



嚯,2斤一个的大桃子,还真是喜人。本报记者 赵金阳 摄

有机菜虽受欢迎,发展却有障碍

消费者不知道怎么辨别、价格较高限制了消费群体

本报9月27日讯(记者 李静)“有机蔬菜,真正的有机、绿色、无公害。”在果蔬会上,部分企业打出这样的宣传口号。记者采访中了解到,有机蔬菜销售情况还不错,但企业想打响有机品牌,还有不少发展障碍。

“黄瓜20元一斤,小白菜15元一斤,西红柿20元一斤。”在果蔬会上,这些餐桌上最常

见的蔬菜卖到平时三四倍的价格,烟台蓝湾有机蔬菜有限公司经理初君成告诉记者,这些可不是普通的蔬菜,而是通过认证的有机蔬菜。

“真的通过认证是吧,那我买些回去尝尝,要是真的好我以后就常买你的。”芝罘区市民张女士在展位前徘徊了半天,得到确实是有机蔬菜的保证后,一口气买了10斤黄瓜

和西红柿。

张女士告诉记者,其实她愿意买有机蔬菜,但害怕商家为了增加销量胡吹烂侃,所以犹豫了半天。

在海阳展馆,有机蔬菜展位前吸引了不少市民,海阳市农业局种植业科技规划科科长王洪斌告诉记者,在蔬菜等级金字塔中,有机蔬菜等级是最高的,所以认证

标准也相当高。

“有机蔬菜发展前景很好,但是目前发展还存在很多制约因素。”王洪斌说,目前在技术、认知、价格等方面给有机蔬菜发展造成很大的障碍。

虽然人们对食品安全越来越重视,但是消费者对有机蔬菜的认知程度上还不够,这很大程度上限制了有机蔬菜的消费群体。

多知道点儿

有机绿色无公害 其实不是一回事

不少商家在宣传自己的产品时,常常一开口就是“绿色、有机、无公害。”业内人士介绍,有机、绿色、无公害其实不是一回事。

有机蔬菜也叫生态蔬菜,蔬菜等级金字塔中,有机蔬菜等级最高,然后依次是绿色蔬菜、无公害蔬菜、普通蔬菜。有机蔬菜在生产过程中完全不使用农药、化肥、生长调节剂等化学物质,不使用转基因工程技术。保证通过认证的有机蔬菜是0%残留、0%激素、0%农药。

绿色蔬菜是农药残留物指标低于国家或国际规定的标准。所以说,“绿色产品”是相对的,不是绝对的。

无公害蔬菜是指蔬菜中有害物质(如农药残留、重金属、亚硝酸盐等)的含量,控制在国家规定的允许范围内,人们食用后对健康不造成危害。

本报记者 李静

瞧瞧有啥稀罕物

能用来泡茶的香草

在果蔬会上看到瓜果蔬菜不稀奇,要是看到能够当做配菜吃、能够泡茶喝的花花草草,你会不会眼前一亮?

在高新区展位的一角,花草香满溢。这里的花花草草和花卉市场上的不同,一些香草叶能现场泡茶。

“一种香草一种味道,每一种都有自己的个性。”烟台鑫美花卉园艺有限公司经理祝鑫介绍,他一共带了约10种香草参展,而在他的花卉基地,则有20个品种的香草。

本报记者 李娜

听音乐长大的草莓

在莱山馆展区,不少好奇的市民凑在烟台祥和生态草莓采摘园展位前,总经理杨赞忙着给大家介绍他们的“音乐草莓”。

“让草莓在音乐的伴随中长大,这个是我们2013年重点推出的。”杨赞告诉记者,“据我了解,目前北京有种植音乐草莓的,有试验证明,听音乐长大的草莓在口感和营养成分会比普通的草莓更好。”

