

# 80后父母上位 中级车市进入“孩儿时代”



作为曾经被误解的一代,80后在养育宝宝、教育孩子上有很多新鲜特质,尤其随着科技的日新月异,80后的育儿经日益新潮,让上一辈人叹为观止,如:育儿、做饭上网搜搜,记录成长手机拍拍。更重要的是,他们对孩子的宠溺也更“变本加厉”,特别在物品选购上,也会更多考虑孩子的因素。在此前提下,备受80后主流消费人群欢迎

的中级车也随之进入“孩儿时代”。

## 80后用车迎来“孩儿时代”

越来越多的80后步入“而立之年”,逐渐立足于社会。他们经历了市场经济、全球化、互联网等社会进程的“洗礼”,消费观念、消费行为呈现出与其父辈迥然不同的特征,极为超前,颇富时代特色。而随着他们消费能力的大幅提升,他们对社会消费结构和价值取向的影响也越来越大,已经成为引导我国消费市场的中坚力量。面对80后更为理性的选车标准,专家提示:“随着80后年纪的增长和生活阅历的丰富,他们的消费观念变得更为成熟。尤其为人父母后,他们在原有注重个性化消费的基础上,开始更多地关注到孩子的利益点。体现

在购车上,更偏家用的中级车会成为他们的第一选择。”

## 中级车家用概念更深化

80后不同于60、70,他们既保守又张扬,既追求现实生活,又追求自我价值,同时也关注生活品质,对他们来说,“家用”不是简单的“家庭使用”,而是让家庭生活变得更时尚、舒适,还要担负起照顾家人的责任。即便如此,嗅到80后用车需求的车企依然力求满足他们的要求,经过详细调研,多番推敲,适合家用、以舒适为重点诉求的座驾不断涌现,东风日产新一代轩逸便是其中的典型代表。新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”,它从空间、配置和驾乘感受等各方面都力求舒适,堪称“舒适之

王”。除了极致舒适性,靓丽的外形和内饰也是吸引80后的一大杀手锏,而经济的油耗更为其加分不少。在这些方面,“史上最强大中级车”新一代轩逸都表现上佳。

## “史上最强大”树立行业标准

新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”,它是以中高级车市领军车型——天籁为参考,投入大量天籁级别的研发资源和产品技术,以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强大中级车”。“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。全新智能XTRONIC CVT无级变速器,配合DIS燃油双喷射系统,带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。绝对领先的

980Mpa核潜艇级超碳钢,打造出UHSS超高刚性车身,并配合多通道式Zone Body区域车身结构,提供放心周密的安全保障。“富”——极富空间,极富舒适,极富便利,极富静谧。1760mm超宽车身宽度,2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间,营造出领先区隔的全尺寸舒适空间。一键启动、J-KEY智能遥控钥匙、双区独立自动空调、后排空调出风口、领先同级的豪华科技装备,打造极富便利的使用感受。“帅”——帅气外观设计,帅气内饰设计。以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,打造出开创格局,引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型,兼具尊贵与时尚。(刘义)

# 终生免费保养 济南利航风行汽车钜惠2013

即日起,在济南利航购车都会享受终生免费保养。

10月13日,济南利航开展“礼遇重阳,惠聚金秋——风行汽车自驾游”活动;10月19日,举行“菱动深秋,“逸”团永益-风行汽车团购会,届时会有丰厚的奖品和精彩的节目,咨询电话:0531-85609933。

## 景逸X5 勇于跋山涉水 最小离地间隙达205mm

景逸X5采用了专业SUV底盘,不仅搭载了涡轮增压动力,更是拥有205mm的最小离地间隙,让一款10万元级的城市SUV拥有了专业级SUV的通过性,可以轻松面对复杂路况,勇往直前,自由驰骋。

## 经典大两厢 舒适新生活 2014款景逸

作为东风风行的家用车品牌,景逸家轿凭借在空间、安全性、舒适性等方面的优势,一直在销量上领跑自主大两厢细分市场。2014款景逸不仅传承了景逸家轿的优秀家族基因,还融入了最新的舒适理念,拥有MPV式的空间,轿车化的操控,SUV般的视野,为车主带来更舒适的驾乘体验。

## “商务范、实用心”

## 2013款菱智M5

MPV车型外观设计沉稳、大气,驾乘讲究舒适,为公商务人士所喜爱。在中级MPV市场上,畅销多年的菱智M5不仅血统纯正,“商务范”十足,得益于风行汽车

“商务商用全能”的设计理念,它还有节油耐用,灵活实用的特色,相比同级车型多了一颗“实用心”,因而受到中级公商务客户的广泛赞誉。

## 菱智V3——全能好帮手 正宗商务车

菱智V3东风风行针对5万-7万元多功能商务车市场生产的小排量全能商务车。流畅自然的外形曲线,展现了经典“子弹头”商务车的车型血统,X型时尚前脸设计和时尚的进气格栅,前大灯,配合全景式侧窗、全景式双后视镜,诠释出张弛有度的成熟商务车气质。加之商务风格的内饰与外观的和谐呼应,共同营造同级别车型中不可多得的大气、生动的商务车视觉体验。

## 菱智M3——事业新发展 商务新标杆

起售价为6万-8万元的菱智M3,轴距长达2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,最大载货空间高达4340L,运输功能强大;动力上,它搭载了采用1.6L“黄金小排量”的三菱4G18S1发动机,动力强悍又经济省油。济南利航4S店 电话:85609911 地址:济南市段店立交桥北100米路东 工业北路4S店 电话:88683311 地址:工业北路100号 工业南路直营店 电话:88191398 地址:工业南路72号 利航章丘专营店 电话:83687788 地址:章丘市济青路仁爱医院斜对面



