

有特效,有情怀,惊悚又卖萌

# 国庆档国产电影唱主角



9月的最后几天,电影新片疯狂上映挤占档期,这些影片为的是即将到来的国庆档期。加上10月3日上映的任达华新片《心战》,今年国庆档期有超过十部新片参与竞争,其中3D大片的种子选手是赵又廷、冯绍峰领衔的《狄仁杰之神都龙王》,以及黄晓明联手多位NBA球星主演的《神奇》。进口片方面,因为国庆档有“国产片保护”的习惯,今年仅有《乔布斯》《独行侠》两部外片,业内估计,目前势头正劲的《乔布斯》,有可能在10月5日乔布斯逝世纪念日达到票房井喷。

本报记者 倪自放

## 3D大战

### 《狄仁杰》VS《神奇》

2013年国庆档电影最大的特点是3D大片的扎堆,这包括徐克执导,赵又廷、冯绍峰领衔的《狄仁杰之神都龙王》,黄晓明联手多位NBA球星主演的《神奇》,以及讲述消防员故事的3D电影《逃出生天》。其中,上映两天票房过亿的《狄仁杰之神都龙王》,无疑成为最受关注的大块头。足够精彩的故事,各种如梦般的场景,逼真的3D效果,各种俊男美女,徐老怪这次给足了料,这可能是今年“国庆档”最值得观看的一部影片了。

黄晓明领衔的3D电影《神奇》,是国庆档最不缺明星的影片。作为NBA授权的电影,NBA也提供了球星参与《神奇》的拍摄。曾经与乔丹并肩战斗的传奇巨星皮蓬以及正值当打之年的安东尼、霍华德纷纷献出了大银幕处子秀,他们将和黄晓明一起构成该片强大的明星阵容。

## 惊悚悬疑片

### 任达华领衔《心战》

国庆档也不缺类型片,其中惊悚悬疑片颇具看点。由任达华领衔主演,张家辉特别出演的心理犯罪片《心战》即将于10月3日在全国公映。在《心战》中,任达华饰演的是一位“特立独行”的杀手,坚持自己的信仰,只杀自己认为该杀之人,甚至还会针对他们的身份量身定做死亡方式。

国庆档另一部惊悚悬疑片是《蝙蝠别墅》,该片由武艺、段黄巍以及“惊悚女王”邓紫衣等众多人气偶像领衔主演,香港著名演员罗家英倾情加盟客串。除了在演员阵容上多位人气偶像给人耳目一新的感觉,《蝙蝠别墅》还主打国内罕见的“动物灾

难”题材。据透露,三位人气偶像在片中演绎了一场悲恸人心的三角恋情,而三人在这座恐怖别墅中经过一系列的惊悚事件袭击后,相互间感情所产生的微妙变化和最后的结局悬念,也成为了影片的一大看点。

## 修行主题

### 看《乔布斯》如打“鸡血”

目前在全国平均上座率暂居第一的《乔布斯》,将成为这个国庆档最受关注的引进片,况且10月5日还是乔布斯的逝世纪念日。每部电影都有自己的非凡意义,有的电影卖故事,有的卖情怀,有的卖特效,还有的卖偶像,《乔布斯》便是最后这一种。你可以用乔帮主的故事,来洗涤一下你心灵的“尘土”。如果你感觉自己走得太累,活得太困,那么去电影院里给自己打一针“鸡血”吧。

另一部以“修行”为主体的电影,是10月1日上映的大片《门巴将军》。《门巴将军》全片在西藏的高原上拍摄,大多数场景海拔在5000多米,影片不仅通过接地气的故事再现了李素芝的精神,还大量展现了西藏独特而神秘的人文风情。牧民的生活,淳朴的民风、朝拜的信徒、恢弘的寺院、受人尊敬的大活佛、神圣的宗教仪式、雪域高原残酷又奇美的景致,无一不收入镜头。

## 儿童片

### 《81号农场》成唯一动画

国庆档动画市场也成为国产电影的天下,主打欢乐爆笑风格的国庆档唯一一部动画电影《81号农场之保卫麦咭》(简称《81号农场》),9月28日上映首日票房就斩获270万票房。相对于国庆档主打片均为3D格式,全力主推2D普通版本的《81号农场》成为这个国庆档唯一一部全家欢影片。

《81号农场之保卫麦咭》的头号主角是早就被观众熟知的金鹰卡通频道台标、吉祥物麦咭,麦咭的观众缘也是该片票房的重要保障。片中麦咭的形象焕然一新,左眼角和左耳的印第安花纹独具一格,唯一不变的是他的经典口头禅:“麦咭麦咭!”这部电影也是一部彻底的卖萌片,在此前的媒体看片会上,众多萌货的爆笑台词笑翻全场。



## 山东第二届网络歌手大赛落幕

本报讯(记者 邱祎) 9月29日晚,“新声来了”山东省第二届网络歌手大赛总决赛在山东协和学院举行。经选拔出的17名大众网网友同台竞技,倾情演绎,为到场的2000余名观众奉上了一场精彩的视听盛宴。

“新声来了”第二届山东省网络歌手大赛自开赛以来,菏泽、济南、日照、青岛、烟台等5大分赛区的选手经过了海选、初赛、复赛,最终产生了总决赛的选手名单。经过4个小时的比赛,最终网友贺思剑以《传奇》和《生死不离》感动观众,一举获得冠军。网友李晟硕、李晓青分获山东省第二届网络歌手大赛亚军、季军,网友贾崇珍、刘沙、程滕二蔓、官兆峰、曹宇、李湘苓、肖帅等获“十强选手”称号。

