家会提到，其豪华的店面装修、高昂的房租、精美的包装等成本，最终都加到了海参产品里，市民在购买高价品牌海参的同时，还得替商家的“脸面”埋单。

以省城济南为例，几年前曾经有过一拨海参销售火爆的时期，当时不少海参品牌冒了出来，纷纷开设大大小小的海参专卖店，仅历山路上都聚集了十多家。然而随着房租成本的不断升高，不少专卖店承受不了高昂的费用，纷纷关门大吉。然而，另有一些品牌海参却仍在大肆扩张。根据测算，目前在济南的繁华路段，一个海参专卖店仅房租每年就需要二三十万元。开店时的装修成本也不一而足，从数万元到数十万元不等。

此外，专卖店的人工成本也是逐年升高，再加上水电税费、品牌宣传等，每年的成本甚至高达五六十万元。“这些成本都要分摊到品牌海参里，最终转嫁给了消费者。”一位熟悉海参市场的商界人士说，甚至连品牌海参的包装盒，都价格不菲。为了使海参显得高端大气，很多品牌海参在产品包装上精心设计，甚至推出了紫檀木盒、紫砂盒等，这样的包装盒一套至少要上百元，最终也被算进了海参成本里。更有商家推出了立体化的品牌宣传和推广，电视、广播、平面媒体上都能看到其所作的品牌推广。甚至还有还租下路牌广告，为自家的品牌造势。

最终“羊毛出在羊身上”，购买品牌海参的消费者最终为这些隐形成本埋单。

### >>养殖户：

#### 忙活大半年，商家挣大钱

目前，市场上售卖的海参动辄五六千元一斤，那么众多海参养殖户是不是从中也挣了不少钱？对此，众多养殖户哭笑不得。“我们一年挣的都是辛苦钱，无论海参的收成好坏，价格浮动基本不大。”徐德明说，每年的鲜海参收购价都是由经销商说了算，养殖户对海参几乎没有定价权。

据一家专门贴牌加工海参的负责人薛强介绍，每年秋季，他就和自己的合伙人四处寻找鲜海参，烟台、威海、大连转个遍，和其他海参加工商一块抢货。由于今年海参苗供应较多，很多养殖户都加大了养殖规模，因此货源充足。今年春季收的每斤4个头的鲜海参平均价格70多元，秋

季的价格稍高些，每斤90元左右。“这些年鲜海参的收购价基本上都是这样，上下最多有20多元的浮动。虽然与往年相比今年的价格稍低一点，但薛强不敢大量存货。“干海参收购价是经销商说了算，如果加工厂的报价稍高一点，就会流失订单。”薛强说，由于人工成本较高，即使鲜海参的价格较低，他也不敢多存货。

“每年海参苗投入是大头，此外还有人工费用。”海参养殖户贾长亮介绍，每亩海参苗的投入在万元左右，还需要购买饵料，支付水电费用，同时还要承担海参死亡的风险，稍微管理不慎就会血本无归。再加上近些年来人工费用年年上涨。即使遇到海参生

长比较好的年头，亩产鲜海参达到500斤左右，海参养殖户忙活大半年，只能挣1万多元的收入。而这500斤鲜海参经加工厂制成干海参后，加工厂环节也仅仅挣个加工费用。而经销商拿到干海参后，只需经过炒作和包装后，就能卖到四五千元以上甚至更高的价格。

也就是说，从海参的养殖、加工到最终的销售环节，经销商占据了利益链的最上游。“他们掌握着海参收购环节的话语权，一方面压低收购价，另一方面以海参减产、养殖成本增加等作为理由，抬高干海参的市场零售价，从中赚取了高额利润。”业内人士认为，这并不利于海参行业的健康发展，最终会挫伤海参养殖户的积极性。

### >>知情人：

#### 海参价格被品牌商垄断

一斤海参到底卖多少钱？目前海参市场存不存在漫天要价的情况？对于动辄五六千元的品牌海参，很多市民不免会对海参的价格定位产生质疑。但是那些品牌海参商家往往会称，干海参的价格是由成本决定的，商家一般不敢赚取暴利，否则市民不认可。然而在现实中，消费者往往存在着冲动消费的可能，有时候明知海参的价格高得离谱，也会贸然购买。

不过，在业内人士看来，干海参的定价遭到人为的操控。“目前的海参市场看似是个充分竞争的市场，实际上并不是这样，部分品

牌海参已经形成了价格同盟，无形中推高了海参价格。”在笔者调查过程中，多位业内人士表示，品牌海参经过长时间的积累后，或多或少有了固定的购买人群，于是品牌海参不断炒作各种概念，甚至推出两三万元一斤的天价海参等。笔者走访了青岛、济南等地的各大商超，发现定价较高的海参都是出自一些品牌商家。

“由于大部分的消费者盲目以为品牌海参就是好海参，甚至畸形地认为售价较高的海参肯定品质就好。”在海参行业打拼多年的王昱说，因此商家在制定海参价格时，会不自觉地把自己品牌海

作为参照，导致整个海参市场的价格居高不下。

“目前海参市场上还没有全国性的品牌，各大城市都有几家主要的海参品牌，他们占据了相对较多的市场份额。”王昱说，一般情况下，品牌海参相互之间了解对方的营销手法和包装手段，但彼此都心照不宣，互不拆穿对方，只有维护好了市场，才各自有钱赚。甚至有的时候，品牌海参商家还会形成默契，对海参的定价达成共识，一家喊涨，众家呼应。这样一来，海参市场的价格就被少数品牌商家所垄断。

### >>呼吁：

#### 海参价格应回归理性

通过上述调查我们不难发现，目前海参市场的乱象，除了行业自身缺乏严格的监管机制外，众多商家为了一己之利，已经沦为乱象的制造者和参与者。尤其是品牌海参商家，凭借着在部分消费者身上积累下来的信任度，通过全方位的推广和宣传，来抬高海参的价格。在越来越多的市民接受海参的营养效果，对海参有了认可的情况下，海参市场需要理性回归，一方面需要摒弃这种乱象，让海参市场不再靠掺假逐利，另一方面海参的价格也要回归理性，让更多的市民能够承受得起。

比如说，众多海参专卖店要理性考虑，选址是否一定是繁华路段，是否一定是豪华装修，是否一定要做成品牌旗舰店只为摆设，是否一定要花高价做高端奢侈包装。如果海参专卖店的经营成本降低，销量增加，资金流通起来，是不是商家也有利可图，并且对海参产业的健康发展也是一个有力的帮助。一味地追逐短期利益，甚至以次充好，会导致普通市民失去对海参的信任，从而损害整个行业。

普通消费者也要养成理性的消费观念，购买海参一定要有自己的判断，不要盲目相信商家的华丽包装，也不要抱着“买贵”的畸形消费观念。

(王小雪)

