



6日,我省一家中小景区内游客并不很多,显得有些冷清。

造价七亿元的景区 一天仅卖几百张票

文 / 本报记者 乔显佳

记者“十一”期间在省内采访发现,相比泰山、“三孔”等几家老牌景区节日期间游客拥挤,更多的新建景区及中小景区游客稀少,与老牌景区形成巨大反差。

10月6日,记者在济宁泗水旅游大项目万紫千红景区采访看到,尽管景区建设水平相当高,但一天下来买票游客不过300人左右。

记者从游客中心了解到,该景区自2007年开始打造,6年实际累计投资已经接近7亿元。尽管景区品质不错,但记者6日采访时注意到,偌大个园区几乎看不到游客的身影。类似万紫千红景区“十一”出现的尴尬,在省内很多新建景区同样存在。

10月3日,记者在泰安一处投资近十亿元的旅游项目看到,门外停车场泊位用掉约六七成,但游客在偌

大个园区内,几乎见不到。由于景区心急开业,大片区域还露出翻开的新土,游乐设施和餐饮等相关配套也缺位。相比泰山主登山道上的拥挤,节日期间,泰山“半山游”线路如彩石溪、东御道的游客就少得多。

记者多年采访黄金周发现,拥挤的基本都是老面孔,如泰山、三孔、蓬莱阁等,以及一些室内景区如青岛海底世界、泉城极地海洋

世界等,更多的景区并不“拥挤”。旅游资深人士、泰安太阳部落总经理孔祥海16日接受记者采访时说,据他观察和计算,“十一”省内接待量前十名的景区,所接待的游客总量以及产生的门票收入,很可能占整个景区市场的一半以上。也就是说,其余数百家大小景区接待游客总量、门票总收入,尚赶不上排名前十的品牌景区。

新闻分析

我省景区建设 出现过剩现象

山东大学教授、旅游专家王晨光认为,长假省内景区冷热不均的状况,显示我省景区建设已经出现过剩的现象,“新景区增加太多,卖不出去很正常”。

王晨光说,旅游经济最主要的是需求拉动,没有市场需求的景区不该建。以往我省旅游景区发展中,存在明显的过度强调资源优势,忽视市场实际需求的情况。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠说,旅游业内都在谈“从观光业态向休闲度假转变”,实际上对山东旅游来说,转变的过程非常长,当下景区建设中若一味突出休闲度假,忽视观光市场,有“走得过快”之嫌。

本报记者 乔显佳

景区观察

泰山关停 十余小景点

本报泰安10月6日讯(记者 乔显佳)4日,记者在泰山景区看到,红门一带多处小景点在旅游黄金周意外关门谢客。只有一处小景点开门,园内游客投放的钱币散落在地上,被风吹得到处都是。

下午1时许,记者到位于红门至中天门附近采访,发现平时一直开门纳客的“遥参亭”、“关帝庙”、“朝阳洞”、“增福庙”等小景点,均未开门。

小景点中唯一开放的是“红门宫-小泰山”,记者花5元钱买门票进入,看到一处四合院中,约1/4的区域散落很多人民币,面额从5角、1元到百元面额不等。

记者注意到,四合院的三面均供奉有神像,总共约有十几尊。因为没有供桌和功德箱,他们将钱塞在神像的手里、衣褶里,弄得佛像底座和地面上到处都是,现场非常凌乱。

据了解,多家小景点被关停与媒体的批评报道有关,泰安市下令将泰山景区范围内的十几处小景点停业整顿。



要亮点 不要污点