

# 国庆假后第一天 忙坏送水工

## 早6点忙到晚9点,日均送水量是平常3倍

本报10月8日讯(记者 李孟霏)“这大桶水什么时候来送啊?”8日,国庆假期后的上班第一天,很多单位都“缺水”了。同时,送水工人们也忙得喘不过气来,据悉,8日当天的工作量是平常日均工作量的两三倍。

8日上午10点,位于光明路的一家广告公司叫了三桶纯净水,接听电话送水工人解释,“上午送水单已经排满,你们要的水只能下午送到。”但下午1点,广告公司的工作人员孙先生再次打电话,此时送水工人

正上气不接下气地忙碌着,“本来还想抱怨几句来着,但午休时间师傅还在忙碌着,顿时感觉不太好意思了,看来他们确实挺忙的。”孙先生说。

“这一上午,送了140桶水,可把我累坏了!”大商家政的刘师傅说,国庆长假结束,各行各业恢复正常上班,许多单位职员上班第一件事就是打电话让桶装水公司送水,这可忙坏了送水工人。刘师傅说自己平日一上午的送水量是50多桶,但8日上午送了150桶水,是平时的3倍。

下午2点,在新威路一家桶装水公司,工作人员正在忙碌着从室内往外搬水。工作人员坦言,今天实在是太忙了,没办法,“送水的人就这几个,一家家的送,肯定忙不过来,听到抱怨也没办法,大家一时也没歇着。”

当天,记者采访了市区几家桶装水公司,他们均对未能及时送达水表示了歉意,但同时也解释,这与长假结束恢复上班导致供水需求激增有直接关系。文化路一家桶装水公司的负责人刘女士介绍,送水工

人一般都是用三轮车或者摩托车送水,一次最多只能装20多桶,“这个活儿太需要体力了,也挺不容易的,刚上班这几天,忙不过来,希望市民能多多体谅。”

“水来了!”伴随着嘶哑的喊声,市区海滨北路的一家公司迎来了送水工人张师傅,而此时已经是晚上6点。张师傅说,自己今天要送200桶水,到这个点儿,他才送了180桶,还有20桶没有送完,“估计送完之后,要等晚上9点多吧,没办法,假期结束就这样。”

## 鱼价下降两三成 婚宴海鲜仍稳住

本报10月8日讯(记者 冯琳)十一黄金周已结束,海鲜价格随之回落。7日,记者走访市区水产品批发市场发现,不少鱼类降价,降幅在二至三成。由于十月正是婚礼扎堆的月份,所以海蟹、鲍鱼等并没有明显的降价。

7日上午,在水产品批发市场一家鱼摊,一斤一条的鲅鱼售价8元/斤,两三斤一条的鲅鱼售价13元/斤,六七斤一条的鲅鱼售价20元/斤。“十一前后,六七斤一条的鲅鱼售价为25元/斤,现在每斤直降5元”,摊主介绍。旁边摊位的带鱼是每条约六两,售价为18元/斤,而十一前后是25元/斤。其他鱼摊的鱼类价格降幅也多在二至三成。

近期降价明显的还有河蟹,十一前后售价为50元/斤的河蟹如今只卖35元/斤。对此,多位摊主预测,短期内鱼价不会有大的变动。

相对于鱼类的降价明显,海蟹、鲍鱼等婚宴必备品降幅不大。3两左右一只的海蟹售价为30元左右/斤,4两左右一只的海蟹售价为35元左右/斤,半斤一只的海蟹售价则在45元左右/斤。“海蟹价格比起节日期间,每斤降了5元左右,降幅不是很大”,一位王姓摊主介绍。此外,多位摊主分析,10月是婚宴高峰期,酒店对海蟹的需求量大增,海蟹的价格近期不会再降。至于海蟹是否会因为婚宴需求增多而涨价,各摊主均表示“不好预测”。

## 30名军警联合维持景区秩序

本报10月8日讯(记者 冯琳 通讯员 丛文考)十一期间,西霞口景区(包括神雕山野生动物自然保护区、成山头风景区、海驴岛风景区、摩天岭风景区、隆霞湖风景区等五大景区)迎接游客近30万人,景区外3000个免费停车位使用率平均高达90%,来自龙眼港边检站,龙须岛边防派出所以及荣成交警六中队等近30名战士和交警前来景区协助维持交通秩序,保障了游览秩序井然。

龙眼港边检站,龙须岛边防派出所以及荣成交警六中队的官兵,每逢节假日都来西霞口风景区义务执勤,很好地维持了治安秩序。10月7日上午,

在西霞口动物园入口处的停车场,一位来自潍坊的游客李女士说:“西霞口不仅景色非常优美,引得四方来客,而且西霞口景区内交警、边防官兵和保安将秩序维持得如此井然有序,真是一道亮丽的风景线。”

据西霞口景区工作人员介绍,龙眼港边检站,龙须岛边防派出所以及荣成交警六中队每逢大小节假日都会安排官兵和交警到景区义务执勤,已成惯例。“每年清明、五一、中秋、国庆等大大小小的节假日,他们都在景区开放时间之前到达景区,在游客都离开景区之后才离开,很好地保障了旅游秩序及游客的安全”,工作人员介绍。



