

日照旅游十一期间再创佳绩

7天待客近200万,吸金5.85亿

本报10月7日讯(记者 李清) 7日,记者从日照市旅游局了解到,今年十一期间,日照共接待游客194.82万人次,为历年同期之最。实现旅游收入5.85亿元。

7日,记者了解到,截止到10月7日17时,日照今年十一假期期间共接待游客194.82万人次,实现收入5.85亿元。同比增长13.3%和18.2%。为历年同期之最。

其中,作为日照旅游大门的万平口风景区接待游客数量成为全市所有景区之最,七天假期接客37.1万人次,同比增长17.4%。

日照海滨景区吸金能力逐

渐减弱,内陆风景区逐渐升温。五莲山风景区成为日照收费景区中接待游客数量最多的景区,成功接客7.82万人次;龙门崮景区紧随其后,为7.6万人次。浮来山景区、国家海滨森林公园接待游客均在5.5万人次以上。以赶海为主的刘家湾赶海园接待游客1.83万人次,为沿海海滨风景区内人数较多的景区。

此外,日照森林公园国庆七天接待游客5.95万人次,同比增长13%。

该景区工作人员介绍,随着我国首部旅游法的实施,景区内并未受到影响。虽然组团游玩的游客明显减少,但是自

驾游的游客数量破近五年最高,其中来自河南、江苏、山西、河北等内陆省份的游客较多。

根据日照市旅游局分析,同比今年七月和八月旅游高峰期,今年十一期间的游客旅游模式、年龄结构等特点并没有明显变化。

“根据我们测算,今年十一日照旅游收入达到5.85亿元。”日照市旅游局一工作人员说。

相关业内人士分析,旅游收入与游客数量的比例增大,说明日照旅游行业正向规范、合理化进展,“这说明,日照在旅游资源基础上,旅游经济得到了稳步提升。”

近58万辆次车 走高速享受“买单”

本报10月7日讯(见习记者 林萍 通讯员 贺秀兰 秦月莹 郭江峰) 7日,记者从日照市交通运输局获悉,今年国庆假日期间,日照交通平稳运行,全市客运班线共投放运力9253辆,投入班次20184个,加班、包车346个,发送旅客54.2万人次,较去年同期增长10.8%。共有近58万辆次小客车,实现走高速“买单”。

10月7日17时,日照汽车总站国庆长假期间,累计送客量达21.53万人次,其中客流高峰达2.68万人,送客量与去年同期比提高22%。

据日照汽车总站工作人员介绍,今年国庆节旅客运输与往年的运输形势有所不同。

“在客流量方面,今年与往年国庆节客流相比反差也较大,主要表现在国庆节首日客流相当平稳,而6-7日客流则出现返程高峰。”该站一工作人员说。

10月8日0时起,7座(含)以下小客车“十一”长假免费通行时段结束。

截止到10月7日早晨8点,日东高速日照段通行总数291928辆,其中小型客车257318辆,较去年同期,车流量总数上涨7.28%,小型客车上涨11.94%。

10月1日0时至10月7日12时,沈海高速日照段总车流量达429844辆,其中,免费通行的小客车总流量为320118辆,免费金额为960.0396万元。

市区环卫七天假期 日均扫360吨垃圾

本报10月7日讯(记者 李玉涛 通讯员 张浩) 记者从日照市环卫处获悉,“十一”长假期间,日照市区1200余名环卫工人坚守岗位,日均清运垃圾360吨,与去年基本持平。

据介绍,长假期间,日照市环卫处坚持市区道路12—14小时保洁,对主要道路和个别落叶路段,加大机扫、人保、洒水、降尘力度,确保道路保洁质量,对主要路段、重要场所、商业网点、景区景点等周边增加了保

