



图为：“十一”黄金周，穆李村采摘园的苹果、柿子、木瓜、核桃、葡萄等熟了，市民纷纷入园体验生态采摘游。 本报记者 邓兴宇 摄

“十一”黄金周，菏泽特色旅游活动引游客如织

菏泽旅游揽金2.31亿

本报菏泽10月7日讯(记者 张建丽) 7日,记者从菏泽市旅游局获悉,“十一”黄金周期间,结合“好客山东休闲汇”活动,菏泽各县区推出了丰富多彩的特色旅游活动。黄金周,菏泽共接待游客47.2万人次,实现旅游收入2.31亿元。

据介绍,“十一”期间,各县区的旅游活动丰富多彩。牡丹区推出了穆李采摘节,牡丹区优质果品展销,牡丹区工艺艺术品展销等;鄄城县水浒好汉城推出门票半价优惠活动,并举办了狗娃表演、大刀表演、坠子书演唱、梦想达人表演等一系列精彩纷呈的展演;单县在浮龙湖旅游区开展了垂钓休闲比赛,在民俗文化馆举行了书画表演和曲艺戏曲公演。全市各大公园、广场也举办了民间艺术活动和各种展示活动。

“十一”期间,菏泽景区的游客量不少。其中曹州牡丹园、浮龙湖旅游区、孙膑旅游城·亿城寺、金山旅游区、水浒好汉城、仿

山景区、冀鲁豫边区革命纪念馆等景区共接待游客27万多人次。菏泽大剧院、儿童公园、环城公园和赵王河公园、曹州书画院、演武楼、牡丹体育广场等城市公园、广场,各大商场游客人数达18万余人次。

菏泽市旅游局推出的一日游、二日游线路在节假日期间带动市民参与节日休闲。黄金周期间,菏泽旅游市场稳中略升,出行人数有所增加,旅行社组团、自驾游等休闲活动多种多样。为满足广大自驾游游客的需求,各景区做足准备工作,推出票价打折、减免停车费等优惠措施,并设置道路引导标识牌。整个节日期间各景区的自驾车数量(7座以下)达5500余辆。

另外,节日期间,菏泽市旅游局加强对旅游市场的监管,实行24小时值班制度,随时受理旅游投诉,确保旅游市场秩序井然有序,为游客营造安全、文明、舒适的旅游环境。

相关阅读

为避假日出游高峰 不少市民选择周边乡村游

本报郓城10月7日讯(记者 崔如坤 通讯员 吕斌) “还是乡村游舒服!不仅放松心情,还能品尝到新鲜的黄金梨!”国庆假期和同事一块来到郓城县郭屯镇丁官屯瑞福瓜果合作社晚秋梨种植基地的游客吕女士乐呵呵地说。

“这家梨园其实并不远,距离巨野只有9公里,距离郓城15公里,20多分钟的车程,特别适合自驾游或多人拼车游。”吕女士说,梨园远离城市的喧嚣,一派农村田园的恬静,近200亩的果园犹如一片碧海,初入果林,阵阵梨香扑鼻而来,沁人心脾。“同事们看着

梨树上的累累果实,欢喜得手舞足蹈,提着小篮子围着梨树摘个不停,摘到梨子时还不忘拍照。大家边吃边摘边聊,有说有笑,一切劳累和烦恼都忘掉了,只剩下田园采摘的乐趣。”

摘果实、拍照片、吃农家大锅饭……今年国庆假期,郓城不少上班族考虑到热门景点人挤人,于是选择了附近的乡村游。确实,在果园摘果实、拍拍照,在农家乐打牌、钓钓鱼,吃上顿农家饭,晚上在安静的乡村睡一觉,放飞心灵,远离烦恼,也是很不错的选择。

“十一”黄金周 菏泽汽车客流量 超20万人次

本报菏泽10月7日讯(记者 邓兴宇) 7日上午,菏泽汽车总站的候车厅里挤满了等待出行的市民。由于自10月1日起,菏泽火车站开始暂停客运业务,“十一”黄金周期间,菏泽汽车总站、菏泽汽车西站客流量明显增多,1日至7日总客流量超过20万人次,比去年同期增加15324人次,车站紧急调配了车辆,增加班次,开设临时售票口,保证了广大旅客顺利出行。

