

今日日照

www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报 2013.10.11 星期五

新闻有奖热线: 8308110

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

金融IC卡
一卡多用,更安全,更便捷,生活更轻松。

详情咨询: 95599 2208677



《今日日照》
官方微信二维码

《想飞的孩子》来日照带妆彩排

十艺节文华奖参评剧目本周日亮相会展中心



10日下午,《想飞的孩子》的演员在紧张地排练。本报记者 刘涛 摄



相约十艺节

日照第十届“文华奖”
十艺节日照组委会办公室

本报10月10日讯(记者张永斌)日照第十届“文华奖”的两个参评剧目《想飞的孩子》、《执着》,近期将在日照上演。前者已来到日照,在日照市会展中心搭台,将在13日、14日演出。

第十四届“文华奖”参评剧目,将于10月6日至25日在

济南、青岛、淄博、日照等8个城市30个场馆参加评比展演,共87台剧目,涉及27个剧种。日照市是8个展演城市之一。

北京儿童艺术剧院的大型现实主义儿童剧《想飞的孩子》作为第十届中国艺术节第十四届“文华奖”参评剧目,来到日照巡演。

10日下午,在日照市会展中心,北京儿童艺术剧院的团队正在抓紧调试灯光,演员们也带妆彩排,走台。舞台上,道具基本安装完毕。

据该剧目的舞美师毛女士介绍,该剧是北京儿艺近十

年来的首部现实主义儿童剧,它如同一架孩子梦想的发动机,鼓励孩子去追逐梦想,并让孩子的梦想照亮成人世界,引导家长去呵护孩子的梦想。

“我们分三批赶到日照,最早一批10月5日就来忙着扎台了。”她说。《想飞的孩子》将在10月13日、14日演出。三亚市艺术团的歌舞剧《执着》将在10月17日、18日演出。

据了解,“文华奖”是我国主办的国家级舞台艺术政府奖,每三年评选一次,评奖对象是舞台艺术作品,包括戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、舞剧等。



姓名:李思俊
性别:女
出生日期:2010年11月4日
明星推荐:北京红黄蓝亲子园日照分园

父母寄语:宝贝,你的到来,成就了我们的幸福!现在的你是一个美丽人生的开始,愿你扬起创造的风帆,带着我们的祝福驶向更加多姿多彩的未来!爸爸妈妈陪伴你一起健康快乐地成长!让笑容和甜蜜充满每一天!

绿色家园 自助烤肉
走进绿色家园 就是走进了家
电话: 2227707 13396330400
地址: 黄海二路与海滨四路交会处

十艺节期间日照秋高气爽

大家好,我是今天的小主持思俊,听说十艺节期间,在日照也有演出,我得让爸爸妈妈陪着我去看看。我特别期待《想飞的孩子》。气象台的叔叔告诉我,十艺节期间,日照的天气不错,以多云和晴天为主。

活动期间日照天气情况如下:
13日(周日):白天多云,夜间多云,南风3-4级,16℃-24℃
14日(周一):白天阴,夜间晴,北风4-5级,10℃-22℃
15日(周二):白天多云,夜间晴,北风4-5级,10℃-16℃
16日(周三):白天多云,夜间多云,南风3-4级,10℃-18℃
17日(周四):白天多云,夜间晴,南风3-4级,10℃-19℃
18日(周五):白天多云,夜间多云,南风3-4级,10℃-19℃

本报记者 张永斌
彭彦伟 整理

今日 C01-C08 版

编辑:化玉军

制版:赵文华

掀活青春 表现由我

——记日照鸿发雪佛兰科鲁兹掀背车发布会

有人工作生活压力山大,没有心思去追寻热爱;有人在生活和工作中兴趣丧失,常常感到疲倦,躺在床上都会累。但,雪佛兰说有梦想就会有热爱,我们的热爱我们做主,年轻就要活出“范儿”。10月1日晚,科鲁兹掀背车在日照鸿发海通4S店内隆重上市,用“追求时尚,拒绝平凡”的生活理念,将沉闷无味的青春,一举“掀”活起来!此次上市会共推出1.6手动豪华版、1.6自动豪华版和1.6T自动旗舰版三种不同配置的车型,并有6种车身颜色可供选择,官方指导价为11.59万元-14.99万元。

