



# 黄金周报告

## 乱扔垃圾现象依然比较普遍

# 增加环卫工缓解景区压力

本报10月7日讯(记者 王小会) “十一”长假期间,去景区游玩的市民激增,7日,记者在德州的大部分景区发现,虽然垃圾箱随处可见,但是部分市民仍然对此视而不见,塑料袋、矿泉水瓶、口香糖等垃圾随处可见。

“原来垃圾车三四天来拉一次,现在上午一次,下午一次能清理干净就很不错了。”减河湿地风景区负责人王玉刚说。

7日下午,虽说是假期末尾,但在减河湿地风景区记者看到,仍有大批游客在此游玩,虽然垃圾箱随

处可见,可有不少人仍熟视无睹,零食袋、雪糕冰棍、烧烤竹签、水果盒子等,随处乱扔。

减河湿地风景区内的喷泉是一道特别的风景,阶梯状的泉池很是别样,许多游客前去都会在此停留。就在假期这几天,池子里总是漂着各种垃圾。不少玩耍的小朋友,还不时将手中的爆米花当做玩物,抛向空中。

“对于这种现象我们很无奈,上前劝止,有时根本就达不到效果,还有可能换来的是不文明的呵斥。”负责

维持喷泉附近卫生的保洁员说,他们平时都会在空闲时间处理杂草,但近几日因为游客太多,他们不得不全关注着垃圾的处理。

据了解,在“十一”黄金周期间,减河湿地风景区内在每个景点都增加一倍的环卫工人维持景区整洁的环境,保证游客的舒心出行。

7日,记者在采访新湖风景区、长河公园等几大景区发现,游客不文明出游行为都有发生。像游客出游宠物相伴、随意丢垃圾、非机动车进景区等现象更是屡劝不止。

### 假期见闻

## 节前卖5元节后变8元

地点:海南

因为大学好友9月底结婚,加之“十一”长假即将到来,9月26日我们两人提前请假奔赴海南。

因前期准备充足,避开“十一”高峰期,取票无需排队,进景区无需等候,一天逛一个景点的“一日游”安排也让我们整个旅行自在而惬意。

设定的行程是在海南待到10月2日,从1日起,我们明显感觉游客猛增,旅游的环境也大不一样。首先,水果、海鲜价格大幅上涨,“十一”前的芒果是5元每斤,“十一”后直涨到8元,原本10元一只的螃蟹也卖到了15元左右,商贩的态度也变成了“爱买不买,不能打价。”这与“十一”前的情景大不相同。

本报记者 王明婧 李榕



## 挤上去

10月4日,蓬莱阁景区游客爆满,“登”阁几乎成了“挤”阁。 本报记者 马志勇 摄

## 新开的高速路很顺畅

地点:东营、烟台

假期自驾出行多天,1日,免费通行第一天,从德州至东营,从滨德高速出发,由于是2012年新开通的高速,一路上车辆较少,车行通畅。但转至荣乌高速时,大量北京、天津方向驶来的车辆并入,路况顿时拥挤起来。

2日,从东营至潍坊,上高速前通过路况咨询电话得知路上有事故造成压车,遂选择绕道青银高速上车辆较多,即选择沿荣乌绕行。

3日,潍坊至烟台,取道青银高速转沈海高速,为避开青银高速上的拥堵,一早出发,还算通畅。

假期一路驾车出行,跑过多条高速,“老”高速上车辆较多,时常出现拥堵,新开通的高速上车辆较少。在高速上及时掌握路况信息,是畅通的保障。

本报记者 马志勇

### 数字黄金周

## 商品销售额超1亿元

本报10月7日讯(记者 李明华 通讯员 赵丹) 7日,记者从德州市商务部门获悉,国庆期间,德州消费品市场购销两旺。据统计,节日期间德州市监测商贸流通企业实现商品销售额超1亿元,同比增长15.1%。

餐饮方面,国庆期间规模以上餐饮企业主要以婚宴为主。由于今年以来国家提出节俭的号召,规模以上餐饮企业在上半年受到影响较大。餐饮企业

改变了消费方向,以特色、套餐为主打。

在休闲购物方面,德百大楼、澳德乐时代广场、天衢购物中心、华联商厦、银座商城、苏宁电器等商贸企业开展了各种促销活动。仅10月2日客流量达29万人次,销售额超1800万元。

节日期间肉、蛋、菜、饮料、烟酒副食、家电、特色食品等热销商品品种繁多,货源充足。市场生活必需品价格未出现异常波动。

## 三天共发送20余万人

本报10月7日讯(记者 李明华 通讯员 赵双高彬) 10月7日,国庆假期的最后一天,交通部门迎来客流高峰。据统计,9月30日至10月6日,高铁德州东站共发送旅客31026人,德州火车站发送旅客约7.5万人,预计7号发送旅客1.2万人。德州汽车总站国庆7天发送旅客110951人。

