

汇聚爱的力量 公益在行动

# 自学做视频为慧慧寻爱心

57岁的退休教师王建勇忙活了近一个月,想让更多人关注这个白血病女孩

本报记者 孙淑玉

## 1 摸索做视频 忙活近一个月

这个国庆假期,招远退休老教师王建勇仍不得清闲,每天骑着电动车给患有尿毒症的老伴拿药后,他又得忙着悉心伺候,生怕有一点差错。

即使这样,王建勇也没被生活困住。没时间出门,57岁的他自学上网,经常在当地论坛里分享生活里的细节。

尽管为生活所累,没精力参与义工活动,但多数时候王建勇还是愿意伸手帮帮别人。在网上发帖寻手机失主,托人给困难家庭送钱,做这些时他多用网名“淘金者@”,被网友夸赞时,他则很愧疚似地解释曾受过别人的帮助,这是他该做的回馈。

王建勇说,他是在论坛发帖时偶然看到了4岁的慧慧患上白血病后,一家人靠卖烧烤筹集治疗费的故事。看到义工和网友为帮助慧慧一家做的努力后,他心里一暖,也想为这个4岁的孩子做点什么。

从网友“三慢”那要来慧慧的照片后,王建勇又开始在论坛和网上搜集,光照片就存了几十张。后来又摸索着找音乐和配文字,这一忙活就是快一个月。尽管视频做得并不精致,但王建勇在视频间隙的真诚呼吁还是打动了很多人,不少人加入到帮助慧慧一家的行列中。

这段视频名为“人间大爱,为了四岁的蓓蓓”,视频内不仅介绍了慧慧一家的情况,还收录了义工和热心网友到烧烤摊前吃饭助力慧慧看病的点滴细节,再配上《让世界充满爱》的旋律,很是感人。

招远32岁的董金侠坚持开烧烤摊挣钱,为患白血病的4岁女儿慧慧赢得更多生命的时间。此事经本报连续报道后,备受关注。近日,招远论坛里一则关于慧慧的视频“火了”,这段视频出自57岁的退休教师王建勇之手。被慧慧一家的自强感动,王建勇摸索了近一个月做了这段视频,想呼吁更多人关注这个4岁的可爱小蓓蓓。



## 2 最困难时,他曾退回数千元善款

走进王建勇的小院,几盆花首先映入眼帘,屋里收拾得很整洁。

相比生活中的默默无闻,王建勇更多是在招远论坛被熟知。老伴2008年被查出尿毒症后,王建勇提前办理了退休在家陪老伴养病。料理家务和照顾老伴之余他学会了上网,

常在论坛里发些生活感悟,久而久之大伙就熟悉了网名为“淘金者@”的王建勇,但却很少有人知道他家里的情况。

辗转济南、青岛等医院治疗后,王建勇的老伴现在只要定期在家透析即可。“当初看病的时候家里就6000元钱,差点愁死。”回想起当初

的情景,王建勇颇有感触。当时借遍了亲朋好友,才能勉强维持老伴的治疗,光是老伴的治疗费每周就要1000多元。尽管日子过得艰难,但当他任教的学校老师凑了数千元善款送来时,王建勇还是选择退了回去,他不想给别人添麻烦。

## 3 感念好心人帮忙 他常伸手助人

感念5年前老伴生病时大伙的帮忙,如今只要条件允许,王建勇总会忍不住做点啥。57岁的王建勇除了奔忙在给老伴拿药和料理家务间之外,仍不忘帮助那些需要帮助的人。

前阵子得知慧慧一家的情况后,王建勇悄悄托人给慧慧送去了100元钱。苹果大量上市前,王建勇在论坛发帖称“我们村现有乔纳金苹果一万多斤待销,欢迎苹果商来选购。”

时常做好事的王建勇被人发现后,又会很羞涩和惶恐地解释他绝对没有那么高尚,只是5年前曾得到过身边许多人的关照,他多想回馈些。

◀老伴做透析时,王建勇总是在一旁悉心照料。 本报记者 韩逸 摄

### 爱心征集令

无论你是想帮助他人,还是需要爱心救助,都可以和我们联系。我们愿意在这里汇聚爱心力量,搭建公益平台,传递“烟台正能量”。

公益热线:15264520357  
今日烟台公益群:286017661  
238102741

# 骆驼户外品牌商标“双峰”变“单峰”

律师介绍两种产品可以同时销售;福建骆驼借此实现华丽转身

## “骆驼”商标 悄然变样

加多宝与王老吉的商标之争还未有定论,新一轮关于品牌的大战又在齐鲁大地上演。这次的主角正是近年来知名度与口碑都不断提升的户外休闲品牌“骆驼”。对于现在市面上最常见的两只“骆驼”,骆驼(CANTORP)和骆驼(CAMEL),大多数消费者是只闻其名,却难辨真身。而细心的消费者近日可能已经发现,原来骆驼(CANTORP)的商标悄然从“双峰”变成了“单峰”。这到底是怎么回事呢?

