

演交会注重“后十艺节”效应

10月12日-13日,2013中国(山东)演艺产品交易会将在十艺节开幕之后在我省举办,演交会在筹办过程中就注重发挥“后十艺节”效应。

演交会通过成果展览、剧目展演、项目推介、器材展示、产品交易等形式,展示国内外演艺业的最新发展成果,搭建综合性演艺展览交易服务平台,促进演艺资源优化配置,加

强国内外知名演艺机构之间的交流合作,推动中国优秀演艺产品及服务走进市场、走出国门,努力培育和拓展国内外演艺市场。推动演艺业与科技的融合发展,促进演艺业的优化升级,努力打造专业化、市场化、国际化、在国内外有影响力的演出交易会品牌。

本届演交会展洽内容涉及演艺剧目、实景演艺,以及

灯光音响、演艺器材、舞台美术等类别,还有全国文化演艺重点项目签约仪式、剧院建设与综合运营高峰论坛、优秀展会活动评选,以及十艺节观摩活动等,推动演艺产业实现经济效益和社会效益的有机统一。

所谓“后十艺节”效应,不仅包括演出场馆在艺术节后的效能发挥,更包括在十艺节参

展获奖的优秀演艺剧目如何探索走出市场化、产业化的发展路径。十艺节外演及演艺产品交易部部长、省文化厅副厅长李国琳表示,本届演交会将重点在演艺产品交易上下工夫,通过演交会把十艺节的优秀剧目推向全国、推向世界,在市场上占有占有率,在社会上有影响力,实现“后十艺节”效应的充分发挥。



THE TENTH CHINA ARTS FESTIVAL
2013年10月11日 星期五 编辑:王娟 美编:牛长靖 组版:马秀霞

齐鲁晚报
拾艺
艺彩纷呈

110

《妈妈咪呀》12年盛演不衰

5月,十艺节组委会就启动了外演项目,来自美国的杨百翰歌舞团的《生命的乐章》在济南演出,拉开了十艺节外演项目的序幕。9月15日、16日来自印度的达卡莎·谢思舞蹈团在省城的历山剧院上演了现代舞蹈。该团是印度知名舞蹈团,曾到30多个国家巡回演出,观众们在家门口欣赏到了充满浓郁印度风情的经典舞蹈。《妈妈咪呀》是百老汇历史上最为成功的音乐剧之一,曾在国际舞台上连续12年盛演不衰。经典音乐剧《妈妈咪呀》中文版9月初在济南连演8场,让观众一睹经典音乐剧的风采。

《花嫁巫娘》是台湾豫剧团带来的殿堂级制作,该剧由台湾豫剧皇后王海玲诠释以巫职为天命的传奇女性的故事。9月底,法国卢瓦尔国家交响乐团带来了一场《经典音乐之声》,由欧洲最受欢迎的交响乐团演奏世界经典名曲和观众耳熟能详的中国乐曲。

9月底是来自俄罗斯的经典芭蕾舞演出。俄罗斯雅各布森芭蕾舞团是俄罗斯国家“金面具奖”、圣彼得堡最高戏剧表演奖等重要戏剧表演奖项的获得者,该团独舞演员能将古典角色的精确表演和实验角色的流畅表达完美地结合在一起。

10月10日、11日,加拿大魁北克亚尼克·瑞约爵士乐团将带来《穿越时空》音乐盛宴。《泰坦尼克号》主题曲《我心永恒》,电影《魂断蓝桥》主题曲《友谊地久天长》以及《月亮代表我的心》等经典曲目都囊括其中。

免费向学生、孤残儿童、建筑工人发放

50多年来,西班牙久负盛名的弗拉明戈舞剧《卡门》,对西班牙和全世界弗拉明戈舞的发展都产生了深远的影响。该团10月17日-21日将携全本《卡门》奉献给山东观众。在一部歌剧中既能聆听到《斗士进行曲》的雄壮威武,又能感受到吉卜赛女郎的热辣狂放,机不可失。

据十艺节组委会介绍,一些外国经典剧目不仅拥有原汁原味的异域风情,而且剧目中设计了一些接地气的中国元素,相信届时观众可以大饱眼福。

为贯彻“艺术的盛会、人民的节日”的办节宗旨,十艺节组委会常务副秘书长徐向红表示,在筹办十艺节过程中,我省重点扶持和鼓励承办(境)外精品演出的演出机构来鲁演出。“我们根据情况适当购买门票,免费向学生、劳模、孤残儿童、建筑工人等群体发放,每项演出购票金额为1万至5万元左右。”外演“补贴”还将拓展到老年人、残疾人、农民工等更多社会群体。

本报记者 师文静



《妈妈咪呀》剧照。

重汽地产携手雅尼克·瑞约“穿越时空”

10月12日,重汽地产20周年艺术之梦“穿越时空之旅”爵士乐大师雅尼克·瑞约四重奏将走进山东艺术学院,为泉城市民带来饕餮盛宴。

重汽地产董事长杨斌谈到,重汽地产在成立20周年恰逢此佳节盛会,可以说是一种幸运。在20年的发展历程中,重汽地产深知,房子决不仅仅是钢筋与水泥的堆砌,还与城市的文化积淀息息相关,不但要让人住得放心舒适,还要有美的感受,与城市文化相融合。品质地产,文化先行。重汽20周年除了回馈优质产品,更举办了各种公益活动。从“印象泉城”摄影大赛到爵士乐音乐会,重汽地产一步步点燃了全民迎接“十艺节”的热情。



加拿大爵士乐四重奏。

感受吉卜赛女郎的奔放

十艺节外演剧目低价票惠民

日前,十艺节山东省筹委会全面启动十艺节(境)外精品剧目近40场演出,在9月至10月,观众欣赏到了十艺节带来的饕餮文化盛宴。值得一提的是,为贯彻“艺术的盛会、人民的节日”的办节宗旨,本届艺术节(境)外演出活动售票本着文化惠民原则,平均票价比同档次、同水平的商演票价低40%,观众可享受到最为实惠的世界顶尖艺术。