据火车站工作人员介绍,10月1日、6日客流比较集中,均超过上万人。其中,天津、北京、上海、武汉

等方向乘客比较集中。在高铁出行方面,从9月30日开始,旅客人数呈上升趋势,10月5日、6日突破五千人,目前返程客流比较集中,北京、青岛方向票源比较紧张。

据了解,德州汽车总站节前段客流高峰出现在9月30日、10月1日,方向主要集中在市内各县市和济南等周边城市。节后段返程客流高峰出现在10月6日、7日,客流主要集中在北京、天津、青岛、烟台等地。

## 玉米秸秆成了稀罕物

地点:禹城

国庆假期回到老家禹城市伦镇的一个小村庄,前几年,家里承包了一块地方,修建了一个养牛场。假期正赶上秋收,每年这个季节也是家里最忙的时候,爸妈需要给家里几十头牛准备来年的草料,收农户家的玉米秸秆就成了我假期的主要工作。

这两年随着机械化运作的兴起,不少农户直接将秸秆还田,今年我们家以8分钱一斤的价格还是没有购足来年需要的草料,爸妈只能再雇四五个人去农田里“捡”别人不要的秸秆。

以前上学的时候,爸妈说等你上班了,我们就把养牛场卖了,再也不干了。现在等到我上班了,爸妈每天还是那么辛苦,以后放假一定要常回老家帮爸妈去干点活。

本报记者 陈兰兰

## 私企员工一般拿不到加班费

### 但全市没有一起此类投诉

本报10月7日讯(记者 李榕) 国庆长假期间,有不少人仍坚守在工作岗位,而国庆值班的市民到底拿到了多少加班费?10月7日,记者调查了解到,国企和机关事业单位普遍会按照规定执行,而多数私企存在不支付加班报酬或以调休替代等现象。

“单位对于节假日值班的人员,除了正常工资之外,会按照相关法律规定发加班费。”德州市一家机关单位工作人员王先生称,他一共上了两天班,正好避开假期出行的高峰期,还能拿到数额不低的加班费,自己

很满意。

然而,并不是所有在长假里坚守工作岗位的人像王先生一样幸运。在餐饮、旅馆等服务行业,国庆加班的员工能拿到加班费的人很少。“别人放假的时候正是我们忙的时候,不过‘十一’加班的话,之后可以调休。”在经济技术开发区一家酒店上班的赵欣告诉记者,多数私企都会以调休、补休为由不支付三倍工资。

随后,记者从一些节假日照常上班的行业里了解到,多数员工没有领到相应的加班费,并且因担心给老板留下不好的印象,碍

于情面,以前也没领过等原因,纷纷保持沉默。“担心被老板‘炒’敢怒不敢言。”赵欣说。

“到目前为止,还未接到一起关于国庆加班费的投诉。”德州市人社局劳动保障监察大队工作人员告诉记者,根据有关规定,10月1日至3日作为法定假日,单位应按不低于本人日工资的300%支付加班工资;10月4日至7日是休息日,单位应按不低于员工本人日工资的200%支付加班工资。市民在遇到此类问题时,可拨打2687152进行投诉。

## 第九代CIVIC(思域)经济性凸显

普通家庭用户购车时也更加关注经济性,考虑包括油耗、保修政策、保养费等诸多方面因素。作为中级车市场的热销车型,第九代CIVIC(思域)在经济性上的表现尤为突出。

作为一款以省油而闻名于世的中级车,CIVIC诞生近40年来一直是全球中级车市场最具竞争力的车型,并且一向以前瞻时代、领先同侪的产品力而著称。第九代CIVIC(思域)在传承CIVIC品牌优良基因基础上,实现精品升级,将低油耗、高动力发挥到了极致。

第九代CIVIC(思域)沿用了经典的i-VTEC发动机,将动力性与经济性完美兼顾,而新增的EPS电动助力转向装置配合ECON(智能化绿色驾驶辅助系统),通过减少转向系统对动力的消耗和稳定发动机的工作状态减少不必要的能源消耗,进一步提升全系的燃油经济性。1.8L车型的综合工况油耗仅6.8L/百公里,“最省油中级车”的称号可谓实至名归。

在油价高涨的今天,日趋理性的消费者不仅关注用车成本,而且将注意力更进一步提升在保值率上。而CIVIC一向以高价值称雄于中级车市,其保值率也是车中翘楚。在2012年中国乘用车保值率的排名当中,CIVIC在中级车保值率方面名列前茅,凸显出其优秀的“养车基因”。

高品质的保修服务也成为第九代CIVIC(思域)高经济性的一个重要原因。第九代CIVIC(思域)的整车保修期为3年或10万公里,东风Honda遍布全国的服务网络和成熟的服务体系为顾客提供高品质的服务,而且CIVIC车型质量可靠和经久耐用的优点有口皆碑,低故障率意味着低维修花费,为车主带来超出预计的价值。

第九代CIVIC(思域)凭借其先进、低油耗、安全三大核心优势教科书般演绎了中级车价值进化之道,凭借强大的品牌支持、高性能的产品性能,其中高级车价值领先优势将更趋巩固。

销售热线:0534-2218666  
地址:德州市开发区天衢东路东首国家电网西邻