最近,山东烟台的陈女士在当地一商场购买了一件骆驼(CANTORP)外衣,却发现这件衣服的商标与以往的骆驼商标好像不太一样。她怀疑自己买到了假货,而商场给出的答复是,产品不存在假冒,这是厂家两个不同系列的产品。

带着陈女士的质疑,记者走访了青岛的几大商场。

在家乐福名达店的骆驼专柜,门头、宣传墙等显眼的位置,依然挂着双峰骆驼的商标,店内的服装和鞋子上也印着双峰骆驼,店员告诉记者,已经接到了商标升级的通知,但还没有开始更换。而火车站旁的华联商厦,骆驼专柜已换成了单峰骆驼商标。

为什么会同时出现了双峰和单峰的情况?记者采访了骆驼(CANTORP)山东地区总代理——青岛浩瑞林商贸有限公司总经理姜刚。

姜刚说,出现这种情况的原因是骆驼(CANTORP)正在进行品牌标识的升级,“商标的升级大约从6月份开始,到今年年底就会基本结束,到时候市面上所有的骆驼户外(CANTORP)商标图案都将从‘双峰骆驼’换成‘单峰骆驼’。”

## 两只“骆驼” 本是双胞胎

姜刚介绍说,2003年,湖北商人万金刚以2.5万元的低价从天津某鞋厂手中购买了骆驼商标图案,同时在香港注册了美国骆驼国际投资公司,以这个公司的名义将商标图案——双峰骆驼,分别授权给福建石狮豪迈鞋业和福建乐登集团使用,其中石狮豪迈鞋业使用的商标英文名称为CAMEL,而福建乐登集团使用的商标英文名称为CANTORP。可以说,两个“骆驼”是一家人。

经过几年的发展,两个骆驼品牌知名度和销量节节攀升,成为国产户外品牌的佼佼者。“2011年,福建石狮豪迈鞋业手中的骆驼(CAMEL)品牌被万金刚收回,他在广东的工厂开始生产自己的骆驼产品,这就是现在的广东骆驼(CAMEL)。因为没有线下的实体店,万金刚的广东骆驼(CAMEL)只通过网上销售。于是他在2012年7月和福建乐登集团董事长陈瑞典达成了合作协议,双方计划组建新的公司一起运营福建骆驼(CANTORP),其中万金刚占51%的股份,陈瑞典占49%的股份。”

但是陈瑞典今年3月份才发现,新注册下来的公司广州骆驼户外用品有限公司里,根本没有他的股份。陈瑞典马上意识到了万金刚是想借合作的名义得到他的全国线下销售渠道。

## 福建骆驼 变身自保

10月1日,记者电话采访了正在福建的陈瑞典。陈瑞典介绍说:“福建骆驼CANTORP的商标包含图案和字母两个部分,双峰骆驼图案确实是万金刚所有,但英文字母CANTORP则是我们自己申请注册的,因此,整个商标可以说是两家共有。”

对于这个情况,记者也尝试联系了万金刚,但其拒绝回应。

陈瑞典意识到,要保住现有骆驼(CANTORP)品牌门店,就必须拥有自己的真正商标。在2013年4月7日申请同时带有英文CANTORP和单峰骆驼图形的新商标。

这样一来,与原本万金刚注册的骆驼商标便出现了差异,新的骆驼商标不管字母还是图案都成了福建骆驼独有的。

当然,万金刚和他的广东骆驼也不甘示弱,他在淘宝等网商平台常年打出5折封顶的促销口号,这给福建骆驼造成了不小的压力。

10月4日,记者登录了广东骆驼(CAMEL)的天猫旗舰店看到,一款Camel骆驼头层牛皮男士户外休闲徒步登山鞋,市场价是1038元,在商城的价格335元就可以买到。

## “借牌”发展 企业要慎重

据姜刚说:“目前,为了应对广东骆驼的竞争,各门店内的骆驼户外产品已整体降价13%到15%。为的就是让消费者买到物美价廉的骆驼户外商品。”不管闽粤“骆驼之争”孰是孰非,但对于广大消费者来说,价格的下降无疑是一件好事。广东诺臣律师事务所的管选芸律师表示,目前这两种不同商标的骆驼户外(CANTORP)商品都是福建的“骆驼”厂家生产的,并且经销商都得到了福建骆驼的授权,因此,在授权时间范围内不存在侵权行为,市面上的“骆驼”专柜有权销售这两种不同商标的商品,直到“双峰”骆驼产品销售完毕。

闽粤“骆驼之争”实际上是加多宝与王老吉商标纷争的翻版。王老吉本是广药集团的注册商标,后来许可授权给加多宝使用,加多宝花重金打造了凉茶产品,产生了巨大的品牌和市场价值,此时广药趁着许可合同到期把商标收回,双方因此产生纠纷。山东大学管理学院工商管理系王益民教授认为:“商标的真正价值在于它的商誉,而非国家授权,国内之所以一再出现商标争议,是因为现有《商标法》对商标使用者的保护制度不够完善。商标使用者与所有者在商标使用过程中应当建立一种合作、双赢的关系,形成一种商标授权许可的良性运行模式。” 本报记者