

黄金周来了·互动

“寻找身边的环保达人”最后一站收获不小 千佛山上频遇“环保小达人”

本报10月6日讯(见习记者 王红星) 继趵突泉、大明湖景区之后,6日本报记者走进千佛山景区“寻找身边的环保达人”,并为这些环保达人送上了20多份由安利山东分公司提供的价值100元的礼品。这也是本报“寻找身边的环保达人”的最后一站。记者发现,千佛山景区垃圾桶分配合理,景区很干净。

10月6日,千佛山景区的人很多,然而景区还很干净。记者发现,游客都很自觉地把垃圾扔到垃圾桶里,地上的垃圾很少。

家住长清的刘女士是带着儿子来千佛山游玩的,她十岁的儿子名叫鑫鑫,今年上五年级。记者发现,小鑫鑫将吃橘子剩下的果皮很自觉扔到附近的垃圾桶里。他告诉记者,“学校里老师说过很多次,要把垃圾扔到垃圾箱里,妈妈也经常教育我”。记者随即送他一份礼物,并表示希望他以后能继续这么做。

孙先生家住经七纬四附近,女儿9岁,现在读四年级。记者看到,她吃烤肉剩下的牙签以及塑料盒,都小心地拿着,走到垃圾桶附近才放心丢掉。孙先生说“我一直教育她不能乱丢垃圾,尤其在景区胜地,不能污染环境。”

张大叔家住老东门附近,他今天是带着4岁的小孙子来千佛山玩的。记者看到祖孙二人坐在登山道侧边的石凳上,剥着香蕉、石榴等水果吃。他们把果皮都放在了预先准备好的塑料袋子里,石凳周围基本没有留下什么垃圾。

千佛山景区游客也不少,但是垃圾却真不多,成堆的垃圾很难看到;从青绿的草到厚重的石阶,从山上到山下,都很干净。记者发现,景区内垃圾桶非常多,而且分配合理。在登山的主干道上,每隔10米左右就有固定的垃圾箱。不仅如此,虽然景区里有不少卖特色小吃的,不过几



▲在千佛山景区本报记者向一位环保达人赠送礼品。
见习记者 王红星 摄

乎在每个小吃摊点附近,都会有一个可移动的垃圾桶。这些移动垃圾桶离小吃摊都很近,游客吃完小吃走几步就可以到垃圾桶

跟前。这样,游客们在享受完美景、美食以后,就把产生的垃圾“随手”扔进了垃圾桶里,非常环保。

假日资讯

黄金周近尾声 旅行社现零报团

本报10月6日讯(见习记者 万兵 实习生 朱晓萌) 国庆黄金周已进入尾声,通过走访各景点及旅行社,记者发现景点游客明显减少,部分旅行社甚至出现了“零报团”现象。

6日上午,记者从省城多个旅行社获悉,最近两天报团人数大幅下降,“国庆前几天,几乎每天都能签20份左右的出游合同,可这两天都没开张。”嘉华国旅解放路店工作人员说。嘉华国旅的于文静也表示,自4日起前来咨询报团的人就明显少了,“一天下来也没几个。”

对此,不少市民表示,一般会选择长假前半段出游,后半段休息,准备上班。

赏齐长城顺手带走山上的垃圾

本报张刚大篷车“十一”长假公益之旅圆满收官



▼93位驴友在齐长城入口合影留念。
本报记者 肖龙凤 摄

本报10月6日讯(记者 肖龙凤 见习记者 李文平) 10月6日,93位驴友随本报张刚大篷车前往长清,爬大峰山,观齐长城以及参观革命历史纪念馆等,尽兴而归。至此,本报张刚大篷车组织的“十一”长假公益之旅圆满收官,公益精神在众多驴友中获得了称赞和传承。

6日上午10点,93位驴友乘坐两辆大巴,随本报张刚大篷车来到巍峨葱郁的大峰山景区,开始了登山览胜之旅。沿着山路拾级而上,迤逦攀登,大峰山、齐长城、璇玑洞、革命历史纪念馆等处,都引得驴友们时时驻足,或览胜或沉思。

在飒飒的秋风中登上山顶,来到齐长城遗址,零落的石柱间,依稀可见当年的丰姿。“这就是比秦长城早490年的齐长城屯兵营遗址,虽然全由山石垒砌而成,但是南城门陡峭的山川形势和蜿蜒而去的长城,依稀可见当年的巍峨气象。”市民李先生给同伴讲解。

山中景色虽美,游人随手扔的垃圾却时时煞风景。参加本报此次一日游活动的驴友们则相互提醒要注意保护环境,及时把自己制造的垃圾都随手带走,扔进垃圾桶。

在山的路上,山东建筑大学土木工程专业大一学生朱贺提着两个方便袋,边走边捡山上的垃圾。“这都是应该做的。”看着记者上前询问,朱贺显得有些不好意思。“我们从南山门到这才几十米,就装了两袋了,太多了,装不下了。”朱贺的妈妈刘丽说。

“我们是公益旅游,更需



要讲公益、保护环境。我们自己这样做,看到的人大概就不好意思再随便扔了。”朱贺笑着对记者道。

下午3点,驴友们乘车返回市区。

至此,本报张刚大篷车推出的“十一”长假公益之旅圆满收官。水帘峡一日游、栖霞苹果公益采摘之旅和大峰山一日游等三项活动,既为参加活动的驴友们提供了充分的优惠和便利,丰富了驴友们的假期生活,也在无形中使公益理念得到了认可和传承。敬请广大市民继续关注和积极参与本报组织的其他公益之旅和爱心公益活动,集小善成大爱,让更多有需要的人受到关心和帮助。



▲山东建筑大学大一学生朱贺与妈妈边走边捡山上的垃圾。
本报记者 肖龙凤 摄

国庆黄金周 车市有点冷

本报10月6日讯(记者 殷亚楠) “金九银十”已成了许多商家形容年度销售旺季的通用语,而这一规律在车市不太稳定。近日,记者走访省城多家汽车销售店发现,国庆假期的汽车销售情况比较平淡。

6日,记者来到工业南路顺聘福特展厅,展厅经理孙先生介绍,国庆期间该店客流量比节前减少了约三分之一,“大概是因为市民出游的多”。

其他出售普通家用车的专卖店,销售量都没有明显超出国庆节前。奇瑞新能源汽车济南中诺特销售服务店一位工作人员介绍,国庆节这几天,来店看车的顾客只比平时多了一点点,但是看的多买的少,销量没有大的变化。有一部分趁假期过来看车的顾客并不急于出手,他们往往把同一个品牌的专卖店都逛个遍,比较价格,再决定在哪家买。

共铸中华魂论坛 在济南举行

本报10月6日讯(见习记者 万兵) 6日,由中国社会福利基金会中华魂基金会主办、中华孟子协会支持的“共铸中华魂,同圆中国梦·山东论坛”在山东大厦举行。

中华孟子协会会长孟祥阁表示,传承中华魂精神是每个人的责任和义务。国务院发展研究中心研究员王国华结合国庆假期中游客的一些不文明行为,对一些陋习在精神和灵魂层面进行了剖析和鞭挞。