

长信书香河畔健康跑周六启动

参与即有奖品,完成比赛有机会赢得大奖

本报10月8日讯(记者 李玉涛) 12日(本周六)上午8点半,长信书香河畔首届健康长跑活动将在长信书香河畔售楼处启动。市民可通过多种渠道报名。参与活动即可获赠奖品,完成比赛者更有机会抽取大奖。

本次活动以“同心共筑中国梦 我运动我快乐”为主题,旨在进一步提高居民身体素质,推动日照全民健身事业的深入开展,回馈业主支持。

据了解,此次健康跑将在12日上午8点半正式启动。参与者不分年龄、性别,力求让大家重视健康、重视运动,享受运动的快乐。

此次健康跑的起点和终点均设在长信书香河畔施工现场,以日照市全新打造的城市景观香店河景观道为主要路线,全长约4公里。

此次健康跑的路线为:从起点出发后,沿昭阳北路往北行大约100米,再沿高新五路西行,跑至香店河东侧景观道时,沿路北行至聊城路;向西经过一座桥之后,再沿艳阳路往南跑,直至高新五路,再沿路往东跑,从长信集团北门(高新五路上)到达终点。

据介绍,主办方将在沿途设置导向牌,引导参与者,并派人在前面领路。为了保证比赛的公平、公正,

突出我运动我快乐的主题,长信集团将在沿途将设置5处景点(其中一处为起点),并设立醒目标志,参与者需用手机拍照,利用微信发送到长信集团的官方微信平台。凑齐5张照片者方能完成比赛。

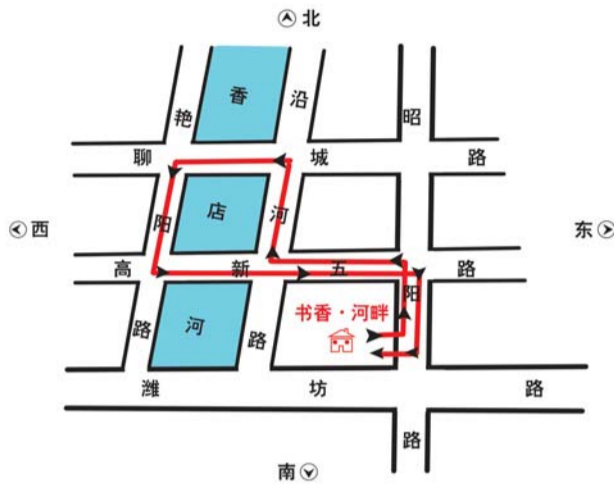
此次比赛,重在参与,不设名次,凡是参与比赛者即可获赠一个精美礼品——印有自己的照片的马克杯一个。凡是完成比赛的选手均有机会参与抽奖。一等奖1名,奖品为价值1000元的数码相机一台;二等奖2名,奖品为数码礼品套装;三等奖3名,奖品为加湿器。

此次健康跑活动不仅面向长信书香河畔的业主,也面向广大市民。市民可通过多种渠道进行报名。

报名方式:1、拨打长信书香河畔售楼处电话0633-8088888/8087888进行报名。

2、添加“书香河畔”官方微信,通过微信报名。

3、现场报名。



健康跑路线图。(制图 赵文华)



8日,长信书香河畔项目正在紧锣密鼓地施工。本报记者 李玉涛 摄

相关新闻

长信书香河畔正在紧锣密鼓施工

本报10月8日讯(记者 李玉涛) 记者从山东长信集团获悉,长信书香河畔项目于9月份已经动工,目前正在紧锣密鼓地进行地面清障和挖槽工作。

8日下午1点半左右,记者在售楼处正西侧的施工现场看到,两辆挖掘机正在进行施工作业。地面已经挖出了一个长约60米,宽约30米,深约两米的基槽。

这只是其中一个施工现场,在该工地的东北和东南方向还各有一处工地,多辆挖掘机和工程车在施工作业,现场一片忙碌的景象。

“项目是9月15号开始施工的,中秋和国庆假期都没停工,现在主要是进行地面清障和挖槽。”山东长信集团一名工作人员说。

长信·书香河畔位于日照市昭阳路369号(潍坊路交会处),书香河畔东邻高科园的小学,学校目前主体正在建设,预计年底即可建设完毕,西侧紧邻香店河。项目占地85亩,建筑面积约15万平方米,绿化率35%,共由1308户组成。

