

18景区国庆揽客68.91万人次

景区客流量同比增7.92%，未发生重大安全及投诉事故

本报10月7日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) 今年“十一”期间,威海旅游市场迎来小高峰。威海纳入统计监测的18家有门票收入的A级景区共接待游客68.91万人次,实现旅游门票收入6902.63万元,同比分别增长7.92%和11.75%。此外,今年“十一”投诉事件同比降36%,未发生重大安全及投诉事故。

今年“十一”旅游市场的火爆,与自驾游、短线游的火爆分不开。同时,乡村旅游继续发力,助力“十一”旅游。“十一”期间各收费景区纷呈的优惠活动也吸引不少客源,推动威海旅游市场。

7日,记者从威海市旅游局获悉,各景区推出的优惠、游客挺“买账”,客流量同比增加不少,如成山头景区在“十一”期

间推出亲子游子女免门票优惠活动,黄金周期间共接待游客30.73万人次,比去年同期增长57.95%;赤山法华院七天小长假共接待游客11.28万人次,同比增长10.07%;刘公岛、华夏城、仙姑顶联合举办“乐游威海”系列活动,登山、“小铁三”、车技表演7天分别接待游客10.76万人次,3.32万人次及0.66万人次;乳山大乳山景区持续举办“快乐向前冲”节目,接待游客4.9万人次,同比增长16.26%。

此外,体验游成为“十一”旅游消费新热点。回归自然、体验民俗成为越来越多游客的追求,采摘瓜果、赶海、泡温泉等体验参与性强的休闲旅游活动受到热捧。从威海市旅游局了解到,黄金周期间,全市乡村旅游接待游客19.34万人次,实现

旅游收入1176.12万元。工业新区神山葡萄、大明葡萄采摘园接待游客6534人次;荣成宏丰山庄以无花果采摘为主,接待游客3102人次;凤林街道办杨家台采摘园、崮山镇九家疃采摘园均迎来大量游客。吃海鲜、赶小海、住渔家别墅,体验渔家风情也成为许多游客的选择,文登南海举办的螃蟹品鉴艺术节吸引了3万多名游客市民前去游玩;荣成河口胶东渔村接待游客2105人次;乳山正华山庄推出漂流滑草项目半价优惠和特色篝火晚会吸引游客,接待游客3352人次;老虎山生态园接待游客7120人次;威海天沐温泉、汤泊温泉及乳山小汤温泉三处温泉均推出秋季养生汤和门票优惠,接待游客3.57万人次。

节日期间,各旅游企业、商

家推出各种让利折扣优惠和特色活动。全市各星级饭店、星级餐馆创新秋季养生菜品,婚宴、家宴较多,十一黄金周期间,我市四星级以上饭店经营收入为2337.38万元,其中餐饮收入1333.62万元,客房收入1003.76万元,客房平均出租率为79.8%。

今年各大景区加大网络营销力度,与同程网、携程网、驴妈妈网等网站合作,推出团购票,引散客客源,西霞口6天网络销售3895张门票、大乳山销售2572张、天沐温泉销售1849张、汤泊温泉1375张。

此外,今年“十一”是《旅游法》实施后的第一个黄金周,旅游秩序较之前更佳。黄金周期间共接到各类旅游投诉18起,比去年下降36%,未发生重大安全及投诉事故。

相关链接

“十一”游 自驾游占七成

本报10月7日讯(记者 冯琳) 受《旅游法》实施影响,组团、地接团队数量相对减少,自驾游、自助游数量猛增,成为今年国庆旅游黄金周的亮点。7日,记者从市旅游局了解到,黄金周期间,自驾游游客占70%以上。而威海各大景区也纷纷表示停车场内“满满的”。

