

# 今日济南

中介试点二手房开限购证明、办理网签

## 挂牌网签40分钟办完

C03 抢眼

### 路通城变

□城小了:燕山立交到西站只用27分钟

□城大了:老主城轮廓正在被打破

C04-C08 精读



8日,在二环西路高架桥上,每隔一段就有十艺节场馆的指示牌。 本报记者 王媛 摄

今日C01-C20版 本版编辑:吕华远 美编:马晓迪 组版:陈华

# 打造与世界同步的榜样作品

## ——记万科天泰金城国际二期销售中心和样板示范区盛大开放



领导与嘉宾共同宣布销售中心开放

十一金秋,与国同庆。10月1日,万科天泰金城国际二期销售中心正式对外开放,样板示范区同期盛大亮相。省城30余家主流媒体及近千名万科新老客户齐聚一堂,争相了解中国地产第一品牌的这一高端示范作品。

“同步世界,榜样作品。”金城国际二期之所以全城瞩目,是因为它承载了济南这座城市具有3000年历史的更高期许。众所周知,金选之后,济南正处在最好最快的发展节奏中。如何在传统文化与国际化发展中彰显济南的城市个性?有责任的品牌地产一直在各自的领域进行着探索。事实证明,城市发展到一个阶段必须与世界接轨。与世界接轨,一方面要协调好传统文化与现代社会的关系,另一方面要展现出足以代表城市形象的高端物业和示范项目。这也正是中国房产第一品牌万科地产20年孜孜不倦革新人新标准,引领行业潮流的执着与勇气。更加成熟的金城国际二期,正是这样一个足以代表济南城市居住

高端、同步于世界的榜样作品。

### 人气就是号召力

10月1日,笔者深入金城国际销售中心与样板示范区开放现场,亲身体会到了项目的超高人气和市场号召力。笔者一早到达现场时,通往礼台的百米风景走廊已是人头涌动。省城各大主流媒体、近千名万科地产的业主和著名嘉宾如约而至,争抢一睹金城国际二期高端升级作品的惊艳之美。到场的笔者同行表示,销售中心的开放吸引了众多媒体,这在济南并不多见。这是金城国际一期以自身过硬的品质积累的超高人气和良好口碑,也是金城置业对万科高端升级作品的全新期待,更是业界对万科地产扎根济南一年来践行高标准人新理念的充分肯定。

上午十时许,随着激越的鼓声与嘹亮的彩号礼炮,金城国际销售中心的大门缓缓打开,样板示范区

正式对外开放。在工作人员的带领下,到访者纷纷入场了解新项目的细节,近距离感受样板间所营造的典雅、舒适、精致的生活空间。笔者特别留意到,万科地产特有的“阳光宣言”项目的周边配套设施以及产品的细节介绍均有序排在销售中心的显眼位置,这种透明的管理体系与贴心的服务理念不得不让人尊敬。正如济南万科地产副总经理武磊所言,万科将以严格的品质管理体系,创新的产品研发理念,国际化的专家设计团队,将金城国际二期打造成为济南最舒适的标杆项目。

### 产品才是硬道理

资源占有成就高端住宅先天血统,而区位与交通更是资源中的核心要素。金城国际二期系在济南现代化国际化程度最高的东部CBD核心区域,紧邻城市大动脉经十路,南望奥体中心与市政中心,北靠漫罗山城市公园,这种集便捷、繁华、风景于一体的罕有占有,成就了金城国际作为泉城首席高端示范项目的先天优势。

除却稀缺资源的占有,作为金色系列高端产品线,万科对金城国际二期产品的精雕细琢,更是让其迅速在高端项目中脱颖而出。金城国际二期在产品规划细节上的考究与空间设置中的创新,充分体现了“以人为本”、“以生活为导向”的人性化态度。19栋市场罕见的一梯两户小高层,依托当地日照、风肉、地势、环境等特点,合理规划每栋楼每个户型的分布,最大限度提高了居住舒适度;同时,根据项目日照与风肉分析,将社区公共地划分分为不同功能的休闲区,确保满足

不同业主各种需求;户型上更是采用96-146平全三室主流设置,玄关设计、干湿分离、大开间、短进深、270度转角大飘窗、全明通透、超高得房率……好户型应当具备的所有优势的集合,展现了万科在户型研究上的精雕与创新。

而万科US系最高精尖标准呈现泉城,再次表明万科将金城国际二期打造成济南首席高端项目的决心。作为万科精品的最高标准与金泉家居解决方案,八大创新体系——公共空间系统、玄关空间系统、JL房空间系统、厨房空间系统、卫浴空间系统、收纳空间系统、家政空间系统与家居智能化系统,是万科在金泉20余万业主需求调研基础上不断升级优化而来,充分体现万科对高品质人群的尊重与理解。

金城国际二期作为泉城首发的US精美项目,让济南高端住宅终于迈出了同步于世界的步伐。

### 品牌即是制高点

65城,300余座品牌社区,60万户幸福家庭……20年的风雨历练成就了今天全球最大住宅供应商与中国

房产第一品牌的万科地产,品牌是实力,是口碑,是信赖,也是一个企业文化的积淀与创新精神的不断传承。作为中国房地产行业持续领跑者,万科地产正是凭借自身强大的品牌号召力与专业专注的地产态度,迅速占据济南城市房地产行业制高点,在每个城市开枝散叶。

金城国际一期完美收官,万科地产首推品牌豪宅标杆,金城国际二期成为泉城首席高端示范社区……见证济南质变只有短短的一年,万科就创造了一个个见为实的辉煌成就,成为济南当之无愧的行业领军者。成绩背后,支撑的正是严谨透明的品质管理体系,是个性创新的产品研发理念,是与世界同步的国际化开放视野,更是万科作为地产第一品牌的强大号召力。而这一切,也正是一年来万科回馈于济南这座城市所给予的宝贵财富。

“让居住焕发生命”,这是万科的行动指南,也是万科金城国际的承诺。金城国际二期作为金城首发的US精美高端示范作品,给济南人带来的不仅仅是舒适与荣耀,更是一场与世界接轨的居住革命。(杜元杰)



到访者争相了解金城国际二期详情