长假期间,务工流、学生流、探亲流、返乡流,多流汇聚成汽车站客流,截止到7日下午3点,菏泽汽车总站客流量已超过148000人次,比去年同期增加12846人次;菏泽汽车西站客流量也超过了63000人次,比去年同期增加2478人次。北向线路中,北京、天津、济南、青岛、泰山客流量增幅明显;南向线路中,上海、南京、吴江、苏州、昆山客流量增幅明显。

7日上午7点40分,菏泽汽车总站候车大厅内人头攒动。大批旅客通过安检处源源不断涌入车站,“昨天的人比今天还多,总站昨天一天的客流量超过30000人,也算是国庆假期里的客流最高峰了。”车站工作人员告诉记者。

“本来打算坐火车,后来听说菏泽火车站停运了,只能改坐汽车了。”“俺是去天津打工,坐汽车路费贵了不少。”旅客们在谈论着此次出行成本。

“菏泽汽车总站稳抓安全,行程600公里以上必须配备2名司机,这次长假,我们外调了63辆豪华大巴,开放的售票窗口由12个增加至18个。针对长假期间客流量集中的城市,车站还增加了60班开往北京的客车,54班天津的客车,109部济南的客车……充分满足了旅客需求,保证每位旅客不滞留,安全抵达目的地。”菏泽汽车总站副站长魏炜说。另外,记者获悉,菏泽汽车西站也外调了40辆豪华大巴,发往客流量集中城市的班车每天也增3至5班。



7日,菏泽汽车总站候车厅人头攒动。 本报记者 邓兴宇 摄

“十一”黄金周

菏泽家电卖场营业额全线飘红

每年的“十一”黄金周是最火热的黄金购物季,另外能效新标准即将实施以及“金九银十”的传统影响下,也刺激菏泽整个家电市场。黄金周期间,菏泽家电卖场营业额全线飘红。



十一假期期间,不少市民来到商场选购家电。 本报记者 邓兴宇 摄

本报记者 董梦婕

促销挺火 家电产品迎降价潮

“真打折,国庆抄底价不含糊!”“比价买家电,当日差价3倍补偿”“不管砍到什么价再降100元”……黄金周期间,在能效新标准即将实施以及“金九银十”的传统影响下,菏泽金霸电器、三联家电、苏宁电器等家电卖场促销暗战汹涌。大部分家电卖场的促销周期从9月30日到10月8日,其中一些家电卖场提前发力,从9月23日就掀起了钜惠狂潮。

7日,记者在菏泽多家家电卖场看到,“国庆活动最后一天”的提示语被贴在醒目的位置,在家电卖场的专柜内,满眼都是红色钜惠的价格标签,一些高达几千元的优惠力度让市

民看后不再“淡定”。

“这台洗衣机原价6599元,折后只需要4499元。”在苏宁电器卖场内,某品牌洗衣机专柜销售员李女士说,十一期间的优惠力度最大,之后会恢复原价,“前几天喊得嗓子疼,今天人流稍少了,大部分来买家电的市民都会特意和苏宁线上价格比较后再决定,有个市民为了比较市场价格,竟然来回跑了五趟。”

记者采访了解到,10月1日,平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热水器等5类家电产品启用新能效标准,一年后,不符合新标准的能耗较高的家电将不能上市销售,一些高效家电进入清货阶段。再加上传统旺季的到来,今年黄金周的家电商战提前一周就已打响,多家家卖场除了大幅度的降价,还推出套购、买赠、预存减价等手段。

市民“淘宝”忙 卖场营业额全线飘红

在各大家电卖场暗中较劲,让计划选购家电的市民着实捡了便宜。记者走访发现,很多市民都抓住了各大商家的“命脉”,买家电都特意等到“十一”黄金周,以至于黄金周期间,家电卖场人气爆棚。

“为防止黄金周期间出现库存紧张,我们提前几个月就有计划开始充实库存。促销期间,厂家直供的特价机就占了20%,为配合顾客比拼,卖场还延时打烊时间,直到接待完最后一位顾客才下班。”菏泽金霸电器一刘姓负责人说,截至10月7日下午,金霸电器在十一黄金周期间的销售额达到1500多万元,与去年同期相比,销售额增加20%。