黄金周期间,自驾游游客占70%以上,来自北京、上海、河南、江苏、安徽等周边省份及省内城市的自驾车最多。西霞口动物园相关工作人员介绍,10月3日当天,西霞口景区外3000个免费停车位使用率高达90%以上。该景区一位丛姓工作人员介绍,“十一”期间,自驾游游客约占景区总游客人数的七成,在该景区附近的停车场内,北京、天津、陕西、重庆等全国各地的自驾车辆随处可见,自驾游基本都是家庭游,还有小部分拼车出游,火爆了“十一”期间的旅游市场。同时,刘公岛码头高峰日停近三千辆私家车,停车场内一半以上都是外地牌照车辆。

据一位李姓业内人士分析,今年“十一”自驾游的火爆,主要有三方面原因:随着生活水平的提高及旅游观念的转变,更多家庭拥有私家车且更多人乐于选择这种出游方式;受《旅游法》实施影响,组团、地接团队数量相对减少,更多人选择自驾出游;“十一”期间高速路免费,节省了自驾游成本,也是促使游客选择这种旅游出行方式的重要原因。

双节礼品回收 生意减七成

本报10月7日讯(记者 李孟霏) 茅台酒、软中华、蟹券、购物卡……这些往年礼尚往来频繁的高档物品,受今年节俭风的影响遭遇寒流,而属于其下流产业链的回收行业同样不景气。10月7日,记者采访发现,部分零散的礼品回收小店已经销声匿迹,而一些规模比较大的店铺,店主直言生意锐减近七成。

“今年的礼品回收生意从年初开始就一直不太好,本来期待双节能有所突破,但现在两个节日都过去,还是没动静。”7日,在统一路一家高档礼品回收店,记者了解到,由于高档烟酒等礼品销量明显下降,今年高档烟酒回收价格也明显走低。同样是53度五粮液,今年的回收价格在350元左右,比去年的回收价格压低了近100元,“茅台酒显得稳定些,价格面议;不过,到现在还没有人来卖呢。”该店主认为,茅台酒去年炒得很热,而现在正处于风口浪尖,没人卖。

与白酒回收惨淡相比,往年属于回收热门的蟹券和购物卡也同时遇冷,“购物卡我们的回收价格一般是九二折或者是九三折,然后我们再按照九五折出售,今年很多单位都没有发卡,我们也没得收。”此外,店主说,今年的月饼礼盒和大闸蟹的价格都比较平民化,没有回收的价值,“双节过后,粗略一算,回收金额还不及去年的三成。”

不同于专门的店铺,一些从事礼品回收的个人则纷纷转行。记者试着拨通了去年曾收到的一个礼品回收的名片,但名片上的高先生说,他已经转行三个多月了。

《旅游法》实施 旅行社“纠结”

“十一”不少旅行社接团数量减半,报价时间也变缓

本报10月7日讯(记者 冯琳) 《旅游法》10月1日正式实施,威海多家旅行社推出纯玩团、品质团等,旅游价格出现20%-30%上浮。由于《旅游法》刚实施不久,不少旅行社尚处调整阶段,“十一”期间暂时接团不理想。7日,从威海旅游局了解到,抽样统计的14家重点旅行社,“十一”期间接团72个,同比下降50%，“十一”期间各旅行社的“一日游”仍较火爆。

由于《旅游法》实施,旅行社运营成本相对增多,不少线路调价。市民张女士想在10月下旬旅游,但她咨询多家旅行社,都未得到报价。“都已经快10月中旬了,想咨询下旬线路

报价都咨询不到,问了好几家旅行社都没答复。”张女士说。

7日,记者来到文化东路一家旅行社,该旅行社10月下旬部分线路报价已经出来,比《旅游法》实施前价格均有2-3成上涨。该旅行社工作人员说:“10月下旬已确定的报价有华东游及韩国游,云南等线路还未确定,《旅游法》实施使得旅行社需要时间调整各线路的路线及价格,估计得10号左右才能确定”。采访中,海滨路及文化路几家旅行社部分线路也暂时没有报价。