早在今年4月,上海国际车展上科鲁兹掀背车中国首发亮相,吴莫愁作为首位预售车主与掀背车一起,共同诠释了“追求时尚,拒绝平凡”的生活理念。9月10

日,在《中国好声音》青春无敌的明星学员的助力下,科鲁兹掀背车全国上市在上海黄浦江畔隆重上演。至此,科鲁兹掀背车基因中的“年轻范儿”传递出青春的正能量,激活新生代的活跃人生。

说起来科鲁兹掀背车基因中的“年轻范儿”,科鲁兹掀背车的山东首位车主王小姐在发布会现场的发言,别具说服力,她坦言:“我的人生中第一辆车就是雪佛兰赛欧。今年在青岛车展看到科鲁兹掀背车,就对它一见钟情。它静静的停在展台上,却散发出一种运动的,时尚的气场,让人感觉只要驾驶它,就能奔向梦想的旅程。”王小姐补充道:“WTCC的冠军血统,加之全新的1.6T+6AT动力组合,让人可以享受到澎湃的动力,体验更加随心所欲的便捷操控。年轻范儿不也是动力十

足,青春飞扬吗?”

雪佛兰一直秉承“为年轻而造”的品牌理念,旗下主力中级车科鲁兹更是以强大的产品力以及富有感召力的品牌形象和情感纽带成为广大奋斗中年轻人的“梦想之车”。科鲁兹一直用自己的方式诠释着梦想与青春,那就是前进,继续前进。上市4年,雪佛兰科鲁兹累积销量接近80万台,这只是科鲁兹持续热销的一个“缩影”。

新生代年轻一族追赶时尚潮流的同时,也越来越重视产品的内涵,对于汽车的需求也更是如此。有型的外观仅仅只会赚足他们眼球,而真正有料的品质才能俘获年轻消费群体的芳心。据数据统计,科鲁兹使用一年后88.6%的保值率,平均年损仅万元的硬朗表现,使其成为同级车

型里的佼佼者。

科鲁兹掀背车,打破三厢车的沉稳气质,又比传统两厢车更具动感活力。它就是独一无二的掀背车,拥有一切我们所能感知的工业美感,科鲁兹掀背车,“为年轻设计”,拥有跑车式车身比例,即使在车窗与车身比例的设计细节上也运用了黄金分割,更显时尚个性和灵动气质。下压式掀背设计令C柱倾斜角度更大,充分体现欧洲风格掀背设计的美感,掀出黄金40度的年轻范儿,413L超大后备箱空间,再多梦想你都装得下!上扬的腰线与车顶曲线在车尾完美交汇,即使在静止时也透着蓄势待发的劲头,很容易唤起车主风驰电掣的驾驶欲望。

动力方面,从发布的燃料消耗量标识信息来看,科鲁兹掀背

车型沿用了现款三厢车型的1.6L和1.6T发动机,最大输出功率分别为89kw(121ps)和135kw(184ps),传动部分科鲁兹掀背车1.6L车型可选择5MT和6AT,而1.6T车型仅有搭载了6AT。油耗方面,科鲁兹掀背车1.6L+5MT为6.9L/100km,1.6L+6AT为7.6L/100km,1.6T+6AT为8.2L/100km。科鲁兹掀背车型在操控方面有所提升,悬架系统进行了轻量化的设计,重量降低,同时还提升了刚性;后悬架系统虽然继续使用扭力梁式设计,可以更好的控制成本,还可带来更大的车身内部空间。

时尚、有料、个性,这些词语可以形容一位年轻人,也可以形容一辆车。科鲁兹掀背车当之无愧,就让科鲁兹掀背车与你一起走上未来幸福路!



日照鸿发海通在日照大众论坛举行的科鲁兹掀背版竞猜活动的中奖网友



开场前的魔术表演精彩纷呈



客户在签名板上签字留念



工作人员讲解科鲁兹掀背车