



国庆期间，张店玉黛湖景区吸引了大批游客前来游玩。 本报记者 王鸿哲 摄

热门景区虽受宠，服务却仍有提升空间

# 别让停车住宿难败了游客兴

国庆长假很多市民都会选择外出旅游，假期结束归来回想起出游的经历，一个“挤”字却让不少人“痛并快乐着”，去景区路上堵车、景区停车难、找不到住宿地，这些都让旅游质量大打折扣。7日，记者调查淄博多个景点了解到，今年黄金周淄博几个热门景区异常火爆，但这些景区的基础设施也略显“力不从心”。

本版采写 本报记者 李超 见习记者 王欣 罗旭君

## 不少景区接待量接近上限

国庆期间，淄博各大热门景区游人如织，甚至出现景区内游人爆满、景区外停车场爆棚的景象。据了解，国庆期间客流量主要集中在1-4日，其中，2日、3日更是“十一黄金周”的高峰期。“原山集团旗下景区原山森林公园和如月湖湿地公园在3日达到客流高峰——3.25万人。”原山集团办公室主任曹钢说。

另外，今年国庆黄金周淄博市整体旅游情况较去年相比稳中有升。“古商城共接待游客12.7万人次，比去年增长了6.3%。”周村古商城相关负责人梁荣国说，“景区在3日达到

客流高峰，接待量在2万人次左右。”

淄川潭溪山景区今年的综合收入、门票收入及餐饮住宿等均创开业三年来新高。景区相关负责人陈廷忠说：“今年国庆，景区内的宾馆几乎天天爆满，总接待人数超过6万人次，单日最大接待量超过万人，接近景区的最佳承载量。”

国庆黄金周期间，周村古商城、原山森林公园、玉黛湖景区、潭溪山、沂源鲁山溶洞群五个景区列入全省旅游监测系统，五个景区接待游客数量持续在景区最佳接待量以上的区位运行。

## 自驾游很时兴停车却成难题

家在张店的王先生，趁着国庆长假，带着家人一起到周村古商城游玩，但停车却成了问题。“家里有车，一家人出去玩就选择了自驾游，虽然出行方便了不少，但是找停车位却成了最让人头疼的事情。”王先生说。

王先生告诉记者，他们是10月1日去的周村，当天到古商城游玩的游客很多，王先生开着车来回找了四五趟都没找到一个空位，“还没开始玩，就先被停车难的问题扫了兴。”

同样选择在国庆长假来周村古商城的刘先生一家，也被停车问题难住了。“实在是没有地方停车了，又不能白跑一趟，所以就先把车停在了非机动车道上，一直在旁边等着有人把

车开走腾出地方来。”刘先生说，本来来得很早，但就因为等车位，一上午的时间基本都耗进去了，也没玩多长时间。

不只是周村古商城有停车难题，张店玉黛湖风景区、桓台县红莲湖公园的情况也比较严重。景区工作人员告诉记者，他们接待的游客中选择自驾游的能占到90%以上，不只是市内，省内周边城市及省外自驾游来淄博旅游的也越来越多，停车场根本不够用。“平时也就是100多个车位，但节日期间能有将近900多辆车，平时能增加10-15倍，满足自驾游游客停车的需求确实比较困难。”景区工作人员告诉记者。

## 想找地儿住

### 至少提前一周预订

天津游客王先生表示，国庆期间与家人来到潭溪山旅游，但却碰上了住宿难题。“景区的木屋别墅是通过淄博一家旅行社代定的，9月10日通过旅行社进行的确认，但20日左右有朋友想和我们一同前往，再订房间时却已满员，无奈亲朋好友一起出游的计划被打乱了。”王先生说。

潭溪山景区的工作人员介绍说，景区现有宾馆三星级度假酒店一处，生态木屋群一处，商务型快捷酒店一处，共拥有床位300余个，虽然这样的规模在淄博景区内已算是首屈一指，但今年国庆期间仍无法满足旅客的住宿需求。“每天的游客中有人住需求的占总游客的30%左右，按照每天客流量6000人次计算，总需求床位1800个，现有的接待量不足需求量的20%。”

在淄博其他几个热门景区，住宿难同样也是一个大难题。在周村古商城记者了解到，黄金周期间景区周边旅馆的入住率能达到90%以上，而且必须提前7-10天预订，当天很难找到住宿的地方。