受价格因素影响,“十一”期间,游客出游数量降幅较大。不少旅行社利用调整期先力瞄



网络资料片。

“一日游”。龙威旅行社及龙之旅国际旅行社等多家旅行社在“十一”期间都出现“一日游”同

比增加的情况,不少旅行社的个别“一日游”线路也出现10-20元的涨价。

“黄金周”金价大打促销牌

金价降,销量涨

本报10月7日讯(记者 李孟霏) “千足金饰品280元每克。”“最后一天低价促销。”10月7日,市区多家商场黄金饰品专柜都打出类似宣传语。虽是“十一黄金周”的最后一天,但各个品牌黄金饰品仍大打促销牌,多个品牌千足金饰品价格已经降到每克300元以下,最低跌至每克275元。价格低廉加之黄金周购物热潮,不少销售人员称,“十一”这几天,金饰销售量是平常的几倍。

“千足金饰品275元每克”,

7日,在市区和平路老庙黄金专柜,部分千足金饰品报出了“惊爆价”,不少消费者都询问价格准备购买。在其隔壁的大福金店专柜,促销款的千足金饰品,同样价格惊人,为每克280元,“这是为十一搞活动的促销价格,过了国庆假期这几天,优惠就少了,所以现在买还是很合适的。”一位销售人员说,价格跌回“2时代”的黄金饰品是他们的促销款,此外,大部分黄金饰品的价格都在345元每克。

在新威路一家商场的周大

福专柜,千足金的价格为337元每克,“从9月底价格降下来之后,价格一直没有太大变化,主要是为了应对国庆黄金周。”专柜的一位销售人员告诉记者,进入十月份,黄金饰品日均销售量都是平常的3-4倍。此外,潮宏基专柜的千足金价格为332元每克,“这是为了应对国庆节,每克黄金饰品又从9月底337元的价格降了5元。”销售人员说。

市民王女士刚刚给自己购买了一条金项链,她告诉记者,

去年国庆节期间,金价正是高涨期,每克460元左右,但是她今年购人的黄金饰品价格为290元。

虽然距离马年来到还有几个月,但是不少品牌马年生肖吊坠和摆件已经悄然亮相。由于当前金价与去年此时相比,每克跌了120元左右,因此选购马年生肖饰品的消费者,也痛快出手,“我母亲属马,现在金价这么便宜,我决定趁机买下这个吊坠,免得到春节时又涨价了。”市民张女士说。

“十一”这几天,婚庆很忙

300余对新人喜结良缘,有的婚庆公司一天接两三单生意



网络资料片。

本报10月7日讯(记者 许君丽) 十一国庆素来是“婚礼黄金周”。7日,记者从威海市婚庆礼仪行业协会了解到,“十一”期间,威海市区大小酒店约有300多对新人结婚,比去年人数略有增长。同时,婚礼场面普遍提高,声光电等舞美效果成为一种流行,个性婚礼逐渐被接受。

“10月1日到6日做了5场婚礼。”高区某婚庆公司工作人员说,“十一”期间,公司的接单量

比平时好很多,不少新人都是提前几个月到婚庆公司预订时间等,主要是“十一”亲戚朋友都有休息时间,聚在一起热闹喜庆。而威海部分规模比较大的婚庆公司,一天甚至能接两三单生意。

威海婚庆礼仪行业协会会长彬彬告诉记者,“十一”期间,威海市区大小酒店约有300多对新人结婚,比去年人数略有增长。其中,10月2日和10月6日比较集中,约占整个黄金周婚

礼数量的一半。婚礼场面普遍提高,由于结婚的新人主要是80后、90后,个性婚礼占了一半左右,声光电等舞美效果在婚礼中得到充分体现,也逐渐被很多市民接受。

今年“十一”期间婚庆比较红火,但并没有造成婚庆市场上的普遍提价,与平时价格相差不多,这一方面与新人们的理性消费观念有关,另一方面也反映威海婚庆市场的逐渐规范和自律。