利航济阳直营店 电话:81176006 地址:济阳汽车站西行800米 利航长清直营店 电话:87205089 地址:莲台山路烧烤城路东88号 利航商河直营店 电话:18805410273 地址:钱隆汽车城第四排4004号 利航仲宫直营店 电话:15335319988 地址:仲官103线终军广场南800米

# 擦亮双眼认购“真国四”

上汽大通成国内轻客行业消费所趋



顾先生最近买车遇到了麻烦,不知道是国三好还是国四好。在杭州生活工作的顾先生是一家私营快递企业的老板,最近想把微面换成高端一些的宽体轻客。在走访众多经销商门店后,顾先生发现,虽然杭州已经进入国四排放时期,但是还是有很多国三车辆销售,不仅价格比国四低,并且还有优惠。顾先生心动又疑惑,国三车价格如此优惠,到底要不要坚持买国四车?

与顾先生一样,很多消费者都拥有相同的疑惑。业内人士表示,随着国四政策时代到来,购买国三车要面临日后检测、维修、二手车保值、异地转入受阻的风险,并且增加国三升级为国四的经济成本和人力成本。购买国四车既是政策所趋,也是市场消费所趋。

## 不要被“假国四”蒙蔽,擦亮双眼认准“真国四”

据了解,现在国四的市场也是鱼龙混杂,不乏车型打着国四的幌子,其实发动机核心技术还停留在国一、国二水平的“假国四”现象,长期使用会致使发动机喷嘴堵塞,而一般2-3万公里清理一次,每次花费需要500元,按照一年6万公里计算,每年将额外支出1000元;在车辆10年生命周期内,车主将额外支出1万元。

鉴于假国四危害无穷,那么消费者在选购车辆时,一定要擦亮双眼,认准“真国四”购买。据业内人士透露,真假国四之分,关键在于发动机研发之初的核心技术。比如上汽大通采用意大利最新一代VM发动机技术,在其研发之初就规划为国四,技术先进。与之相

反,假国四的发动机原机技术依然停留在70年代末80年代初的水平,他们所宣称的达到国四水平,其实是在对国一、国二发动机原机技术不改的情况下,对发动机添加零部件而成,严重损害消费者利益。

## 真国四的故事:经得起时间考验、也喝的惯国三的油

在业内有一个“重回国四”的故事广为人知,这是上汽大通给市场和消费者讲的一个真实故事:2011年,第一代V80产品上市,当时就达到国四排放标准。但鉴于各地政策滞后,上汽大通的国四车无法上牌,只能将发动机降至国三,以适应当地法规政策上了国三牌。如今,随着国四的呼声越来越高,上汽大通再次发声支持国内轻客行业国四政策推行之路的发展。

另外,面对国四排放政策的日益高涨,国四柴油油品却千呼万唤不出来,那么选择国四车辆是否意味着陷入有车没油开的尴尬境地?答案是否定的。以上汽大通为例,其采用意大利VM高性能发动机技术,在研发之初就规划为国四标准,并且通过升级了EDC,并结合其第三代高压共轨增压技术,能达到目前市场上轻客柴油发动机最好的1800Pa,同时对供油系统和燃烧系统进行了技术改善并经过大量实验,达到对含硫量的高耐受性,使原本喝国四油的发动机能兼容国三油品(350PPM)。前可以达到国四排放最新政策水平,后可以适应国内只有国三柴油的现实情况,上汽大通以领先技术免除消费者后顾之忧。(刘婷)

# 百辆东风悦达起亚汽车护航十艺节

10月9日,中国第十届文化艺术节VIP用车交车仪式在济南市奥体中心隆重举行。由东风悦达起亚提供的120台起亚汽车整装待发,已正式交付给“第十届中国艺术节”济南执委会。其中包括90台K5、30台智跑,这批车将在“十艺节”举办期间承担十艺节领导接待、会务演绎人员接待及十艺节各大剧院的安全保卫工作。合作的成功离不开质量的保证,随着起亚品牌形象的逐年提升,使这次起亚产品的脱颖而出显得更加的水到渠成。其中起亚K5过硬的品质和靓丽的外形享誉国内,动力输出领先同侪,操控流畅,并获中国新车评价规程(C-NCAP)“5星+”最高安全评价。(夏凤白)



# 济南友信陆风XUV试驾会成功举办

9月29日上午,友信陆风媒体试驾会在大家的期待中如期举行!早上9点,媒体记者们参观了新建的陆风4S店,并在会议室集中讨论陆风品牌的发展方向与建议。十一点试驾会从经十西路友信陆风展厅出发,开往位于长清园博园景区的试驾会现场。据现场负责人介绍,陆风X5在造型上弱化了越野SUV的刚猛、野性元素,长宽高分别为4568mm×1855mm×1710mm(带行李架),配置上,自动天窗、多功能方向盘、前后驻车雷达等功能不仅实用,更是提升了驾乘的舒适性和便捷性。(本记)



# 凯美瑞/汉兰达/逸致2014星耀版联袂上市

9月28日,广汽丰田红色凯美瑞/汉兰达/逸致2014星耀版在济南举行了联袂上市活动。据悉,这是广汽丰田对旗下热销车型的全面升级,“2014款星耀版”三款新品在传承原有高品质产品特性的基础上,围绕年轻目标客户群的需求、观念、情趣和生活方式,增加了彰显年轻活力的红色车身,内饰与配置均有所改善和提升,时尚感与实用性并存,大幅提升了产品的竞争力,吹响了广汽丰田“年轻化战略”的嘹亮号角。(本记)