该项目由20栋楼组成,其中包含:5栋花园洋房、5栋多层、7栋18层小高层、1栋23层的高层、一栋27层的高层和一栋建筑面积约2400平方米的幼儿园组成。

新房开盘多 二手房交易遇冷

“十一”期间咨询者众多,但成交率偏低



8日,开发区一家中介的置业顾问介绍房源情况。

“十一”长假悄然结束,8日,记者走访市区多家二手房中介了解到,长假期间,咨询的客户较多,但成交率很低。“这个金九银十对开发商而言是货真价实的,对二手房而言几乎没啥意义。”一位二手房中介负责人无奈地说。

文/片 本报记者 李玉涛

一些二手房中介 单月成交量挂零

“我今早给各个店打了一遍电话,假期里,客户咨询量比平常多不少,但成交量很低,有的还没有成交。”8日上午,日照市众诚地产经纪有限公司一位负责人说。

据介绍,日照二手房交易在今年3、4月份,受政策

影响,曾出现过短暂“春天”。“那两个月行情确实好,但之后,二手房买卖就一直非常冷淡,从五一到十一,至少有70%的门店每个月的成交量不足一套,挂零很正常。”该负责人说。

“金九银十对开发商而言是货真价实的,但对二手房交易来说几乎毫无意义。”他说。

日照太阳房屋一位负

责人说,长假期间,客户电话和进店咨询量都有明显增多,成交量也有所增加,但成交率偏低。“这个假期,我们11个店成交了大约10多套房子,以前一个月也就是这个数。”该负责人说。

新开盘项目多 二手房受冲击

业内人士分析,今年众

多楼盘开盘,直接稀释了大量二手房客户,导致二手房交易受到冲击。此外,客户购房更趋理性,成交周期延长也是一个重要原因。

“我那天跟几个同行吃饭,粗略算了一下,今年光老城区就有10多个楼盘开盘,保守估计得有5000户,至少要稀释2000户二手房客户。”前述众诚地产负责人说。

“十一期间,开了不少新盘,而且很多楼盘都有促销,稀释了二手房的众多客户,我们也搞促销,但房主不优惠,所以优惠力度也有限。”该公司开发区门店的一位置业顾问说。

此外,业内人士表示,客户购房越来越理性也是导致二手房交易遇冷的重要原因。

“现在客户买房比以前更加理性,转一圈之后,一些人最后还是买了新房。”市区一家二手房中介的经理说。“前几天我碰到一个同行,晚上快9点了,还领着客户看房,已经看了三四晚上。”

该业内人士表示,大多数二手房中介基本都是靠租赁维持基本开支,靠二手房交易获利。“一般的中介租赁业务和交易业务的比例是1比5,小中介甚至能达到1比10,显然,今年中介的日子并不好过。”该业内人士说。

相关新闻

出租房源增加 写字楼租赁多

记者采访了解到,尽管长假期间,一些人利用假期租房,但二手房租赁市场整体平淡。不过较往年有所区别的是,今年“十一”期间,出租房源增加了不少。

“9月份租赁明显比8月份要差,这个月从现在来看基本和9月份持平。”日照太阳房屋一位负责人说。

对于租房市场而言,“十一”长假并不是旺季,每年年初至“五一”期间则是传统旺季。“十一期间,有一些人趁着假期有时间,找房子、搬家一块就完成了,但整体还是比较平淡,老城区的店客户咨询量很多,但成交的不算太多。”日照众诚地产一位负责人说。

“今年十一,跟以前相比,有个很大的不同,就是出租房源增加了不少,我们各个店都有增加,往年多是年底时房源增加。”该负责人说,“这说明最近租房客户退房的比例较多,还有一个原因是一部分人买了第二套房,将另一套租出去。”

据介绍,尽管租房市场“银十”成色不足,但写字楼租赁却异军突起,表现抢眼。“我们开发区有个店,今年平均每个月能租出去4套房子,最多一个月租出去五六套。”该负责人说。

本报记者 李玉涛