汽车在前往张店玉黛湖景区的路上排起了长队。 本报记者 王鸿哲 摄

## 专家建议

### 完善配套设施 落实错峰休假

针对国庆黄金周期间，各景区承载能力“短板”问题，业内人士指出，对景区来说，应该制定一些临时性措施应对黄金周景区住宿、停车难等问题。比如高峰期要主动调节流量；进行景区合理规划，利用景区空地；确立完善公共服务体系，充分利用景区周边服务配套设施等。从经营管理角度，则要做好停车服务，增加停车场面积或者增加临时停车场的供给，设置停车场管理人员，组织有序的停放。适宜的景区还应该增设旅游观光车，统一带游客进出景区，这样可以尽量减少景区内的私家车。

山东大学旅游系教授王德钢表示，从景区角度，配套服务设施应该完善起来；从整体环境来说，假期制度也应该进行一定调整，落实好带薪休假，分流出游时间，这样人们就不会扎堆在五一、十一等时间出游。

“黄金周期间，出现景区拥堵现象，原因和长假供给的短缺和带薪休假落实不到位有很大关系。”王德钢建议，企业应该实行带薪休假和灵活休年假制度，让人们能够根据自己的需要选择休假时间，错峰出游。

## 相关新闻

### 人文景点转型 客流量回暖

虽然比不上淄博市几个大型景区“爆棚”的火热，淄博的文化景点今年也迎来了“暖秋”。

记者了解到，临淄中国古车博物馆国庆期间人流量每日3000人左右，“相比去年，今年客流量增长了15%-20%。”王志农馆长介绍说。相比自然景观，博物馆等人文景点存在面积有限、人群有针对性等，所以客流量必然较小。“与大型景区相比，我们博物馆主要是室内，最大承载客人的数量在5000人；此外，来博物馆参观的主要是文化人群，所以受众比较小。”

据了解，为了适应市场的需求，淄博很多博物馆正在转型，从“精英化”转向“大众化”。“之前我们管仲纪念馆主要介绍管仲的一生，呈献方式相对单调，没有加入娱乐元素。现在我们打算转型，在原来纪念馆的基础上建设文化产业园，内有文化商业街、民族游乐园、管子会所、齐文化影视游乐基地等，形成集‘吃喝玩乐购’于一体的文化产业项目。”管仲纪念馆王砚平总经理说。

# 服务设施建设要衡量全年客流

## 淄博景区游客接待能力需逐步完善

国庆长假，虽然很多热门景区在停车、住宿方面出现了不同程度的“短板”，但这些景区其实也一直在为改进服务设施做着相应的努力。

“国庆黄金周等重要节点，景区承载能力出现‘短板’对很多景区来说都是一个头疼的问题。”鲁山国家森林公园管理处处长魏孟勇说，“景区的服务设施建设，要权衡整体情况，衡量全年客流，如果仅因为应对黄金周游客爆棚就建设大量旅馆、停车场等，非节假日这些设施肯定会空置造成浪费，这显然不科学，但我们也一直在想其他

办法，改进服务设施。”

记者从潭溪山旅游景区了解到，为了解决停车难、住宿难问题，潭溪山正规化形成完善的接待预案。“我们准备了备用停车场3处，租用临时摆渡客车8部，保障游客停车后都可以顺利到达景区大门口，并且每天下午，摆渡车都会执勤至最后一名游客离开景区。”潭溪山副总经理陈廷忠告诉记者，“为应对每年的各个假期的猛增的客流量，我们也在不断调整，做出应对举措，既符合景区自身发展，又能在各个节点最大限度的为游客提供承

载服务。但这是一个逐步完善的过程，需要我们去不断努力。”另外景区还安排了10余人的车辆疏导队伍，各弯道路口、岔路口、村庄、集市均有值班人员。

住宿方面，原山集团办公室主任曹钢介绍说，在景区周围，借助景区的资源，助推了一部分新兴的经济实惠的小旅馆的出现。“景区内部有面向游客的酒店旅馆，但在旅游旺季无法满足游客的住宿需求，所以在景区周围鼓励经济实惠型小宾馆的发展。”其他不少景区也都根据往年客流情况做出了相应的应对措施。