本报记者 李静

喝牛奶长大的黄瓜

在海阳馆展区,每箱8斤、售价40元钱的黄瓜吸引了不少市民争相购买。记者上前一打听才知道,这些是“喝牛奶长大的黄瓜”。

百多鲜农产品有限公司经理李振华告诉记者,在种植黄瓜的时候按照一定的时间段要浇灌牛奶,而且还会在黄瓜叶子上喷洒牛奶,黄瓜在口感上更脆,更可口。目前公司还在西红柿、小白菜、花菜等蔬菜上尝试这个办法。

本报记者 李静

果蔬会现场

甘肃借平台推销苹果

“静宁的苹果,张掖的酥梨——”在果蔬会现场,一家来自甘肃的果品公司向来往的参观者推销起产品来。该果品公司的工作人员告诉记者,静宁县是甘肃的苹果主产地,这次来参展就是想借着烟台果蔬会的名气和平台来推销

产品。

“烟台果蔬会影响力很大,而且作为滨海城市,外国商人更多一些。”工作人员介绍,因为他们当地没有这么大规模的展会,为了促进果品出口,公司专门带着最好的果品来烟台参展。

本报记者 代曼

农机企业看重烟台市场

“用了这个太阳能板,大棚就能一年四季保持恒温吗?”在果蔬会的A馆内,很多参观者围着一个用几块太阳能板搭起来的“铁塔”咨询起来。

据该农用机械公司副总经理马卓介绍,公司主要研发新能源科技产品的,今年是他们第一次参加烟台果蔬博览会。

马卓介绍,公司产品原来一直是出口的,但市场考察后发现,烟台农业市场潜力巨大,就把一些适于农业发展的产品带到了烟台。“烟台在农业深加工这一块在国内也处于领先水平,我们的一些产品恰好能满足其发展需求。”马卓说,展会第一天,就已经有不少意向的客户联系他了。

本报记者 代曼



果蔬会现场热闹,农机也趁机来宣传。本报记者 齐金钊 摄

盆栽蔬菜成了香饽饽

“这个是彩椒吗,多少钱一盆,多买能便宜不?”一开馆,福山展区一有机蔬菜展区前就围满了人,不少人尝完试吃的有机蔬菜后,又打起了展品的主意。记者看到,这些备受关注的蔬菜长在花盆里,有的花盆中虽然只有一棵秧苗,但价格要在百元以上。

据该企业负责人初君成介绍,这些盆栽蔬菜是公司研发的新品种,“现在人们饮食注重生态健康,这些秧苗从种子开始就按照有机标准培育。”初君成说,市民只要把花盆带回家,不仅能体验到田园的乐趣,还能吃到健康的蔬菜。

这些盆栽蔬菜作为展品在展会期间并不售卖,但有的市民早就盯上这些“宝贝”,伺机下手了。市民许女士用手机拍了不少照片,“这个东西作为礼品也很好,健康又时尚,虽然他们现在不卖,但我等展会快结束的时候再来买。”

本报记者 代曼

去趟果蔬会 认识全烟台

本报9月27日讯(记者 齐金钊)27日,一来到烟台国际国际博览中心,大门两侧的6块巨大的广告牌格外显眼,内容涵盖了果蔬食品、房产、景区等多个领域。

事实上,随着烟台国际果蔬食品博览会影响力的不断提升,除了在展会展示各种果蔬食品的同时,文化、旅游等其他各种代表烟台特色的领域都在借着果蔬会的平台推介自己。

在招远展区,展台上以黄金矿石等作为装饰点缀,展台突出了“金都”特色;莱州展出了特色面塑;栖霞除了苹果,还带来了特色有机肥;蓬莱借机推介了自己的乡村旅游产品……

“在果蔬会上转一圈,基本等于逛完整个烟台了。”在果蔬会上,一位外地的游客赞叹,每一个展区都透出浓浓的文化味,几乎一个展区就是一张城市名片。

“这么好的平台,如果单纯做产品展销太可惜了,我们想借着展会的平台把烟台的城市名片展推介出去。”果蔬会现场的一位布展人员说。