

乐享假期



家电家居卖场促销力度最大,平民消费仍占消费主流

假期前三天市民消费热情高



家电卖场促销宣传很高调。本报记者 马辉 摄

本报济宁10月7日讯(记者 马辉 高雯) 由于今年国庆假期距离中秋节较近,长假期间,济宁各大商家基本延续了中秋促销,持续刺激消费。记者走访了解到,家电、家居卖场促销动作依然最大,而商超的平民消费则占据了消费主流。而整个假期期间,消费旺季主要集中在前三天。

“10.1大放价,超级家电展”“首届家博会”……在济宁的国庆假期里,家电和家居行业仍旧

在国庆促销中十分高调。金宇路上的某家居广场推出的整体促销活动受到了不少业主的欢迎。如预存200倍变、购物抽红包、大米、名人字画、豪华家电、金条应有尽有。此外,各商家还有赠送水杯、砸金蛋等订单大礼以及低价让利活动,让消费者得到实实在在的“好处”。“5天的展会共迎客两万万余人,现场签单400多个,总成交额超陆千万元。”该家居广场负责人告诉记者。

济宁太白楼路某家电商场

做出的促销活动,则吸引着年轻的消费者,在店门口的展示牌上明显的挂着标有“买家电可以赢取价值为6666元的婚庆大典”红色条幅。“这次逛家电,感觉比暑假促销时还便宜,挺值的,就出手了。”刚付完钱的一位顾客告诉记者。

随后,记者又走访了济宁城区几家家电商场了解到,各家电商场几乎每个品牌专柜都在做着大小不一的活动,有的买商品送购物券,有的直接搞特价,还

有的正逢自己的店面周年庆进行双特价。

“总体来说,国庆长假前三天的消费情况非常有效,卖场人气和成交量都很大,而后四天逐渐变淡。”据某大型商场策划经理介绍,由于假期前夕所做的促销宣传颇有成效,很多消费者在假期之初就出手购买,而后期,则把精力放在休闲、游园和聚会上。整体来说,市民假期消费愈加理性,更加重视消费过程中的娱乐性和参与性。

十一长假婚宴扎堆 酒店欢喜市民愁

本报济宁10月7日讯(记者 贾凌煜) 七天长假结束了。虽然假期很快乐但接连不断的喜宴却让不少市民直呼吃不消。然而假期喜事连连却让饭店赚的盆满钵满,有的酒店一中午就接下了四场喜宴。

假期里,市民在街上随处可见结婚的车队经过,各大中型饭店门口也纷纷撑起了喜庆的彩虹门。结婚是件高兴的事,然而一封封的请柬却打乱了不少市民的出行计划。“早就打算趁十一出去玩玩,可收到请柬后,才发现时间和银子都得贡献给朋友了。”王先生说,从九月中旬陆续收到亲朋好友的结婚请柬,大多数喜宴都安排在“十一”假期。

“发给请柬的都是亲朋好友,去参加婚礼随礼应按习俗来,自己比别人随得少,面子上也过不去,更何况平时关系都很不错。”王先生说,结婚的几位朋友有的需要随600元礼金,最少的也是300元。这对于一个月工资不到三千元的人来说,接下来的日子只能过的紧巴巴点,更没有多余的钱出去旅游了。

与市民的苦不堪言相反,城区各大小酒店则忙的不亦乐乎。每桌500-1000余元不等的婚宴标准,让老板们赚的盆满钵满。“最忙的是9月30日,中午同时接待了四家喜宴,摆了200余桌酒席。”城区一大型饭店负责人称,饭店面积较大,主要做婚宴接待,平常遇上“好日子”最多也就同时办两场,国庆期间每天都有婚宴,而且这几天的喜宴大多是新人们提前几个月进行了预定。



新狮跑

在寂静中,聆听自然的声音
在静默中,触摸风中的自由
行无疆,以天地为际
踪无定,以心作指南
身有形,心无界。新狮跑。



LED日间行车灯

立体自发光式超级仪表盘

16寸镜面轮毂



5年10万公里保修 东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

销售热线: 2480333 2980808
服务热线: 2484566 2481177
地址: 济宁105国道金宇汽配城对过

销售热线: 5155999 3153558
服务热线: 5158555
地址: 济宁新327国道浞府河东188米路北(圣达汽车博览城)

销售热线: 3167666 3167779
服务热线: 3167676 3167677
地址: 济宁高新区崇文大道1号(东艺工业园内)