洁力量,进行了重点保洁、重点管理。

对于公共卫生设施也加大清洁维护。公厕6:00—22:00定时开放,定人、定岗、定责、定标准,包质量,在青岛路等景区周边增补了13个果皮箱,维修了一批破损果皮箱。

“长假期间,每天清运垃圾约360吨,有些市民出去玩,居民生活垃圾有所减少,但饭店餐厨垃圾比平常多一些。”日照市环卫处一工作人员说。



日照选出 旅游形象大使

10月6-7日,日照市旅游形象大使暨五莲山风景区形象代选人选拔大赛成功举办。

此次大赛由日照市旅游局、五莲山旅游风景区管委会共同举办,共有超过100名选手报名参赛。

经过决赛,共评选出男女冠军、亚军、季军,“十佳旅游形象代选人”,“最佳上镜奖”,“最佳活力奖”,“优秀选手奖”等奖项。

本报记者 李清 摄影报道

海边的中国院子

——北海锦华10月1日公开认筹



北海锦华凭借具有千年历史文化的两城河、黄海之滨、鲁南国家森林公园、半岛蓝色经济带等得天独厚区位优势和投资价值,以及自身的建筑品质、

浓郁的江南园林景观,星级的服务,受到当天每一位现场贵宾的高度认同。

闻讯10月1日认筹,众多意向客户甚至是省外客户改变



国庆长假旅游计划,慕名早早来到认筹现场,一睹海边的江南徽派新中式园林庭院的魅力。

在销售人员的引导下,排号、选房、交预付款、签订协

议……整个认筹现场井然有序。周到的服务、和谐的活动氛围与周边的别墅园林景观更显得相得益彰。

作为现场游戏环节微信大转盘抽奖现场,更是吸引了众多来宾纷纷参与,大家驻足扫描北海锦华公众微信二维码(北海锦华微信账号 beihaijinhua)试试自己的运气。

活动现场送出了ipad mini、ipod shuffle、电影票等多重礼品。

为庆祝国庆佳节、回馈意向客户,满足购房需求,此次认筹活动将持续一段时间。

有着浓郁江南徽派园林气韵的中式庭院起价仅6300元/㎡,交20万抵30万钜惠!更多项

目相关信息,可以关注北海锦华项目的官方微信公众平台。

项目地址:日照市山海天旅游度假区北海路与两城河交汇处(国家森林公园北)

微信账号:

beihaijinhua

北海锦华二维码:



北京红黄蓝亲子园日照分园举办亲子运动会



2日上午,由红黄蓝日照亲子园承办的日照市第七届大型亲子运动会在日照市政府广场如期成功举办。300余名6个月—5周岁的宝宝和他们的家长一同上阵,在灿烂的阳光下尽情享受了运动的快乐。

早上8点半,不少家长早就带着宝宝来到比赛场地。许多家长带着宝宝做起了比赛前的热身运动,孩子们脸上洋溢着幸福的笑容。9点,参赛家庭根据宝宝年龄参加不同年龄段分为五个队。5个队伍20余种游戏相继进行。

活动现场,亲子游戏目不暇接。粉队宝宝首先上场,在“乌龟爬爬”比赛现场,爸爸将宝宝放在赛道上,妈妈在终点用摇铃逗引宝宝,看谁家的宝宝能第一个爬到终点。只见小宝宝们你追我赶,摆着各种各样的造型十分可爱。看着孩子们精彩的比赛,观众们都被逗的哈哈大笑。

在现场,很多家庭都派出强大阵容陪宝宝参赛,有人负责为宝宝加油,有人负责给宝宝拍照留念,围着宝宝忙得团团转。比赛结束后,2岁的王浩然由爸爸妈妈还有爷爷带着

来参赛,王浩然的爷爷告诉记者这个假期没带孩子出去玩,正好有这么一个活动带孩子来参加,带来了别样特殊的运动乐趣。所有的宝宝都获得了一份纪念奖,而无论是孩子还是家长,每个人的脸上都露出灿烂的笑容。

北京红黄蓝亲子园日照分园时刻关注孩子们的成长。据了解,红黄蓝日照亲子园借节假日已经成功举办了七届大型亲子运动会,活动给全市宝宝家庭搭建了交流情感的互动平台,让广大家长和自己的宝宝尽享亲子之乐。