### 家电能效新标准

## 威海市场暂未实施新标准 部分商品涨价已成定局

本报10月8日讯(记者 李孟霏)10月份,消费市场最引人关注的消息之一,就是部分家电产品自本月1日起实行新的能效标准,涉及变频空调、洗衣机、平板电视、吸油烟机、空气能热水器5类家电。8日,记者走访市区多家家电卖场发现,在售的家电产品仍沿用旧能效标示,部分销售人员坦言,暂时未接到改动通知,不过家电涨价已成定局。

通过对国家标准化委员会2013年第9号公告的解读,吸油烟机和空气能热水器首

次推出能效标准,平板电视、变频空调、洗衣机的能效标准则在原先的基础上大幅提高。

而这其中尤以空调和洗衣机变化最大,原1级和2级能效的空调将顺次变为2级和3级,另增加新的1级能效要求;洗衣机则将原本的1级能效直接降至5级,原来2级至5级的产品都不能再生产销售。

新标准执行后,五类家电平均效率整体将提高15%左右,但照此新标准,将有大约30%的变频空调和50%的洗衣

机被淘汰。8日上午,记者走访市区新威路、和平路多家商场发现,在售家电产品仍沿用原来的能效标示。

由于十一黄金周已经过去,促销活动也相对平稳。在卖场中,2级能效的洗衣机仍有不少的比例,空调区域则多是1级能效,2级能效的产品。“已经接到通知了,但是还没有开始施行”,国美电器海尔空调专柜的一位销售人员介绍说,“现在买最合适了,新标准下来之后,相关产品肯定要涨价了,

我们下批货已经接到了涨价通知。”

而苏宁电器洗衣机专柜的一位销售人员也称,“新规下来之后,一些老式低价洗衣机,如半自动双筒洗衣机、单筒小型自动洗衣机将被淘汰,新上市的产品价格将有所涨价,但具体涨多少还不好说。”

随后,记者又随机采访了几位消费者,大部分人的观点都赞成能效升级。“虽然价格高了一些,但是更加能效,更加环保了,也是一件好事儿”,市民苏女士说。

## “三流”叠加 创十一客运高峰

本报10月8日讯(记者 冯琳 通讯员 高飞 梁海平)今年十一黄金周期间,铁路运输及客运运输客流量均同比增长。威海火车站共发送旅客33523人次,较去年增长1305人,同比增长4.05%。威海汽车站共发车18万余人,比去年同期略有增长。

今年十一黄金周,铁路运输客流为学生流、旅游流、探亲流叠加。威海火车站单日发送量创历史新高,10月1日当天发送5058人,其中,K8262次列车当天发送1485人,创出威海市铁路局开通客运以来单次列车发送量的最高记录。今年网上订票比率大增,9月30日、10月1日、10月5日、10月6日客流高峰期互联网订票达到75%。

而七天小长假期间,威海汽车站共发送旅客18万余人。

# 威高·乾和院景观样板区华美绽放

9月30日,威高地产国之藏品“威高·乾和院”终于在万众瞩目中迎来了样板品鉴区的盛大开放。此次游“院”惊梦暨景观样板品鉴会活动在现场百余位尊贵嘉宾、威海主流媒体的共同见证下震撼开幕!中式园林大宅临水而居,亭台廊桥翼然湖上,威高·乾和院以低调奢华的山居面貌呈现在世人面前,开启了中国北方半山高端生活住区蓝本的品鉴之旅。

本次样板区开放以“游‘院’惊梦”为主题,长达两个多小时的国艺精彩大赏在威高阁闪亮呈现。中式建筑艺术、园林致静、国粹精华的完美融合,将中国文化的内涵呈现的淋漓尽致,本次活动首创从视觉、触觉、嗅觉等多方入手,打

造“观景、赏曲、闻香、游园”于一体的新模式。来宾得以畅游视野尽览威高阁、零距离感受碧水清风。体现了真正的澜山宽邸的内涵,让威海菁英阶层提前感受半山生活圈的奢适体验!

当晚6时许,活动正式开始。威高地产集团总经理姜明先生首先致辞,对各位贵宾的到来表示热烈的欢迎,姜先生同时阐述了威高地产一直以来“实力筑就品质,服务改变生活”的经营理念,和威高·乾和院顶级半山国学大宅的设计风格,威高地产打造威海传世府邸的实力和决心。

作为威高品牌地产版图拓展的重要一步,威高·乾和院无论在建筑品质和设计理念上都进行了

很大的提升,这也将大大满足滨城乃至胶东地区中坚人群对高品质生活的追求,也将成为引领威海乃至胶东楼市品质改善的风向标。

活动中精彩绝伦的少儿舞剑舞刀表演,让台下嘉宾发出阵阵喝彩,灵动的走剑、潇洒的挥刀,都给嘉宾留下了深刻印象;作为“舞台艺术之光”的《京剧印象》、昆曲《牡丹亭》选段《游园》及《贵妃醉酒》等经典国粹,则让在场嘉宾亲身感受到了其无可比拟的魅力。随后,童学馆的可爱小朋友表演了茶道和国学诵读,活动最后在压轴民俗表演《皮影戏》中落下了帷幕。

威高·乾和院项目位于威海首座私家公园威高公园中央核心区域,背靠卧龙山,临近威高阁,是



地势北高南低,上风上水,地理位置十分优越,距市区行车仅5分钟车程,仅161席,绿化率40%,呈现威海独有的新中式传世府邸,是

距离商业核心、市政府最近的一处山居大宅,在海天一色的自然恩宠中,谱写一曲安逸祥和的慢板行歌。