山东省第二届网络歌手大赛由山东省网络文化办公室主办;大众网、银座歌唱家承办;中国银联山东分公司、山东英才学院、山东协和学院共同赞助;以“网聚新声·歌传四海”为主题,旨在倡导积极向上的山东网络文化,为有音乐才华的网友提供一个展示自己的舞台。

## 孔府书画院 作品将展出

本报讯(记者 霍晓蕙) 在“十艺节”即将开幕之际,由济南市文广新局、孔府书画院主办,奥地利沃根葡萄酒有限公司中国代表处协办,济南市收藏家协会承办的“欢庆十艺节 孔府书画院书画家作品展”,将于2013年10月1日在济南市收藏家协会展厅开展。

该展将展出孔府书画院张子良、张登堂、王军、张中山、张和顺、苏保强、李振存、曹莹、邓秀兰、赵德勋等十余位书画家书画精品近50幅,综合体现了孔府书画院书画家的精神风貌。展期七天。

# 集聚粮酒名企 打造“醉”美临沂

第七届中国北方粮油副食品交易会(以下简称“北方粮油会”)将于2013年11月1日至3日在山东临沂青南国际会展中心拉开帷幕。该展会由临沂市人民政府、齐鲁晚报共同主办,齐鲁晚报天一国际会展有限公司、沂蒙晚报及青南商报共同承办。据了解,本届粮油会为期3天,共开设品牌白酒展区、葡萄酒及烈酒展区、食品饮料展区、名优农产品展区、调味品展区、精品茶叶及紫砂茶文化展示区六大展区。本届展会不仅展区设计更为合理,而且展会影响巨大,辐射江苏、安徽、河南、河北、北京、天津、内蒙古及东北三省等北方粮油副食品重地。

北方粮油会咨询热线: 400-652-6638 网址: <http://www.tyjos.com>

## 六大展区全面覆盖 粮油副食品行业

本届北方粮油会作为我国食品酒类行业规模最大、影响深远的产销对接平台,是专业展会中的佼佼者。粮油会组委会的相关负责人表示,粮油会是专业人士参加的重要订货会,为满足广大客商参展、咨询和采购的需要,今年第七届中国北方粮油会的展区规划设计更加合理,组委会专门划定了白酒烈酒展区、葡萄酒展区、名优农产品展区、食品饮料展区、调味品展区及紫砂茶文化展示区等

## 六大展区。

本届粮油会不同于以往展区设置,不仅把葡萄酒、调味品划出为独立展区,同时更为广泛全面地涉及行业产品包装、机械及文化衍生行业。如在白酒烈酒展区,除了展示白酒、啤酒、洋酒、补酒以外,各种酒文化及复制品、酒品包装、酒器类刊物等也将同时推出,届时还将现场举行品酒大赛、名酒评选等活动,让参会者在品尝之余能品味到悠久的酒文化底蕴,这也为广大加盟商、代理商以及消费者提供更多丰富的选择。本届展会预期展览面积近30000余平方米,折合标准

展位800余个,力图打造专业的粮油副食品交易平台。

## 百家名企, 相约助力北方粮油会

笔者从组委会获悉,上一届的粮油会上,占全省80%市场份额的鲁酒名企,其参展面积广,品牌强势,雄踞粮油会一隅。本届粮油会上,益隆、景芝、扳倒井、花雕、泰山、古贝春、孔府家等主流鲁酒企业将联合升级,重磅出击,再筑品牌辉煌。除当地品牌外,本届粮油会也将重点展示江苏、安徽、河南、河北、北京、天津、内蒙古

及东北三省等北方大省的粮油企业品牌,并通过中国城市第一媒体联盟的鼎力支持,旨在打造专业区域级粮油会的展会品牌。

## 北方名优农产品评选活动 同期举行

为了推动中国农产品生产技术创新,提升市场化管理水平,促进行业间深度合作,打造北方区域专业的农产品交易平台,由临沂市人民政府、齐鲁晚报联合主办,齐鲁晚报天一国际会展有限公司、临沂市农业委员会承办,中国第一媒体联盟全力支持的第二届中国北方名优农产品交易会(评选活动)将与北方粮油会同步举行。届时“北方名优农产品评选活动”将作为配套活动隆重推出,该活动以“特色、优质、合作、共赢”为主题,突出展示参展企业的品牌建设成就,通过评选优质品牌,提升企业的品牌意识,扩大参展企业的品牌知名度,同时,帮助参展企业深入挖掘产品的市场潜力,以期更好的迎合市场需求,

促进企业健康发展。

## 特色产品专场推介

本届粮油会将通过电话邀请、邮寄门票及专业型杂志邀请、在业内知名专业杂志或网站中发布展会信息等方式来邀请大型知名企业单位代表,大型商超采购负责人、经销商、进出口贸易商、政府各部门采购商、科研机构、生产企业、各地代表及国内外采购商,为特色产品企业组织专业采购团队,全力为企业代表与采购商搭建广泛的贸易产销平台,充分保证活动的有效性。

本届粮油会的展会规模、展位品质均有较大突破,参展数量和数量也有了飞跃发展。自招商工作启动以来,来自全国的参展商踊跃参展,届时将有众多行业名企齐聚一堂,通过六大展区为商家展示各种优质粮油副食品。目前中国北方粮油会招商在如火如荼地进行,欢迎广大参展商、代理商、采购商来电咨询洽谈。